

Numéro

92

MODE

Magnifique

Sacred Numéro

Chayapa Chutrakul

Haute Couture

Fall/Winter 2026/27

Dior Flagship Store

LOUIS VUITTON Men

Fall/Winter 2026

Prada Men Fall/winter 2026

Explore All Ways Possible

Vacheron Constantin

Pathumwan Princess &

Kongju Korean Restaurant

COMO Metropolitan Bangkok

COMO Point Yamu Phuket

July - August 2026

Magnifique

180 Baht

การกฏาคุม - สิงหาคม ๒๕๖๙ เล่มที่ ๙๒

July - August 2026 n°92



9 772286 813025

ÉDITO

The mid-year has come and we have an outstanding lady Khun Pink Chayapa Chutrakul as our honorable cover model, with a very interesting interview that is so inspiring.

The content of this issue indicates the best lifestyles in the areas that fit with Numéro Thailand audiences. The COMO Metropolitan Bangkok, COMO Point Yamu Phuket, the COMO Cuisine Bangkok and COMO Shambhala bring happiness to all of us everywhere, While Anantara Siam Bangkok has been the inspiring place with the new touch of the new mood and tone,

The fashion and beauty area, and the architecture are very outstanding in this issue, with the architect in Berlin, Ornruija Fame Boonyasit helps create the Style Pages and the Serpentine in the Architecture column.

Please enjoy our work so much indeed.

Love.

Amornsiri Boonyasit
Publisher and Editor-in-Chief
Numéro Thailand

Style



Heat

By Ornruja Boonyasit



ซ้ายบน : กระเป๋าโท้ททรงบัคเก็ตหนังสีขาว **DIOR**. ขวาบน : กระเป๋า Lady Dior หนังสีขาวยุ้ยหนังสีโอลิฟ และกระเป๋า Lady Dior ผ้าปักโครเชต์ **DIOR**.

ขวาล่าง : กระเป๋าโท้ทปักลายโลโก้ **DIOR**. ซ้ายล่าง : รองเท้าแซนดัลหนังสีดำแต่งโบว์ และรองเท้าบัลเลอรีนาผ้าตาข่ายสีดำ **DIOR**.

DIOR SIAM PARAGON

A Realm of Dreams Inspired by Asia

ดิออร์ (Dior) เปิดโฉมบุติกใหม่ ณ สยามพารากอน พร้อมถ่ายทอดความผูกพันอันยาวนานระหว่างเมซงกับทวีปเอเชีย ผ่านพื้นที่ที่ผสานแฟชั่น ศิลปะ ธรรมชาติ และงานฝีมือเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แนวคิด A Realm of Dreams หรือ อาณาจักรแห่งความฝัน ที่เปลี่ยนบุติกให้เป็นมากกว่าพื้นที่สำหรับเลือกซื้อสินค้า แต่เป็นจุดหมายที่สะท้อนตัวตนและมรดกของ ดิออร์ (Dior) ในมุมมองร่วมสมัย รวากับนำเอาบุติกของดิออร์ บนถนนอเวอนู มงตาญ พร้อมกับบันไดวนที่เป็นอมตะมาไว้ที่กรุงเทพฯ

โดย เอื้ออาทร ชันไชย ภาพ Dior

เมื่อก้าวเข้าสู่บุติก ดิออร์ (Dior) ณ สยามพารากอน สิ่งแรกที่ดึงดูดสายตาคือหน้าต่างจัดแสดงที่บอกเล่า 2 เรื่องราวสำคัญของเมซง ด้านหนึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากความทรงจำในวัยเด็กของ คริสเตียน ดิออร์ (Christian Dior) ผู้ก่อตั้งเมซงดิออร์ (Dior) ที่เมืองกร็องวิลล์ (Granville) ประเทศฝรั่งเศส ส่วนอีกด้านถ่ายทอดความงดงามของธรรมชาติในประเทศไทย ผ่านประติมากรรมช้าง กระบอก นกยูง ลิง นกฮูก นกฮัมมิงเบิร์ด และสัตว์นานาชนิด ซึ่งรังสรรค์ขึ้นจากเศษผ้าและวัสดุอัปไซเคิลจาก ดิออร์ อเตอลิเยร์ (Dior Ateliers) สะท้อนทั้งความประณีตของงานฝีมือและความหลงใหลในธรรมชาติของผู้ก่อตั้งเมซง ก่อนที่บรรยากาศแห่งจินตนาการจะต่อเนื่องเข้าสู่พื้นที่ภายในบุติกอย่างกลมกลืน

บุติกแห่งนี้ครอบคลุมพื้นที่ถึง 3 ชั้น เดินทางขึ้นลงด้วยบันไดทั้งดงามและลิฟต์ที่ได้รับการออกแบบโดยผลงานเอกลักษณ์ของ ดิออร์ (Dior) เข้ากับความร่วมสมัยผ่านพื้นไม้ลายแวร์ซาย (Versailles Parquet) ผ้าทอลายโทลสีขาว (White Toile) ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากโลกไฮต์กูตูร์ (Haute Couture) และม้านั่ง กิงโกะ (Ginkgo) ผลงานของ โกลด ลาลานน์ (Claude Lalanne) ศิลปินและนักออกแบบชาวฝรั่งเศส องค์ประกอบทั้งหมดช่วยเติมเต็มบรรยากาศให้ดูอบอุ่น สง่างาม และเปี่ยมด้วยกลิ่นอายของงานศิลปะ

พื้นที่สองชั้นแรกนำเสนอคอลเลกชันล่าสุดสำหรับสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ ภายใต้การสร้างสรรค์ของ โจนาทัน แอนเดอร์สัน (Jonathan Anderson) ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของ ดิออร์ (Dior) ครอบคลุมตั้งแต่เสื้อผ้าสำเร็จรูป แอ็กเซสซอรี เครื่องหนัง ไฮจิเวลลี่ ไปจนถึงของตกแต่งบ้าน ขณะที่ชั้นบนสุดเป็นห้องรับรองวีไอพี (VIP Salons) จำนวน 2 ห้องที่ตกแต่งอย่างงดงามหรูหรา พร้อมเลานจ์ส่วนตัวเพื่อมอบประสบการณ์การเลือกสรรผลงานของเมซงในบรรยากาศที่เป็นส่วนตัวและเหนือระดับ

เพื่อฉลองการเปิดโฉมบุติกครั้งนี้ ดิออร์ (Dior) ได้เปิดตัวไอเท็มเอ็กซ์คลูซีฟที่รังสรรค์ขึ้นเป็นพิเศษสำหรับบุติกสยามพารากอน ภายใต้การสร้างสรรค์ของ โจนาทัน แอนเดอร์สัน (Jonathan Anderson) โดยไฮไลต์อยู่ที่ เลดี้ ดิออร์ (Lady Dior) โฉมใหม่ ซึ่งนำลวดลาย คานนาจ (Cannage) อันเป็นเอกลักษณ์ของเมซงมาถ่ายทอดด้วยเส้นด้ายหลากเฉดสีให้เกิดมิติบนพื้นผิว พร้อมตกแต่งด้วยชาร์มสีทองและโบหนัง ขณะที่ ดิออร์ บุก ไรต์ (Dior Book Tote) มาในผ้า ดิออร์ โอบลิค วอชต์ แคนวาส (Dior Oblique Washed Canvas) สีเขียวทึบที่อ่อนนุ่ม ตกแต่งด้วยงานปักและเมดัลเลียนซิกเนเจอร์ของเมซง

นอกจากนี้ยังมี ดิออร์ โรดี (Dior Roadie) กระเป๋ารุ่นใหม่ที่น่าสนใจด้วยรายละเอียดผ้าทิด สติกเกอร์เจดสีเขียวทึบและสีน้ำตาลที่เพิ่มลูกเล่นด้วยพื้นผิวลายกระ (Speckled Effect) รวมถึง ดิออร์ นอร์มันดี ไรต์ (Dior Normandie Tote) ที่ผสานหนังและหนังกลับเข้าไว้ด้วยกันอย่างประณีต เติมเต็มคอลเลกชันด้วยเครื่องประดับจาก มาย ดิออร์ (My Dior) และ กูตูร์ ดิออร์ (Couture Dior) ผลงานของ วิคตัวร์ เดอ กัสเตลลัน (Victoire de Castellane) ที่สะท้อนความเชี่ยวชาญด้านงานฝีมือและวิสัยทัศน์การออกแบบร่วมสมัยของเมซง

การเปิดโฉมบุติกครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงการปรับปรุงพื้นที่ แต่ยังเป็นการนำเสนอประสบการณ์ใหม่ของ ดิออร์ (Dior) ผ่านการผสมผสานสถาปัตยกรรม งานศิลปะ ธรรมชาติ และแฟชั่นเข้าไว้ด้วยกัน พร้อมคอลเลกชันและผลงานเอ็กซ์คลูซีฟที่รังสรรค์ขึ้นสำหรับโอกาสพิเศษนี้โดยเฉพาะ ต้อนรับผู้มาเยือนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2026 เป็นต้นไป ณ ชั้น M, 1 และ 2 สยามพารากอน นับเป็นบุติกที่จะเชื้อเชิญผู้ที่รักในแฟชั่นให้มาเยือนอย่างทอมนั่น เพื่อเป็นเจ้าของชิ้นงานที่งดงามในทุกคอลเลกชัน.



แดเนียล โรสเบอรรี่ (Daniel Roseberry)

ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ของเซียปปาเรลลี (Schiaparelli) แดเนียล โรสเบอรรี่ นำเสนอผลงานโอต์กูตูร์ (Haute Couture) อันน่าตื่นตาตื่นใจในช่วง Paris Haute Couture Week ผ่านบรรดาหญิงสาวในร่างนก และเหล่าสิ่งมีชีวิตเหนือจินตนาการ สะท้อนความสามารถอันโดดเด่นของดีไซเนอร์ผู้มากพรสวรรค์ ซึ่งยังคงสานต่อมรดกแห่งแนวเหนือจริง (Surrealism) ของเอลซ่า เซียปปาเรลลี (Elsa Schiaparelli) ผู้ก่อตั้งแบรนด์ได้อย่างงดงาม

สัมภาษณ์โดย เดลฟิน โรช (Delphine Roche)

ภาพถ่ายโดย คัทจา ราลเวส (Katja Rahlwes)





Magnifique

By Punsiri Siriwetchapun

เสื้อผ้าผู้ชาย DIOR เสื้อเกาะอกสีขาว SIRIVANNAVARI
กระโปรงสีขาว PRADA เครื่องประดับ CHAUMET รองเท้า PRADA

Marvelous

By Numéro Thailand



Beyond Wear Radiance Primer ไพรเมอร์ที่ให้ผิวโกลว์และมอบความชุ่มชื้นยาวนาน 24 ชั่วโมงพร้อมคุณสมบัติในการบำรุงและปกป้องผิว
ให้ผิวสวยเป็นธรรมชาติด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติถึง 96%

Serpentine

บทสนทนาระหว่างสองวัฒนธรรม เมื่อ LANZA atelier เปลี่ยน “กำแพง”
ให้กลายเป็นพื้นที่แห่งการพบปะใน Serpentine Pavilion 2026

โดย อรุณา บุญญสิทธิ์ ภาพ อีวาน บาน (Iwan Baan) Courtesy of Serpentine

Sacred Numéro Khun Chayapa Chutrakul Magnifique

Numéro Thailand had the opportunity to speak with Khun Chayapa Chutrakul, the visionary behind The Bureau of Wonders, a company that has played a pivotal role in the success of numerous leading brands. In this exclusive interview, she reflects on her professional journey, the philosophy that shaped her business, and the person beyond the title of entrepreneur. She also shares her perspectives on creativity, leadership, and building a business with long-term, sustainable growth.

By Kanyada Thongboran Photo Punsiri Siriwetchapun

Numéro Thailand : Could you tell us about your educational background and what you are currently working on?

Khun Chayapa Chutrakul : Master of Applied Analytics – Columbia University.

Past Work: 2x4 (New York), McCann World Group (Bangkok), Siam Piwat Group (Bangkok), True Corporations (Bangkok).

Current: Founder & Executive Director of Bureau of Wonders Company Limited.

When you founded The Bureau of Wonders, you stepped into the role of building your own business, one dedicated to helping brands grow and succeed. What do you think has been the key to earning the trust of your clients and attracting such a remarkable portfolio of leading brands? Could you share the principles or approach behind your success?

I don't believe there is a secret formula. What has earned us trust is a combination of professionalism, hard work, and most importantly a genuine partnership with our clients. We never see ourselves as simply a service provider. We take the time to understand each brand's ambition and work alongside its team as though that ambition were our own. Consistency, accountability, and the ability to deliver to the highest standard are what turn a single project into a long-term relationship.

Many people know Khun Chayapa as a business leader, but fewer know who you are beyond work. If you stripped away every title, what do you think best defines who you are and why?

Much of my identity has admittedly been shaped by work. But when all the titles are removed, I would describe myself as a "perfect imperfectionist", someone who sets high standards for herself while also embracing the beauty of what is imperfect, unpredictable, and deeply human. I approach life as a series of bold experiments, and I believe in experiencing its full spectrum: the good, the difficult, and every shade of grey in between. That curiosity and willingness to keep evolving are probably the truest parts of who I am.



ชุดสูทสีน้ำเงิน SIRIVANNAVARI เครื่องประดับ
CHAUMET รองเท้า HERMÈS



CRAFTED FOR YOUR LEGACY.

Prestige is already yours. Now, claim your legacy.



MAYBACH

*อุปกรณ์บางส่วนในภาพอาจแตกต่างจากที่จำหน่ายจริง โปรดตรวจสอบรายการอุปกรณ์ของรถยนต์แต่ละรุ่นที่ตัวแทนจำหน่ายฯ อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ