

Numéro

83

Mode

Blooming

Success story

Khun Nualpan Lamsam

Style Haute Couture

Spring Summer 2025

Bvlgari Serpenti Infinito

Maxmara Olimpia Jacket

Tod's Timeless Bag

Mercedes-Benz Cares

for What Matters

January - February 2025



9 772286 813018

Blooming

ÉDITO

The first issue of Numéro Thailand is Blooming with Honorable Cover Model Khun Nualpan Lamsam who are among the top ladies of Thailand. This issue is with all highlights of international focus to leads Numéro Thailand into stronger work for Thailand market, to support all important brands in our good lifestyles.

Love you all

**Amornsiri Boonyasit
Editor-in-Chief
Numéro Thailand**



Mercedes-Benz S 580 e AMG Premium

ยนตรกรรมแห่งผู้นำ ที่พร้อมก้าวล้ำไปอีกขั้น
ด้วยระบบขับเคลื่อน Plug-in Hybrid

Cares for What Matters.

Mercedes-Benz S 580 e AMG Premium



ความหรูหราที่มาพร้อมระบบขับเคลื่อน PHEV

สัมผัสความสง่างามอันเป็นเอกลักษณ์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Sensual Purity พร้อมไฟหน้า MULTIBEAM LED ดีไซน์โฉบเฉี่ยวร่วมสมัย ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี Plug-in Hybrid ที่ให้คุณเลือกเดินทางโดยพลังงานไฟฟ้าผ่านการชาร์จได้

ผลงานความประณีต กับเทคโนโลยีความสะดวกสบาย

ผ่านการออกแบบห้องโดยสาร ที่ให้คุณสัมผัสประสบการณ์ความหรูหราระดับเฟิร์สคลาส ไม่ว่าจะเป็นเบาะนั่งแบบมัลติคอนทัวร์, ระบบเสียง Dolby Atmos จากลำโพง Burmester® High-End 3D ที่ให้คุณภาพเสียงสมจริงยิ่งกว่า และสัมผัสระบบปฏิบัติการ MBUX รุ่นใหม่ ผู้ช่วยรู้ใจ ที่ใส่ใจคุณได้อย่างดีที่สุด



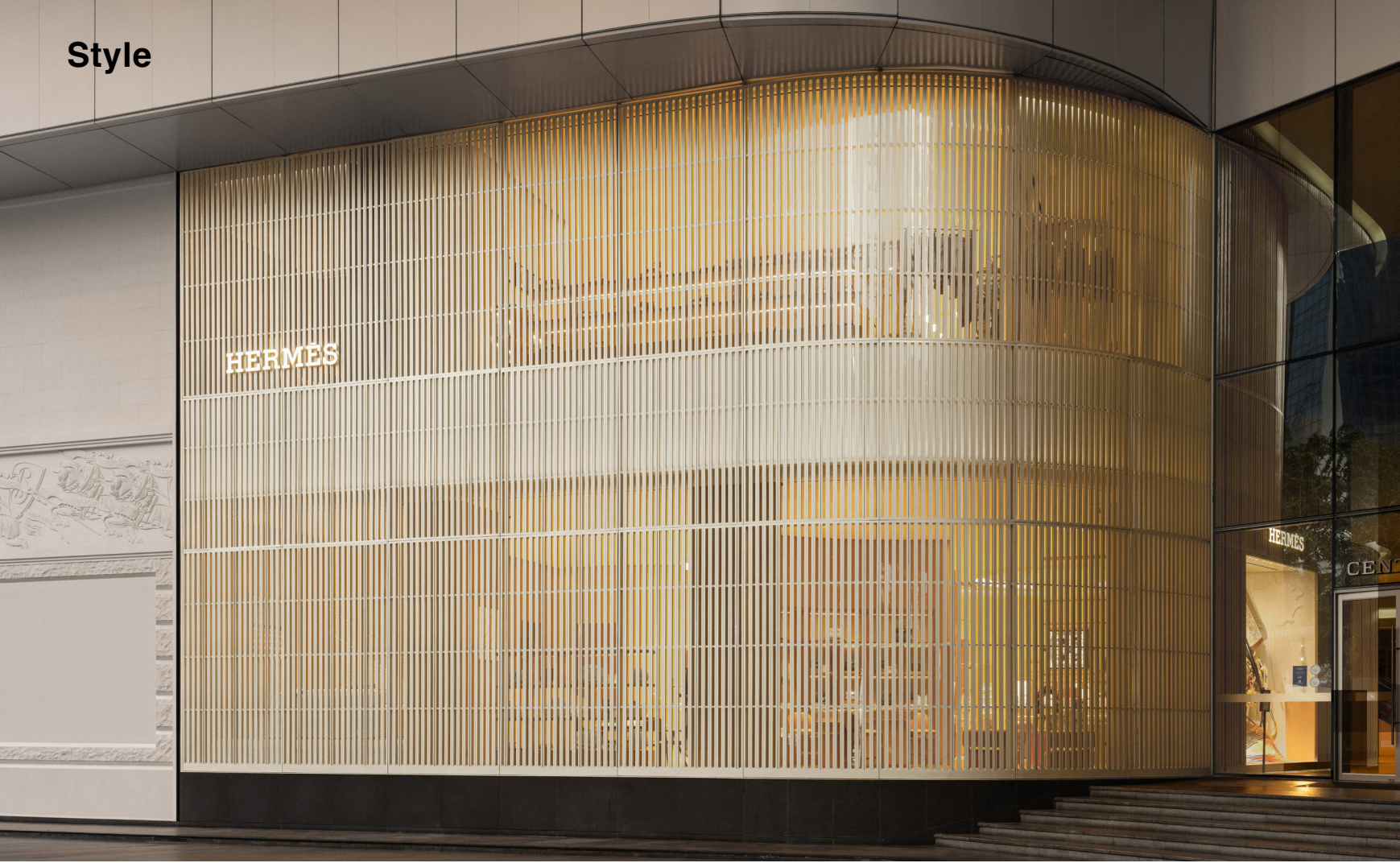
ประสบการณ์การเดินทางใหม่ ที่เลือกได้เอง

ขับเคลื่อนทุกเส้นทางด้วยระบบ PHEV เครื่องยนต์เบนซิน 6 สูบ ให้กำลังแรงม้าสูงถึง 367 แรงม้า ผลงานการทำงานด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง ด้วยแบตเตอรี่ PHEV เจนเนอเรชัน 4 ที่ช่วยให้ขับเคลื่อนไฟฟ้าได้ไกลกว่า 100 กม.¹ ต่อการชาร์จครั้งเดียว

ราคา 7,580,000 บาท

*ภาพเพื่อการโฆษณา โปรดพิจารณารายการอุปกรณ์ของรถยนต์จากสเปคชีฟ จาก www.mercedes-benz.co.th

¹ ระยะทางที่ขับได้จริงขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการขับขี่ของแต่ละบุคคล ลักษณะเส้นทาง อุณหภูมิแวดล้อม จำนวนผู้โดยสารในรถ และปัจจัยอื่นๆ



สัมผัสความงดงามหรูหราที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์เหนือกาลเวลา ณ Hermès สาขาเซ็นทรัล เอ็มบาสซี ที่ซึ่งงานฝีมือ ศิลปะ และสไตล์มาบรรจบกันอย่างลงตัว

โดย นูเมโร ไทยแลนด์ ภาพ Hermès

Hermès เปิดตัวร้านใหม่ ณ เซ็นทรัล เอ็มบาสซีเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2568 หลังการปรับปรุงและขยายพื้นที่ครั้งใหญ่ ร้านแห่งนี้ถือเป็นหนึ่งในสามสาขาของ Hermès ในประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารแลนด์มาร์กอันมีสถาปัตยกรรมทันสมัยโดดเด่นด้วย Façade โลหะสีแสดแปดปีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากไม้ไผ่ไม่เพียงเพิ่มความงดงามให้กับตัวอาคารเท่านั้น แต่ยังช่วยกรองแสงธรรมชาติสู่ภายในร้านอย่างลงตัว

ภายในร้าน Hermès ที่ได้รับการตกแต่งพิเศษนี้มีพื้นที่สองชั้นที่ออกแบบอย่างพิถีพิถันและเต็มไปด้วยเอกลักษณ์ เหยื่อเงินล้ำค่าและผลิตภัณฑ์จาก 16 métier ของ Hermès ครบทุกกลุ่ม ตั้งแต่กระเป๋า เครื่องหนัง เสื้อผ้า น้ำหอม ไปจนถึงของตกแต่งบ้าน ทำให้สามารถชมสินค้าที่งดงามที่มีความหลากหลายได้อย่างครบถ้วน

ไฮไลต์สำคัญของร้านอยู่ที่การออกแบบพื้นที่แสดงสินค้าในแต่ละโซน เช่น โซนรองเท้าที่ปูด้วยพรมลวดลายกราฟิกที่สวยงามโดดเด่น พื้นที่ในส่วนของจิวเวลรี่และนาฬิกาที่ประดับด้วยพรมลวดลายทรงกลมโทนสีทราาย โซนเสื้อผ้าสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีได้รับการจัดแสดงในบรรยากาศที่อบอุ่นและสง่างาม

นอกจากความพิถีพิถันในการจัดวางสินค้า Hermès ยังเติมเต็มประสบการณ์ด้วยงานศิลปะที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์และเอกลักษณ์ของแบรนด์ เช่น รูปปั้นม้าลวดสามมิติของ Marie Christophe ที่จัดแสดงอย่างสง่างามบริเวณบันไดกลางร้าน ภาพวาดเรขาคณิต โดย Cécile Baillot-Jourdan เติมเต็มชีวิตชีวาให้กับพื้นที่ และภาพถ่ายขาวดำของนักเดินจาก Tadzio ช่างภาพชื่อดัง

ภายใต้การออกแบบและดูแลโดย RDAI บริษัทออกแบบชื่อดังจากปารีส ประเทศฝรั่งเศส นำเสนอความลงตัวของความเรียบง่ายและความหรูหรา โดยผสมผสานงานฝีมือดั้งเดิมเข้ากับสถาปัตยกรรมร่วมสมัย รายละเอียดอย่างมาไม้สีอบอุ่นพร้อมที่ทอดอย่างประณีต และการจัดแสงธรรมชาติภายในร้าน ล้วนสร้างบรรยากาศที่เชื้อเชิญให้ลูกค้าสัมผัสประสบการณ์การเยี่ยมชมและเลือกซื้อสินค้าที่พิเศษยิ่งขึ้น

Hermès สาขาเซ็นทรัล เอ็มบาสซีใหม่นี้ ไม่เพียงเป็นร้านจำหน่ายสินค้า แต่ยังเป็นพื้นที่ที่สะท้อนจิตวิญญาณของแบรนด์อย่างแท้จริง และเชื้อเชิญให้เข้ามาสัมผัสกับเหล่าชิ้นงานอันประณีตที่งดงามตามแบบฉบับของ Hermès.



SPRING SUMMER 2025 TOD'S T TIMELESS BAGS

Tod's เผยโฉมคอลเลกชัน T Timeless ที่บอกเอกลักษณ์ และฝีมือการทำงาน โดยช่างฝีมือ ในดีไซน์ที่หลากหลาย เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนเมืองที่มีความทันสมัย ความสง่างามอันไร้กาลเวลา และความหรูหราในแบบเรียบง่าย โดดเด่นด้วยการออกแบบที่มีความละเอียดอ่อนและเรียบหรู บอกความมีสไตล์ของผู้เป็นเจ้าของ

โดย Numero Thailand ภาพ Tod's

คอลเลกชัน T Timeless นำเสนอกกระเป๋า รองเท้า และแอสเซสซอรี ซึ่งมาพร้อมโลโก้ “T” อันเป็นเอกลักษณ์ของ Tod's ในสไตล์ที่สง่างาม ด้วยกระเป๋าบุทรงแทงใหม่ในสไตล์ที่ล้ำสมัยยิ่งขึ้น กระเป๋า T Timeless บอกความเป็นเอกลักษณ์ที่ทันสมัยและการออกแบบที่ไร้ที่ติให้ความโดดเด่นยิ่งขึ้น กระเป๋า Tod's T Timeless shoulder bag ใบใหม่ผสานสไตล์และการทำงานได้จริงไว้อย่างลงตัว โดดเด่นด้วยงานฝีมืออันประณีตและดีไซน์ที่สง่างาม รายละเอียดที่เรียบหรูถูกออกแบบอย่างประณีตจากหนังลูกวัวเนื้อนุ่มที่มีคุณภาพสูง มอบสัมผัสแห่งความงามเหนือระดับ พร้อมด้วยอะไหล่โลหะ T Timeless โดยได้รับการออกแบบให้ใช้งานได้หลากหลาย สายสะพายไหล่ที่ถอดออกได้เพื่อความสะดวกในการทำงาน และช่องหลักที่กว้างขวาง ด้านในมาพร้อมช่องซิปเพื่อเพิ่มความเป็นระเบียบ การตีความใหม่ของกระเป๋า T Timeless mini bag พร้อมฝาปิดรุ่นใหม่นี้สะท้อนความสง่างามเหนือกาลเวลา ได้รับการออกแบบอย่างประณีตจากหนังลูกวัวภายในบุด้วยหนังกลับ เพิ่มความสะดวกสบายด้วยช่องกระเป๋าด้านหลัง รูปทรงที่นุ่มและยืดหยุ่นของกระเป๋าใบนี้ทำให้เป็นกระเป๋าคู่ใจที่สมบูรณ์แบบสำหรับลุคในชีวิตประจำวันแบบมีสไตล์

Tod's ยังเปิดตัวกระเป๋าสไตล์ Bauletto ใบใหม่ สร้างสรรค์ขึ้นสำหรับคอลเลกชัน SS25 โดยเฉพาะ กระเป๋าใบนี้เข้ามาเติมเต็มให้ตระกูล APA มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น กระเป๋า T Timeless APA Bauletto ยังคงรักษาความนุ่มนวลและความเบาที่เป็นเอกลักษณ์ของไลน์นี้ โดยได้รับการออกแบบในรูปทรงแนวนอนอย่างประณีตและรายละเอียดที่เรียบง่าย ส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ให้กับกระเป๋า APA การออกแบบที่ล้ำสมัยเผยให้เห็นพื้นที่ภายในที่กว้างขวาง ประดับด้วยโลโก้ T Timeless อันโดดเด่น พร้อมสายสะพายหนังที่สามารถถอดออกและปรับความยาวได้

กระเป๋า Tod's T Timeless Secchiello Mini พร้อมรูปทรงใหม่สำหรับคอลเลกชัน T Timeless มอบความทันสมัยและคล่องตัวมากยิ่งขึ้นด้วยการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นด้วยการออกแบบให้มีสัน หรือ ribbing ไอคอนิกของแบรนด์ กระเป๋าทรงบักเก็ตเน้นลายเส้นอันละเอียดละไมด้วยการเย็บด้วยตะเข็บ

แบบจีบ เน้นด้านข้างกระเป๋าให้ดูเด่นชัด และฐานทรงกลมได้รูปอย่างสวยงาม กระเป๋า T Timeless Secchiello Mini มีฐานกระเป๋าที่หนาเสมือนไม้ก๊อก เชื่อมต่อกับตัวกระเป๋าได้อย่างประณีตด้วยตะเข็บที่ใช้ด้ายเคลือบซีฟิ่ง สะท้อนถึงการเย็บแบบ “moccasin stitch” พร้อมกับสายสะพายหนังที่ปรับระดับได้และสามารถถอดออกได้

กระเป๋า T Timeless shopping bag ใบใหม่นี้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความสง่างามอันเหนือกาลเวลา โดดเด่นด้วยดีไซน์ที่สวยงาม ผลิตจากหนังลูกวัวแบบเจาะรูที่นุ่มนวล มอบความโปร่งแบบเบาสบายให้กับตัวกระเป๋า การตกแต่งด้วยอะไหล่โลหะ T Timeless ที่เป็นเอกลักษณ์ กระเป๋าใบนี้มีหูจับสองอันและพื้นที่ภายในที่กว้างขวาง พร้อมกระเป๋าซิปขนาดใหญ่ด้านใน พร้อมขนาดมินิและขนาดกลางให้เลือกสำหรับการใช้งานที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน รวมไปถึง รันราฟเฟีย (raffia) ที่มีแผ่นหนังตกแต่งที่หรูหรา และรุ่นหนังลูกวัวที่มาพร้อมเทคนิคแพตช์เวิร์กแนวตั้ง (vertical patchwork) ที่เรียบหรู เพิ่มความมีเสน่ห์ให้กับดีไซน์นี้

พบกับความทันสมัยและการทำงานด้วยความมีสไตล์ได้อย่างลงตัว พร้อมกับการเป็นเพื่อนร่วมเดินทางในทุกวัน ณ Tod's ทุกสาขา สยามพารากอน ดิเอ็มโพเรียม และทุกบูติกทั่วโลก.



T Timeless Mini with Flap



T Timeless Shoulder Bag



T Timeless APA Bauletto



T Timeless Secchiello Mini



T Timeless Shopping Bag



T Timeless Shopping Bag



Comme des Garçons New Fragrance

นุเมโรไทยแลนด์ แนะนำน้ำหอมกลิ่นใหม่ล่าสุดของแบรนด์แฟชั่นชั้นนำระดับโลก Comme des Garçons “ ODEUR 10” โอเดอร์ เท็น ผลิตในประเทศฝรั่งเศส รูปทรงที่มีเอกลักษณ์ ออกแบบโดยเรอิ คาวาคูโบ (Rei Kawakubo) สตริผู้ก่อตั้งแบรนด์ โดยมี Dino Simonett เป็นผู้รังสรรค์กลิ่นหอมใหม่นี้ พร้อมกับการออกหนังสือที่บอกตัวตนของน้ำหอมกลิ่นใหม่ที่ทรงเอกลักษณ์ของแบรนด์ระดับโลก โดยเป็นบรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณาหนังสือ Comme des Garçons ที่งดงาม.

โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ์ ภาพ Comme des Garçons

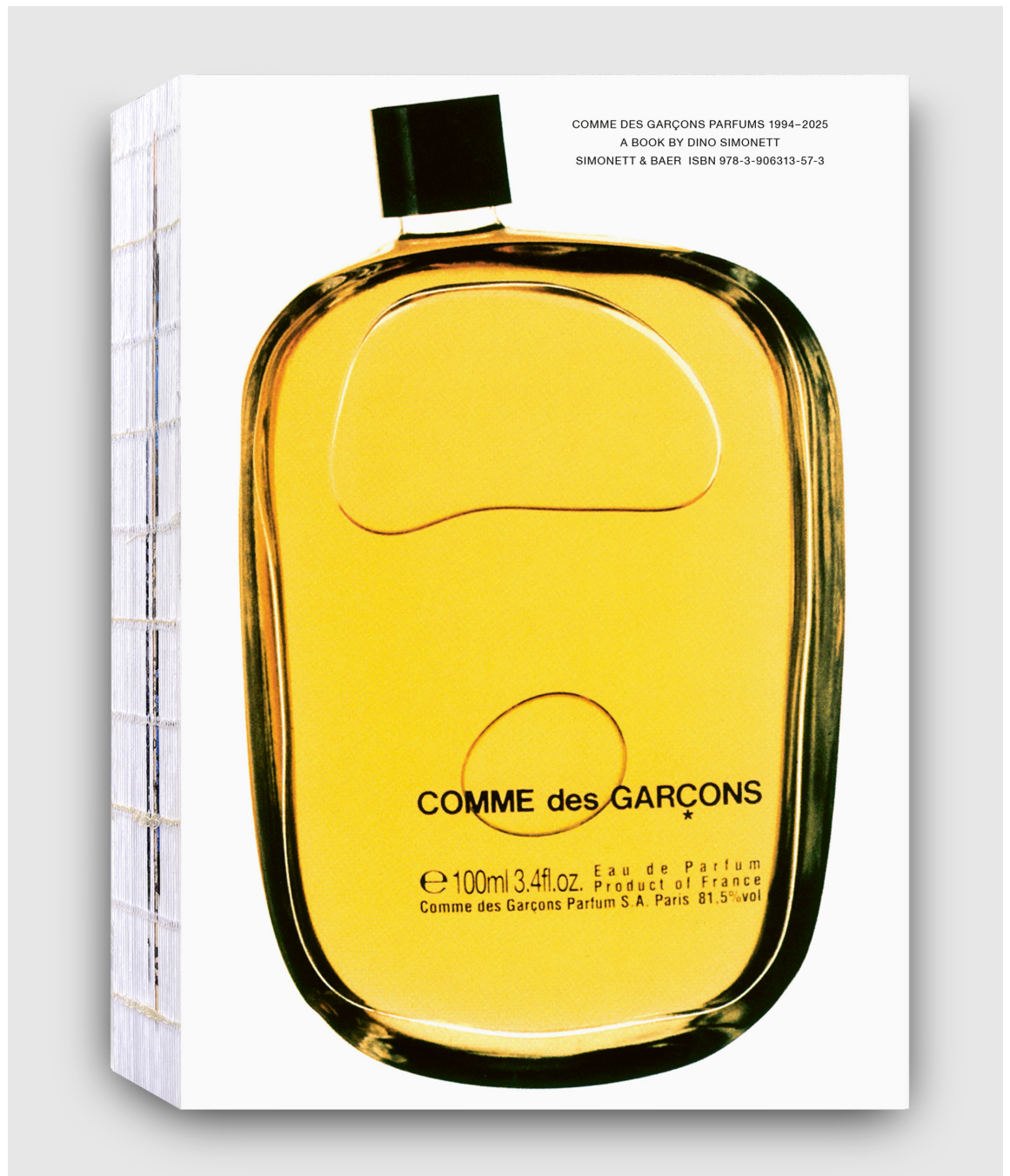
COMME des GARÇONS PARFUMS แบรนด์น้ำหอมจาก COMME des GARÇONS เฉลิมฉลองการก้าวเข้าสู่ปีที่ 30 ในปี 2024 โดยออกน้ำหอมใหม่ล่าสุด “ODEUR 10” ซึ่งเปิดตัว ณ ร้าน COMME des GARÇONS Aoyama กรุงโตเกียว เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2024 ก่อนการวางจำหน่ายทั่วโลก ขวดสีดำเคลือบเงาพร้อมเส้นสายของรูปทรงขวดที่อ่อนโยนแต่ชัดเจน พร้อมผิวสัมผัสเรียบเนียน ภาพจำของน้ำหอมของแบรนด์ระดับโลกนี้ ได้รับการรังสรรค์ให้สดใหม่อีกครั้ง.

ODEUR 10 เป็นน้ำหอมลำดับที่สี่ในซีรีส์ ODEUR ต่อจาก ODEUR 53, ODEUR 71 และ ODEUR DU THÉÂTRE DU CHÂTELET โดยได้รับแรงบันดาลใจจากกลิ่นของ “Eau Oxygénée” ซึ่งหมายถึง ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ ในภาษาฝรั่งเศส มอบกลิ่นหอมที่สะอาดและบริสุทธิ์ แต่ยังคงไว้ซึ่งความนุ่มนวลและสมดุล ขวดสี

ดำเคลือบเงาพร้อมกับดีไซน์ตัวเลข “10” ที่เรียบง่าย บอกเอกลักษณ์ของ COMME des GARÇONS ได้รับการออกแบบโดย เรอิ คาวาคูโบ (Rei Kawakubo) สตริผู้ก่อตั้งแบรนด์ และดีไซน์เนอร์ผู้ทรงอิทธิพลในโลกแฟชั่น ซึ่งมีสำนักงานในกรุงโตเกียวและกรุงปารีส

น้ำหอม ODEUR 10 Comme des Garçons เป็นองค์ประกอบทางเคมีของความสะอาด ความบริสุทธิ์ที่ผ่านการออกซิเจนกลั่นเป็นกลิ่นหอมในปริมาณที่แม่นยำด้วยการวัดทางวิทยาศาสตร์ พร้อมไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ ดุจรั้งใหม่ระดับโมเลกุลที่โอบล้อมผู้ใช้อย่างอ่อนโยน ทั้งหมดคือสิ่งใหม่ แต่มอบความคุ้นเคยของความรู้สึกที่พิเศษในชีวิตประจำวันที่ถูกพลิกมุมมองให้น่าสนใจ ให้ความรู้สึกรู้สึกของการแสดงออกอย่างอิสระของความมั่นคงและปลอดภัย ให้ความรู้สึกรู้สึก

37



สดชื่นเบาสบาย เป็นสูตรเฉพาะที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างประณีต หล่อหลอมขึ้นจากสารประกอบสังเคราะห์ที่มีคุณภาพ ใบบมินต์ขาวกรอบที่ให้ความสดใสมะลิ็ดแอมเบรตต์ที่มีกลิ่นมัสก์ นำพากลิ่นหอมที่พิเศษสู่ประสาทสัมผัสที่บอกเอกลักษณ์ของ Comme des Garçons

เป็นเวลามากกว่า 30 ปีแล้วที่ Dino Simonett ได้สร้างสรรค์สิ่งที่เขาเรียกว่า “หนังสือศิลปะชั้นสูงในความงดงามอันวิจิตร” เขาอธิบายว่าหากพบหนังสือนี้ในร้านหนังสือ เขาจะต้องรีบซื้อมันทันที ตั้งแต่ปี 2014 เขาได้สานต่อภารกิจนี้ผ่านสำนักพิมพ์ Simonett & Baer ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองบาเซล ซึ่งเขาได้ก่อตั้งร่วมกับ Martina Baer คู่ชีวิตของเขา

นับตั้งแต่ Dino Simonett ได้ค้นพบ Eau de Parfum ของ Comme des Garçons ในปี 1995 เขาก็หลงใหลในโลกของน้ำหอมแบรนด์นี้ และด้วยแรงบันดาลใจที่มาถึงในเช้าวันอาทิตย์พร้อมกับข้อความสั้น ๆ บนโทรศัพท์ ความหลงใหลนี้จึงก่อกำเนิดเป็นความร่วมมือทางสิ่งพิมพ์ เพื่อเฉลิมฉลองประวัติศาสตร์ 30 ปีของแบรนด์ “जू ๗ ประตู่แห่งความอุดมสมบูรณ์ก็เปิดออก ” Simonett เล่าว่า

“เราต้องการนำเสนอภาพวาดและกลองน้ำหอมในแบบไฮเปอร์เรียลลิสม์ รวากับเป็นศิลปะวัตถุ แต่ในขณะเดียวกันก็ให้ความรู้สึกเหมือนหนังสือภาพสำหรับเด็ก บอกเล่าเรื่องราวที่เล่าเรียงตามลำดับเวลา และเป็นสิ่งที่หาไม่ได้จากอินเทอร์เน็ต ขวดน้ำหอมที่เรียงรายทำให้ผมนึกถึงกองหนังสือที่เราสร้างขึ้นตลอดสามทศวรรษที่ผ่านมา เป็นความไม่ยึดติดกับอดีต ไม่หวาดกลัวอนาคต และพร้อมเปิดรับสิ่งใหม่เสมอ

Odeur 10 เชื่อมโยงกับปรัชญาของ Comme des Garçons อย่างแนบแน่น โดยใช้ทั้งวัสดุที่พบได้ในชีวิตประจำวันเข้ากับส่วนผสมชั้นสูง เช่น วิเวียร์ (vetiver) หรือ พิมเสน (patchouli) รวมถึงวัตถุดิบที่คาดไม่ถึง นี่คือน้ำหอมที่เรารู้สึกถึงความแปลกประหลาด การผสมผสานระหว่างกลิ่นสังเคราะห์ กลิ่นจากชีวิตประจำวัน และวัตถุดิบชั้นเลิศ ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในน้ำหอมนี้เป็นวัตถุดิบสังเคราะห์ที่นำทิ้ง มีความโดดเด่นจากธรรมชาติ แต่ก็ได้รับการปรับแต่งให้ประณีตจนกลายเป็น Odeur 10 ที่นำความพิเศษสู่ชีวิตประจำวันของผู้คนที่มีความทันสมัย.

Numero Thailand ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ คุณแป้ง นวลพรรณ ล่ำชำ ในโอกาสเป็นนางแบบปกกิตติมศักดิ์ฉบับแรกของปี เพื่อถ่ายทอดการทำงานและแนวคิดที่ทรงคุณค่า การทำประโยชน์ให้กับสังคมด้วยความปรารถนาดี และความสุขของการใช้เวลากับครอบครัวและคนที่รัก.

บทสัมภาษณ์ อมรสิริ บุญญสิทธิ

ขณะนี้ คุณแป้งมีโปรเจกต์งานในด้านใดบ้าง

ตอบ : แป้งทำงานหลากหลายด้านมากค่ะ ทั้งธุรกิจ ประกัน แฟชั่น กีฬา และงานเพื่อสังคม แต่ทุกงานที่ทำมีคุณค่าในแบบของตนเอง แป้งมองว่าสิ่งสำคัญคือการได้สร้างประโยชน์ให้กับผู้คน ได้เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันสิ่งดีๆ นั้นเป็นสิ่งที่ทำให้รู้สึกภูมิใจและมีพลังในการทำงานต่อไป ถึงแม้แต่ละบทบาทจะมีความท้าทายและต้องใช้พลังใจสูงมาก

อย่างงานใน สมาคมกีฬาฟุตบอล ถือว่าเป็นงานที่หนักและซับซ้อน ต้องประสานงานกับหลายฝ่าย ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากเรื่องบริหารจัดการที่ต้องทุ่มเทเต็มที่แล้ว ยังต้องมีความเข้าใจในบริบทของกีฬาฟุตบอลอย่างลึกซึ้ง เพราะฟุตบอลเป็นกีฬามหาชนที่คนไทยให้ความสนใจ ทุกการตัดสินใจจึงต้องรอบคอบและคำนึงถึงผลลัพธ์ที่ดีที่สุด แน่นอนว่าบางครั้งอาจมีทั้งเสียงเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย แต่สุดท้ายเราต้องเดินหน้าต่อไปด้วยความมุ่งมั่น และไม่ลืมเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำหรับบทบาทใน เมืองไทยประกันภัย ความท้าทายในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกิดจากปัจจัยรอบด้านที่เปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก โดยเฉพาะเรื่อง climate change ที่ทำให้ภัยธรรมชาติรุนแรงขึ้น อย่างน้ำท่วมใหญ่ในปีที่ผ่านมาส่งผลให้การประเมินความเสี่ยงซับซ้อนขึ้น รวมถึงต้นทุนที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีโรคระบาดใหม่ๆ และโรคเดิมที่กลับมารุนแรงขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เราต้องเตรียมรับมือให้ดี โควิด-19 อาจไม่ใช่เรื่องใหม่แล้ว แต่ในอนาคตวิกฤตแบบนี้อาจเกิดขึ้นบ่อยขึ้น รวมไปถึงเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยที่ทำให้โครงสร้างสังคมเปลี่ยนไปอุตสาหกรรมประกันภัยจึงต้องปรับตัวให้ทัน และหาทางช่วยเหลือผู้คนให้ได้มากที่สุด ซึ่งแป้งภูมิใจที่บริษัทสามารถเป็นที่พึ่งให้กับคนไทยในช่วงเวลาสำคัญเหล่านี้

ด้านงานเพื่อสังคม แป้งทำผ่านมูลนิธิมาตามแป้ง ซึ่งเกิดจากความตั้งใจที่อยากเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อความช่วยเหลือให้กับคนที่ต้องการจริงๆ แป้งเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีเกิดขึ้นได้จากพลังของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรใหญ่หรือประชาชนทั่วไป เราทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้หมด เป้าหมายของมูลนิธิคือการเป็นสะพานเชื่อมโยงน้ำใจคนไทยให้ไปถึงผู้ที่เดือดร้อน ทั้งในช่วงเวลาปกติและในช่วงวิกฤต ภายใต้แนวคิด #ส่งต่อน้ำใจคนไทยไม่ทิ้งกัน เพราะสุดท้ายแล้ว ถ้าเราช่วยกัน สังคมก็จะดีขึ้นไปด้วยกันค่ะ

เรียนถามถึงการทำงานในด้านต่างๆ และการทำงานเพื่อสังคมในขณะนี้

ตอบ : งานเพื่อสังคมคือสิ่งที่แป้งให้ความสำคัญมากในตอนนี้ โดยเฉพาะการทำงานผ่าน มูลนิธิมาตามแป้ง ซึ่งไม่ใช่แค่ภารกิจ แต่เป็นหัวใจ เป็นแรงผลักดันที่เติมพลังและความหมายให้กับทุกก้าวของแป้ง

จากความตั้งใจเล็กๆ ที่อยากเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม วันนี้ มูลนิธิมาตามแป้งกำลังจะครบรอบ 4 ปี แล้ว ตอนเริ่มต้น แป้งหวังเพียงแค่ว่ามูลนิธิจะเป็นจุดเล็กๆ ที่ช่วยสังคมได้บ้าง แต่วันนี้เราเติบโตขึ้น และสามารถช่วยเหลือคนไทยในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น การบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติ การสนับสนุนด้านการแพทย์และสาธารณสุข การศึกษา รวมถึงการพัฒนาสังคม นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อขยายขอบเขตการช่วยเหลือให้กว้างขึ้น เพราะแป้งและทีมงานเชื่อว่า งานเพื่อสังคมไม่มีวันหยุด

สิ่งที่แป้งตั้งใจมาตลอด คือ มูลนิธิมาตามแป้งจะต้องยื่นหยัดช่วยเหลือคนไทยต่อไป แม้ในวันที่แป้งไม่ได้อยู่ตรงนั้นแล้ว เพราะสิ่งสำคัญที่สุดคือการส่งต่อน้ำใจให้เดินทางต่อไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด แป้งอยากฝากมูลนิธิมาตามแป้งไว้กับทุกคน และหวังว่ามูลนิธิจะเป็นอีกหนึ่งพลังที่สร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

นอกจากงานมูลนิธิ อีกบทบาทหนึ่งที่แป้งภูมิใจมาก คือการได้เป็นทูตองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย สิ่งที่แป้งให้ความสำคัญมากๆ ตอนนี้เป็นสุขภาพจิตของเด็กและเยาวชน ทุกวันนี้ เราเห็นข่าวเกี่ยวกับโรคซึมเศร้ามากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งแป้งได้ยื่นแล้วสะท้อนใจมาก เพราะเด็กทุกคนควรมีช่วงเวลาที่ดีสดใส เติบโตไปพร้อมกับความหวังและโอกาส



ชุดเดรสสองชิ้น **Hermes** เครื่องประดับ สร้อย
คอและต่างหู **Bvlgari** Diva's Dream นาฬิกา
Bvlgari Diva's Dream Mosaica High Jewelry
Watch

Mode

Blooming

Annop Dawwaset.



ชุดเดรสสีดำ **Dolce&Gabbana** สร้อยคอ และต่างหู
Bvlgari High Jewelry Serpenti necklace **Bvlgari**
High Jewelry Roman Wonders earrings

Maxmara Brand Value Campaign with Olimpia Jacket Introduction

Max Mara เปิดตัวแคมเปญเพื่อตอกย้ำคุณค่าของแบรนด์แฟชั่นระดับโลกจากประเทศอิตาลี พร้อมกับนำเสนอเสื้อแจ็กเก็ต Olimpia ซึ่งบอกเอกลักษณ์อันโดดเด่นให้กับผู้สวมใส่

โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ ภาพ Maxmara

นับตั้งแต่ก่อตั้งแบรนด์จนถึงปัจจุบัน Max Mara ยังคงยึดมั่นในแนวคิดหลักที่บอกความโดดเด่นของแบรนด์เสื้อผ้าในดีไซน์ร่วมสมัยที่อยู่เคียงข้างผู้หญิงในทุกช่วงชีวิต พร้อมกับการเป็นหนึ่งในแรงบันดาลใจที่สำคัญเพื่อก้าวไปพร้อมกับการยอมรับตัวตนที่มีคุณค่าของพวกเธออย่างแท้จริง

ด้วยปรัชญาที่สะท้อนถึงคุณค่าของแบรนด์และความเคารพที่ Max Mara มีต่อผู้หญิง ด้วยการออกแบบเพื่อผู้หญิงที่โดดเด่น ด้วยอุดมคติที่ว่าผู้หญิงทุกคนสามารถเป็นคนพิเศษได้ ไม่ว่าจะเป็นใคร ใช้ชีวิตอย่างไร หรือประสบความสำเร็จในด้านใดก็ตาม Max Mara ถ่ายทอดแก่นแท้ของความเป็นตัวของตัวเอง เพราะทุกคนต่างมีศักยภาพในการสร้างร่องรอยของตนเองบนโลกใบนี้

ภาพถ่ายไลฟ์สไตล์ของผู้หญิงที่เต็มไปด้วยมั่นใจโดยช่างภาพ Oliver Hadlee Pearch บนถนนที่คึกคักในใจกลางกรุงลอนดอน เป็นแคมเปญที่นำเสนอบทบาทของหญิงสาวที่สะท้อนถึงพลังภายในของเธอ ผ่านท่วงท่าของ Bibi Breslin แม้ต้องเผชิญกับความผิดพลาดที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในชีวิต เธอยอมรับว่าความสมบูรณ์แบบไม่ใช่เป้าหมายสูงสุด สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการค้นหาเสียงของตัวเองท่ามกลางความวุ่นวายรอบข้าง Bibi Breslin สวมเสื้อแจ็กเก็ต Olimpia ไอเท็มซิกเนเจอร์ที่รวบรวมคุณภาพอันเป็นเอกลักษณ์ของ Max Mara ผลิตจากขนคาเมลแท้ที่มีน้ำหนักเบา เสื้อแจ็กเก็ต

ทรงดับเบิลเบรสต์ตัวนี้โดดเด่นด้วยช่วงไหล่กว้างและโครงสร้างโอเวอร์ไซส์ที่ยังคงความเนียบ ด้วยชื่อของแจ็กเก็ตที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเทพปกรณัมกรีก “Olimpia” จึงสื่อถึงหญิงสาวผู้กล้าหาญและแข็งแกร่ง ตอกย้ำแนวคิดที่ว่าผู้หญิงทุกคนสามารถเป็นคนพิเศษได้ ไม่ว่าจะเป็นใคร ใช้ชีวิตอย่างไร หรือมาจากที่ไหน

ขณะที่ตัวละครหลักเดินไปตามจังหวะของชีวิตในเมือง ข้อความจากแคมเปญนี้ดังก้องไปพร้อมกับพลังแห่งกำลังใจและความเชื่อมั่นในตัวเอง “ลองอีกครั้งและเชื่อมั่นในตัวเอง เพราะคุณมีพลังในการกำหนดวันพรุ่งนี้ อย่ากังวลกับความสมบูรณ์แบบ คุณคือคนพิเศษ”

The Max Mara Jacket Circle อินสตอลเลชั่นพิเศษนี้สร้างขึ้นในเมืองหลวงที่โดดเด่นหลายเมือง เริ่มขึ้นที่กรุงโซล ตามด้วยที่กรุงโตเกียว คูไบ ลอนดอน และมิลาน โดยจัดแสดงประวัติและภาพถ่ายที่สะท้อนคุณค่าของแบรนด์ พร้อมกับการนำเสนอเสื้อแจ็กเก็ตไอคอนิก Olimpia ที่ทำให้เห็นมุมมองจากอดีตสู่ปัจจุบันและอนาคตของ Maxmara ที่มอบคุณค่าเหนือกาลเวลาเพื่อเฉลิมฉลองให้กับผู้หญิงทุกคนที่มีแก่นแท้ของความเป็นตัวของตัวเองผ่าน “The Max Mara Jacket Circle” แจ็กเก็ต Olimpia ได้รับการรังสรรค์ขึ้นจากขนคาเมลแท้ที่มีน้ำหนักเบา ถ่ายทอดคุณภาพเหนือกาลเวลาของเสื้อผ้า Max Mara ชิ้นนี้ได้แรงบันดาลใจจากเทพี Olimpia ในตำนาน ผู้เป็น



Style

Silhouettes

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา กระเป๋าสาน Sardine
BOTTEGA VANETA. กระเป๋าหนังสีดำทรงโค้ง Knight
Arc Bag **BURBERRY**. กระเป๋าโท้ทหนังสีดำทรงสี่เหลี่ยม
Rocking Horse Tote **BURBERRY**. กระเป๋า Bel Air
หนังสีดำโลหะสีทอง **BALENCIAGA**.



Paris Fashion Week Haute Couture Spring/Summer 2025

โดย Numero Thailand

ความงดงามของแฟชั่นที่บอกความหรูหราอย่างเต็มเปี่ยม นูเมโร ไทยแลนด์ พาทุกท่านสู่รันเวย์ที่งดงามของ 5 แบรนด์ ใน Paris Fashion Week Haute Couture Spring/Summer 2025