

# Numéro

82

Mode  
A Day in Celebration  
In Work Celebration  
Success story  
Thanapob Leeratanakachorn  
Mode  
Iconic Inspirer  
Sacred Numero  
Gap Panitipad Suksomboon  
Hublot MP-15 Takashi Murakami  
Tourbillon Sapphire Rainbow  
Hermès Holiday Collection 2024  
Tod's Women's Pre-Spring 2025

November-December 2024



# Anniversary

# Max Mara Olimpia Jacket

นุเมโร ไทยแลนด์พามาพบกับแคมเปญล่าสุดจาก Max Mara ที่นำเสนอ “Olimpia Jacket” เสื้อแจ็คเก็ตทรง Double-breasted สุดคลาสสิกจากการตัดเย็บอย่างประณีต ที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก เทพธิดาโอลิมเปียในตำนาน

โดย นิชา วรฉัตร ภาพ Max Mara

สำหรับแบรนด์เสื้อผ้าสุภาพสตรีสัญชาติอิตาลีอย่าง “Max Mara” ที่ซึ่งเริ่มก่อตั้งแบรนด์ในปี 1951 นับว่าตลอดระยะเวลากว่า 70 ปี Max Mara ยังคงชัดเจนต่อเจตนารมณ์หลักที่ว่าเสื้อผ้าของ Max Mara จะอยู่เคียงข้างผู้หญิงตลอดการเดินทางของชีวิตของเธอ สร้างแรงบันดาลใจให้พวกเธอแสดงออกถึงความเป็นตัวเอง และสนับสนุนให้ประสบความสำเร็จในทุกด้านของชีวิต

จากสโลแกนประจำแบรนด์ “Designed for remarkable women” คือปรัชญาที่สะท้อนคุณค่าของแบรนด์และความชื่นชมของ Max Mara ต่อผู้ที่สวมใส่ โดยแบรนด์เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนสามารถเป็นคนที่น่าสนใจได้อย่างเต็มที่ “ไม่ว่าพวกเธอจะเป็นใคร ใช้ชีวิตอย่างไร หรือประสบความสำเร็จอย่างไร ที่นี่ Max Mara ถ่ายทอดแก่นแท้ความเป็นตัวของตัวเอง ที่ว่าผู้หญิงทุกคนมีความสามารถที่จะเติบโตและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ สร้างชื่อเสียงให้ตัวเองและผู้อื่น

โดยในแคมเปญล่าสุดนี้ ถ่ายโดยช่างภาพ Oliver Hadlee Pearch เผยมาในฉากบนถนนที่พลุกพล่านใจกลางกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และมีนางแบบ Bibi Breslin มารับบทบาทของผู้หญิงที่แสดงออกถึงความมั่นใจและเข้มแข็ง ที่พร้อมยอมรับว่าความสมบูรณ์แบบไม่ใช่จุดหมายปลายทาง แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการค้นพบเสียงของตัวเองท่ามกลางความวุ่นวาย ซึ่งเธอสวมใส่ Olimpia Jacket เสื้อแจ็คเก็ตที่สะท้อนคุณภาพเหนือกาลเวลาของเครื่องแต่งกาย Max Mara ซึ่งรังสรรค์จากขนอูฐบริสุทธิ์และบางเบา เผยมาในทรง Double-breasted โดดเด่นด้วยซิลูเอตที่กว้างและรูปทรงโอเวอร์ไซส์

โดยชื่อ Olimpia เป็นชื่อที่ได้แรงบันดาลใจจากเทพธิดาโอลิมเปียในตำนาน ผู้ซึ่งปกป้องครอบครัวและสายสัมพันธ์ ตอกย้ำแนวคิดที่ว่าผู้หญิงทุกคนสามารถเป็นคนที่น่าสนใจได้อย่างเต็มที่ ซึ่งไม่ว่าพวกเธอจะเป็นใคร ใช้ชีวิตอย่างไร หรือมาจากไหนก็ตาม

ในขณะที่ตัวละครเอกเคลื่อนไหวไปตามจังหวะของชีวิตในเมืองที่เหยื่อยุ่นบนแคมเปญอันแสนน่าประทับใจ ข้อความที่สะท้อนถึงการให้กำลังใจและการยืนยันก็ได้ปรากฏขึ้น “ลองอีกครั้งและเชื่อมั่นในตัวเอง เพราะคุณมีพลังที่จะกำหนดวันพรุ่งนี้ สัมผัสความสมบูรณ์แบบไปเถอะ คุณเป็นคนที่น่าสนใจอยู่แล้ว”

พบกับบูติก Max Mara ได้ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ดิเอ็มโพเรียม เซ็นทรัล ซิตี้ และบูติก Weekend MaxMara ได้ที่เซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัลเอ็มบาassy





# สัมผัสลมหนาวด้วยกลิ่นอายของศิลปะคิวบิสม์ บนเสื้อผ้าบุรุษที่มีสไตล์ของ SIRIVANNAVARI Menswear คอลเลกชัน Autumn/Winter 2024-2025

โดย นิชา วรฉัตร ภาพ SIRIVANNAVARI

ด้วยแรงบันดาลใจจากความงามแห่งผู้หญิงจากงานศิลปะ คอลเลกชัน Autumn/Winter 2024-2025 จากแบรนด์ SIRIVANNAVARI นำเสนอดีไซน์เสื้อผ้าบุรุษที่สะท้อนความหรูหราสไตล์โมเดิร์น กลิ่นอายยุค 1950 ถึง 1960 โดดเด่นด้วยงานฝีมืออันสุดประณีตใส่ใจในเนื้อผ้า ซิลูเอตคมชัดงามสง่า พร้อมคงเอกลักษณ์ของแบรนด์ SIRIVANNAVARI ได้อย่างเต็มเปี่ยม

โดยสำหรับคอลเลกชันนี้ เสื้อผ้าสำหรับบุรุษเต็มเปี่ยมไปด้วยกลิ่นอายของงานศิลปะที่แฝงอยู่ในลายพิมพ์ที่แปร่ง อันเกิดจากเทคนิคที่เรียกว่า Flock Print เสื้อผ้าจึงกลายเป็นผืนผ้าใบที่ใช้ป้ายาตงานศิลปะไปตามอารมณ์ของศิลปิน เส้นสายอันคมชัดเหล่านี้ต่อยอดมาจากแรงบันดาลใจจากงานศิลปะคิวบิสม์ (Cubism Art) ซึ่งทรงอิทธิพลในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 เพิ่มความสนุกด้วยลายพิมพ์ประจำฤดูกาล จากภาพวาดผีพระหัตถ์ ในสีสดอย่างสีน้ำเงิน อิเล็กทริกบลู (Electric

Blue) ซึ่งตัดกับโทนสีอันอบอุ่นอย่างสีเบจและสีเทาที่แต่งแต้มลงบนไอเท็ม Must-Have สำหรับฤดูกาลอย่างโค้ทและเบลเซอร์คัตติ้งเนียบ ในแบบฉบับของแบรนด์ SIRIVANNAVARI เพิ่มความมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างด้วยคัทติ้งบริเวณชายเสื้อที่ยาวไม่เท่ากัน (Asymmetric Cut) หรือชายขาทางเกงที่ตัดเฉียงขึ้น ทำให้เสื้อผ้านี้มีความร่วมสมัย ในแบบแคชวล และทางการได้ในคราวเดียวกัน นอกจากนี้ยังแฝงไว้ด้วยอารมณ์โรแมนติคและอ่อนโยนผ่านงานปักอันประณีตจากฝีมือของทีมช่างแห่ง SIRIVANNAVARI Atelier & Academy

SIRIVANNAVARI คอลเลกชัน Autumn/Winter 2024-2025 วางจำหน่ายแล้ววันนี้ ณ SIRIVANNAVARI ชั้น 1 สยามพารากอน และ Line@: Sirivannavari Bangkok





SUIT SELECT

THE FINEST SUIT STORE FROM JAPAN



# Ermenegildo Zegna X SUIT SELECT

ผ้าสูทขนแกะคุณภาพสูงจาก Ermenegildo Zegna ผสานด้วยแพทเทิร์นซึ่งถูกคัดสรรมาอย่างดีจาก SUIT SELECT นำเสนอคอลเลกชัน 'ERMENEGILDO ZEGNA SUIT' UNLIMITED' รับเทศกาลส่งท้ายปี ในคอนเซปต์ 'เสื้อผ้าส่งต่อความรู้สึกของคน'

โดย กัญญาพัชร โสภณพิจิตรไพศาล ภาพ SUIT SELECT

SUIT SELECT แปรนด์สูทจากประเทศญี่ปุ่น สร้างความพิเศษส่งท้ายปีด้วยการเลือกสรรใช้ผ้าสูทจาก Ermenegildo Zegna หนึ่งในแบรนด์ผ้าสูทที่ดีที่สุดในโลก ก่อตั้งในปี 1910 ณ เมืองทริเวโร (Trivero) ประเทศอิตาลี จากแบรนด์ผู้ผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าบุรุษ มุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นผู้นำในการจัดหาสินค้าคุณภาพสูงให้กับลูกค้าคนสำคัญทั่วโลก ด้วยเส้นใยขนแกะพันธุ์เมอริโน (Merino Wool) จากประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ ผ่านการคัดเลือกด้วยกระบวนการพิเศษที่ใช้ต้นทุนสูงจึงยากที่จะลอกเลียนแบบ ทำให้มีคุณสมบัติพิเศษที่แข็งแรง ทนทาน ผิวสัมผัสนุ่มละเอียดยุติ ไม่ยับง่าย และระบายอากาศได้ดี ด้วยรูปลักษณ์แวววาวจากน้ำมันบนขนแกะคุณภาพสูงและสัมผัสที่นุ่มนวลไม่แพ้ผ้าแคชเมียร์รวมถึงสีสันทันและลวดลายแลดูมีชีวิตชีวาที่ถูกออกแบบใน

เมืองแห่งแฟชั่นอิตาลี อันเป็นเอกลักษณ์ของผ้าสูทจาก Zegna ผสานกับแพทเทิร์นซึ่งถูกคัดสรรมาอย่างดีจาก SUIT SELECT จึงทำให้เมื่อนำไปใช้ตัดสูทแล้วจะยิ่งมอบความหรูหราและภูมิฐาน อีกทั้งยังแสดงถึงความทันสมัยและความมีสไตล์ให้แก่ผู้สวมใส่มากยิ่งขึ้น

ERMENEGILDO ZEGNA SUIT' UNLIMITED คอลเลกชันสุดพิเศษจาก Ermenegildo Zegna X SUIT SELECT ชุดเอ็กส์คลูซีฟมีจำนวนจำกัดเพียง 200 ตัว และสามารถพบกับ SUIT SELECT 10 สาขาทั่วกรุงเทพฯ ได้แก่ เซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ เมกะบางนา เซ็นทรัลชิดลม เซ็นทรัลลาดพร้าว เซ็นทรัลบางนา เซ็นทรัลปิ่นเกล้า สยามพารากอน เดอะมอลล์บางกะปิ เดอะมอลล์บางแค

การกลับมาร่วมงานกันอีกครั้งของนูเมโร ไทยแลนด์ และคุณต่อ - ธนภพ ลีรัตนขจร นักแสดงและศิลปินมากความสามารถที่ครองใจคนไทยทั่วประเทศ ไม่ได้มีเพียงแพชั่นลูกค้าต้อนรับฤดูหนาวสุดเท่ในบรรยากาศของโรงแรมสุดชิคเท่านั้น แต่ยังมาพร้อมบทสัมภาษณ์พิเศษที่เปิดเผยทั้งตัวตน มุมมอง ความเชื่อที่ยึดถือ และความท้าทายครั้งสำคัญในชีวิต ก่อนส่งท้ายด้วยความคิดถึงและกำลังใจที่อบอุ่นสู่ผู้อ่านทุกคนในฉบับครบรอบปีที่ 12 ของนูเมโร ไทยแลนด์

บทสัมภาษณ์ โดย กัญญาพัชร โสภณพิจิตรไพศาล

สัมภาษณ์ โดย นิชา วรฉัตร และเรียบเรียง โดย พิมพ์พรณ เฟื่องอภิรมณ์

Numéro Thailand : ความรู้สึกที่ได้ร่วมงานกับ Numéro Thailand ในวันนี้เป็นอย่างไรบ้าง

ต่อ - ธนภพ ลีรัตนขจร : คิดถึงครับ เพราะผมว่าผ่านมาพักหนึ่งเลยถ้านับจากปกก่อนหน้า นิตยสารนูเมโร ไทยแลนด์ เป็นแลนด์มาร์คเส้นทางชีวิตของผมเหมือนกันนะ เพราะว่าเราเคยขึ้นปกที่นี่ ผมรู้สึกว่านูเมโร ไทยแลนด์ อยู่ในแต่ละช่วงชีวิตตลอด อย่างตอนที่เริ่มรู้จักกับนูเมโร ไทยแลนด์ ก็คือตอนที่ผมยังใหม่มา ๆ หรือตอนขึ้นปกที่แล้วก็เป็นตอนที่ผมยังวัยรุ่นกว่านี้ (ยิ้ม)





Mode

# A Day in Celebration

By Annop Dawwaset

Overcoat สีดำ. Flannel Shirt สีดำ. Turtleneck สีแดง.  
กระเป๋า Di Leather Clutch Bag สีน้ำตาล. Classic  
Carrot Pants สีน้ำตาล. จาก **TOD'S**





Bomber Jacket สีเบจ. 5 Pocket Jeans สีฟ้า.  
จาก **Tod's**  
สร้อยคอพร้อมจี้ประดับเพชร Serpenti Viper  
Necklace สีฟิงก์โกลด์. แหวนประดับเพชร  
Serpenti Viper Ring สีฟิงก์โกลด์. จาก **Bvlgari**



# Iconic Inspirer

By Annop Dawwaset

## Face to Face

นูเมโร ไทยแลนด์ได้รับเกียรติสัมภาษณ์เชลเบริตี้สาวสวยคุณแม่ลูกหนึ่งผู้รักในการดูแลตัวเองอย่าง คุณเปิ้ล ชัชชฎา ก้องธรนินทร์ และคุณริว คุณาพันธ์ ก้องธรนินทร์ หม่อมหล่อมิสไตล์สุดเนี้ยบวัย 18 ปี ลูกชายหัวแก้วหัวแหวน มาร่วมเล่าถึงไลฟ์สไตล์ การวางแผนชีวิตในอนาคต และกิจกรรมที่ชื่นชอบทำร่วมกันเผยให้เห็นถึงความรักและความใส่ใจระหว่างคุณแม่-คุณลูกที่แสนอบอุ่นในนิตยสาร นูเมโร ไทยแลนด์ฉบับนี้.

บทสัมภาษณ์ และเรียบเรียงโดย นิชา วรรณตร สัมภาษณ์โดย พิมพ์พรรณ เพื่ออภิรมณ์

นูเมโร ไทยแลนด์ : กรุณาแนะนำตัวทั้งสองท่าน

**คุณเปิ้ล – ชัชชฎา ก้องธรนินทร์ :** สวัสดีค่ะ เปิ้ล ชัชชฎา ก้องธรนินทร์ เป็นคุณแม่ลูกหนึ่งค่ะ

**คุณริว – คุณาพันธ์ ก้องธรนินทร์ :** สวัสดีครับ ริว คุณาพันธ์ ก้องธรนินทร์ ก่อนหน้านี้อ่านชื่อ คุณาพันธ์ แต่เปลี่ยนเป็น คุณาพันธ์แล้วครับ ตอนนี้อายุ 18 ปี กำลังเรียนอยู่ที่ Newton Business School และกำลังมีแพลนที่กำลังจะไปต่อที่ประเทศอังกฤษ หรืออาจจะกลับมาต่อ SASIN (Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University) ที่ประเทศไทยหลังจากเรียนจบปริญญาตรีครับ

**คุณเปิ้ล – ชัชชฎา ก้องธรนินทร์ :** ก่อนหน้านี้ห้องเรียนอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา แล้วเขาก็คิดว่าเขาอยากเรียน Business ก็เลยกลับมาเมืองไทยและเรียนที่ Newton Business School ค่ะ โดย Newton เป็นหลักสูตร Business ของที่ประเทศอังกฤษ ซึ่งตามหลักสูตรของที่ Newton จะเรียนที่ประเทศไทย 2 ปี และในที่สุดท้ายจะไปเรียนที่ประเทศอังกฤษค่ะ เขาก็เลยแพลนว่าหลังจากนั้นเขาอาจจะไปต่อปริญญาโทที่ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือไม่ก็อาจจะกลับไป SASIN เหมือนคุณพ่อ เพราะคิดว่า SASIN จะเป็น network ที่ดีค่ะ

นูเมโร ไทยแลนด์ : กรุณาเล่าถึงไลฟ์สไตล์ของคุณแม่-คุณลูก และกิจกรรมที่ชอบทำร่วมกัน

**คุณเปิ้ล – ชัชชฎา ก้องธรนินทร์ :** ถ้าไลฟ์สไตล์ของคุณแม่ เราเป็นคนชอบท่องเที่ยว และก็ชอบเล่นกีฬา ชอบออกกำลังกาย รวมถึงเป็นคนชอบเต้น ซึ่งจะเป็นแนว free style dance เพราะเราคิดว่ามันเบิร์นได้ดี ซึ่งในขณะเดียวกันเราก็มีความคิดว่า การที่เราจะต้องใช้ชีวิตตัวเองในการไปออกกำลังกายทุกวันก็ยากอยู่แล้ว และเราต้องหาแรงบันดาลใจในการไปอีกด้วย เลยคิดว่าถ้าเราไปทั้งที่ เราเสียเวลากับตรงนั้นไปแล้ว เราต้องได้อะไรกลับมา เช่น Cardio ต้อง Heart rate ขึ้น ต้องมีการเบิร์น เหงื่อต้องออก พร้อมกับเอนโดรฟินต้องหลั่ง ต้องมีความสุขกลับมา ก็เลยเลือกการออกกำลังกายโดยการเดินเพื่อจะเบิร์น แบบ Cardio มี Weight training บ้าง เพราะว่าอายุอย่างเรากล้ามเนื้อเป็นสิ่งสำคัญมาก ต้องใช้ Weight training

ด้วย และอีกอันหนึ่งที่คิดว่าช่วยได้เยอะ คือ Pilates เพราะ จะช่วยให้ Core muscle ช่วงแกนกลางของร่างกายถูกยืด แต่ในขณะเดียวกัน เรา Enjoy eating มากนะคะ เราไม่ได้คุมอาหารใด ๆ แต่จะมีความคิดว่าในเมื่อเรา Enjoy eating และมีไลฟ์สไตล์ที่ชอบทานแล้ว เลยคิดว่าจะต้องมีการออกกำลังกาย เพื่อจะให้มันชดเชย เราจะได้มี Excuse ว่าฉันทาน แต่ฉันก็ Workout นะ ในส่วนของไลฟ์สไตล์อื่น ๆ ก็จะเป็นคนชอบแฟชั่น ชอบปิ้งค่ะ

**คุณริว – คุณาพันธ์ ก้องธรนินทร์ :** ส่วนผมชอบเที่ยวเหมือนกันครับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเลย อย่างเวลาไปต่างประเทศจะชอบไปเล่นสกี แต่ถ้าในประเทศเวลาว่างส่วนใหญ่ ด้วยความที่ผมเป็น Extrovert ก็จะชอบอยู่กับผู้คน อยู่กับเพื่อน ไปเที่ยวกับเพื่อนครับ หรือไม่ก็ถ้ามีงานแฟร์ เกี่ยวกับรถยนต์ก็จะไปดูครับ เพราะ ผมเป็นคนชอบรถยนต์อยู่แล้ว แล้วก็ชอบไป Explore ร้านอาหารใหม่ ๆ เพราะผม Enjoy eating เหมือนกันครับ นอกจากนี้เวลาว่างก็มีไปเล่นกีฬา ดูหนัง และชอบปิ้งด้วยครับ

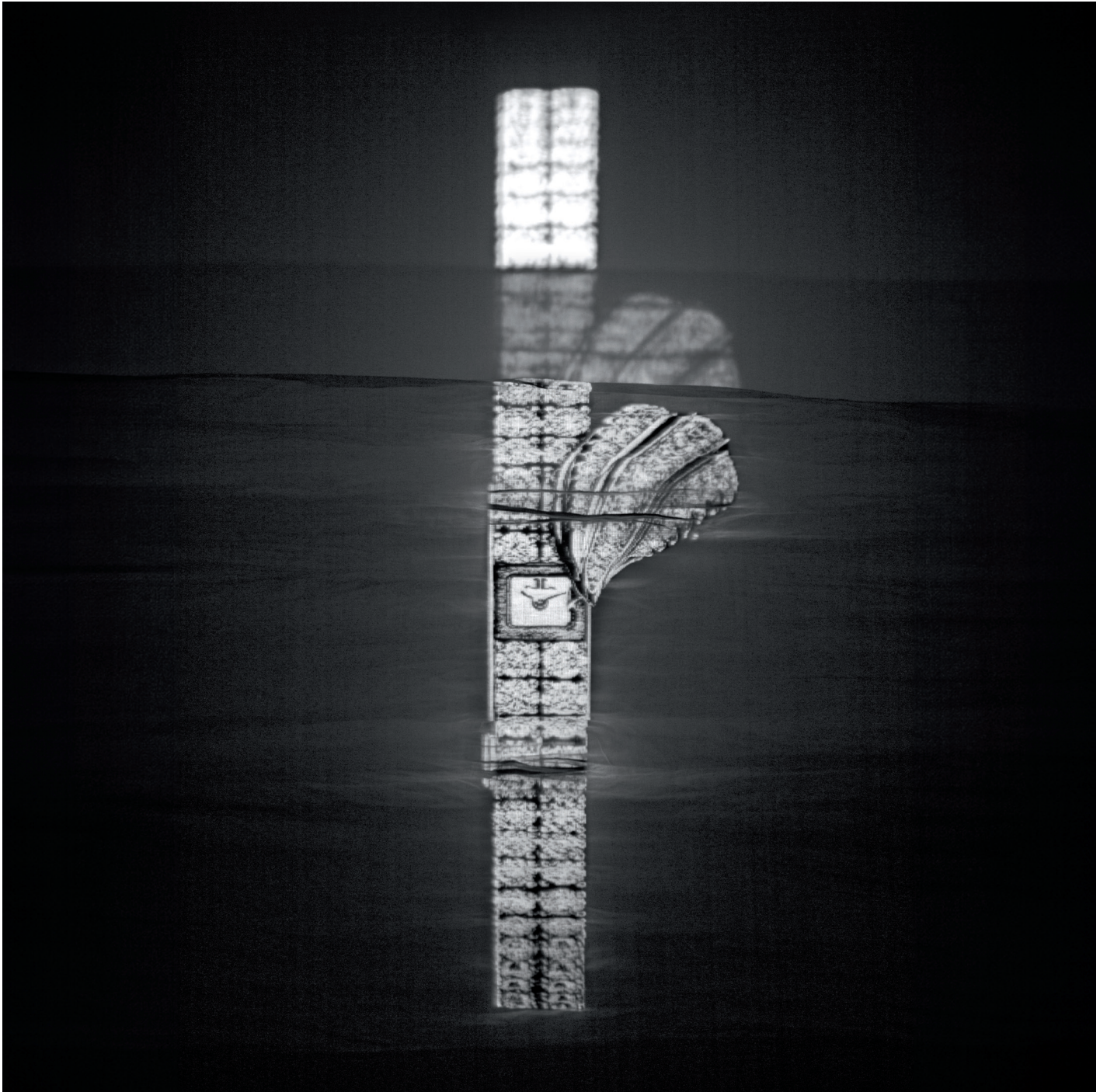
**คุณเปิ้ล – ชัชชฎา ก้องธรนินทร์ :** ชอบปิ้งนี้จะชวนกันไป เพราะ คุณพ่อจะไม่ชอบ แต่คุณแม่กับคุณลูกชอบชอบปิ้งค่ะ บางทีก็มีขัดแย้งกันบ้าง เห็นด้วยบ้าง Comment กันไปมา เพราะว่าเราคิดว่าสไตลีนี้ออเค แต่วัยรุ่นก็จะคิดว่าไม่ได้ ไม่โอเค ความคิดเห็นต่างกัน (หัวเราะ) อีกอย่างเวลาเราไปเที่ยวประเทศเกาหลีหรือไปไหน เราก็จะชอบปิ้งมาให้เขา แล้วนอกจากนี้เรากับน้องก็จะมีการเล่นกีฬาด้วยกันด้วย อย่างเวลาไปเมืองนอก หรือว่าอยู่ที่เมืองไทยเราก็จะไปซั้จักรยานกัน แต่ถ้า Enjoy ที่สุดต้องยกให้แฟน ชอบปิ้งเลย แล้วก็ทานอาหาร เพราะ น้องเป็นคนชอบทาน และเราก็ชอบทาน ถ้ามีร้านอาหารใหม่ ๆ เราก็มักจะไปด้วยกัน พร้อมทั้งคุยกันว่าวันนี้จะใส่อะไรให้เข้ากัน อิมโหนดให้เข้ากัน น้องริวกับคุณแม่ก็จะชอบแต่งตัวให้เข้ากัน ค่ะ อย่างเช่น วันนี้ไปร้านอาหารที่เป็นสีทองนะ ก็จะมีการทำกำไลหนึ่ง คู่ด้วยกันว่าเราจะใส่อะไรกันดี เราขอสีดำ-เบจแล้วกัน แม่ก็สีทองไปอะประมาณนี้คะ

นูเมโร ไทยแลนด์ : คุณแม่เป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตของคุณริวอย่างไร

**คุณริว – คุณาพันธ์ ก้องธรนินทร์ :** น่าจะคล้าย ๆ ตอนเด็ก ๆ คือคุณแม่มีความ



# ความลับแห่งเรือนเวลา



โดย รีเบคกา เบลนี, กำกับงานศิลป์โดย บล็องดีน ซาบานี ภาพประกอบโดย อีวา  
โอลิเวียร์ แพลและเรียบเรียง อมรสิริ บุญญสิทธิ

**Jaeger-LeCoultre** ผลงานชิ้นเอกแห่งศาสตร์การทำนาฬิกา 101 Feuille ได้รับชื่อมาจากกลไก Jaeger-LeCoultre 101 อันเลื่องชื่อที่อยู่ภายใน ซึ่งเป็นกลไกจักรกลที่เล็กที่สุดในโลก ประกอบด้วยชิ้นส่วน 98 ชิ้นที่ประกอบด้วยมือทั้งหมด และมีน้ำหนักเพียงหนึ่งกรัมเท่านั้น ในนาฬิการุ่นใหม่ที่เกิดจากทองคำขาวนี้ ระบบกลไกที่แม่นยำถูกซ่อนอยู่ใต้ใบไม้ที่อ่อนช้อย ซึ่งประดับด้วยเพชร 171 เม็ดที่ถูกฝังที่ละเม็ดด้วยมืออย่างประณีต

Style

# Theatre of Delight

By Ornruja Boonyasit



จากซ้ายไปขวาและจากบนลงล่าง กระเป๋าสะพายหนังสีดำ HERMÈS. กระเป๋า Lady Dior ผ้าเดนิมทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า DIOR. กระเป๋าหนังสีดำปักลาย DIOR. กระเป๋าสะพายหนังสีดำ FENDI. กระเป๋าสะพายทรงสี่เหลี่ยมหนังสีดำ HERMÈS. กระเป๋าให้ผ้าแคนวาส DIOR. รองเท้าบู๊ตสั้นบล็อกแต่งหมุดโลหะสีทอง DIOR. รองเท้าบู๊ตยาว DIOR.



Beauty

# Lueur Hivernale

By Ashish Pradhan



**DOLCE&GABBANA** EYE DARE YOU! พาเลตต์อายแชโดว์สีล้ำสดใส่ประกายวับวามาพร้อม 12 เฉดสี ในตลับดำทองมิโนแกรม D&G ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกระเป๋า DG Logo Bag สุดไอคอนิก

Architecture

# Architecture as Nature

โดย อรรจนา บุญญสิทธิ์

Photo Credit - Nikissimo Inc.

