

น  
ม  
ร

# Numéro

# 81

**Mode  
Art**

**Success Story  
Panadcha Thaised  
Sacred Numéro  
Kit Bencharongkul**

**Sketching out loud  
Minnie Natharinie Srivijarn**

**Numéro Thailand 12th Year  
Anniversary Music at the  
Museum in Collaboration with  
MOCA BANGKOK with  
MP Group Thailand and  
THAISED FOUNDATION for Charity  
to Support Parkinson Patients**

**Fall/Winter 2024  
HUBLOT Arsham Droplet**

September - October 2024



9 772286 813018

# ART



# Ingredients



18 GUESTLIST

19 EDITO

STYLE

20 HUBLOT Arsham Droplet. โดย นิชา วรฉัตร ภาพ HUBLOT.

22 Chopard 'Sculpted by Light' Campaign. โดย นิชา วรฉัตร ภาพ Chopard.

ART

24 The Charity From 6 Kind Hearts. โดย นูเมโร ไทยแลนด์.

SKETCHING OUT LOUD

28 Once in A Lifetime. บทสัมภาษณ์ โดย นิชา วรฉัตร เขียนเรียง โดย พิมพ์พรรณ เพ็องอภิรมณ์.

ART

32 Drawings from Parkinson's patients. โดย นูเมโร ไทยแลนด์

STYLE

36 SIRIVANNAVARI Autumn/Winter 2024 Collection.

เขียนโดย ชญาภาณท์ เอกผล ภาพ SIRIVANNAVARI.

38 SIRIVANNAVARI Princess Collection. โดย นิชา วรฉัตร ภาพ SIRIVANNAVARI.

40 TOD'S IN MOTION FALL/WINTER 2024/25. โดย พิมพ์พรรณ เพ็องอภิรมณ์. ภาพ Tod's

JEWELRY

42 Écrins. Illustrations ชีวา ลีวีเยร์ (Eva Olivier) สร้างสรรค์ โดย รีเบกกา บลินนี่ (Rebecca Bleynie) ถ้อยคำ โดย เออร์วานน์ เชอว์วาลิเยร์ (Erwann Chevalier) แปลและเรียบเรียง อมรสิริ บุญญสิทธิ.

STYLE

48 Artefact. By Ornruja Boonyasit.

52 Womenswear Fall-Winter 2024. โดย ชญาภาณท์เอกผล ภาพ International Fashion Brands.

# Ingredients



**56 Menswear Fall-Winter 2024.** โดย พิมพ์พรรณ เพ็ญอักษรณ์ ภาพ International Fashion Brands.

## WHAT'S UP?

**59** โดย ชฎากานท์ เอกผล

## SACRED NUMÉRO

**60** สัมภาษณ์ คุณคิด - คุณชัย เบญจรงค์กุล ผู้อำนวยการ **MOCA BANGKOK (Museum of Contemporary Art Bangkok)**. บทสัมภาษณ์โดย นิชา วรฉัตร ขอขอบคุณภาพจากคุณชัย เบญจรงค์กุล.

## SUCCESS STORY

**64** เกียรติสัมภาษณ์ คุณชา - ปานัดมา ไทยเศรษฐ์ นายกเทศมนตรีเมืองอุทัยธานี. บทสัมภาษณ์ โดย นิชา วรฉัตร ภาพ คุณชัย เบญจรงค์กุล.

## MODE

**68 ART.** By Kit Bencharongkul.

## PROFILE

**82** สัมผัสแนวคิด และตัวตนของคุณมิ่งค์ - ณัฏฐ์ประภา ชุณหะวัณ หญิงสาวผู้เปี่ยมล้นไปด้วยความรักในการสวมใส่ผ้าไทย จนสามารถสร้างสรรค์แบรนด์เสื้อผ้า. บทสัมภาษณ์โดย นิชา วรฉัตร.

## BEAUTY

**84 NOUVEL.** By Ashish Pradhan.

**88 Runway Color: Fall/Winter Makeup Trends 2024.** โดย พิมพ์พรรณ เพ็ญอักษรณ์.

**90 What's up?** โดย นิชา วรฉัตร.

## ATELIER

**92** พบกับบทสัมภาษณ์ของคุณหมอธีร์ - นายแพทย์ธีร์ ว่องวุฒิกำจกร แห่ง **Facebody Clinic (เฟสบอดี คลินิก)**. บทสัมภาษณ์โดย นิชา วรฉัตร.

## STYLE

**96 MP Group** ผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพและ **Healthcare** มุ่งหวังที่จะทำให้คนไทยสามารถเข้าถึงนวัตกรรมทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน และสามารถ **"Live an Excellent Life"** ได้อย่างเต็มที่. โดย พิมพ์พรรณ เพ็ญอักษรณ์ ภาพ MP Group.





**Model : SHA Panadsha Thaised, Photographer : Kit Bencharongkul. Stylist : Ally Akaphol Ruthaiyanont. Make-up Artist : Andi Soon. Hair Stylist : Banjaporn Kampab. Location : MOCA BANGKOK. Retouch : Ashish Pradhan.**

**ART**

**100 Pentathlon of the Muses.** เรื่อง อรุจา บุญญสิทธิ์.

**POINT OF VIEW**

**104 สัมภาษณ์ คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร บริษัทผลิตภัณฑอาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน).

บทสัมภาษณ์โดย นิชา วรฉัตร.

**DESTINATION**

**106 “MOCA BANGKOK” (Museum of Contemporary Art Bangkok).**

โดย นิชา วรฉัตร ภาพ MOCA BANGKOK.

**STYLE**

**108 'No Heart Here' Exhibition at MOCA BANGKOK.** โดย นิชา วรฉัตร

ภาพ MOCA BANGKOK.

**FOOD PLAY**

**110 Pumpui.** เขียนโดย ชฎากาณณ์ เอกผล.

**112 MIX BEEF CLUB & RESTAURANT BKK.** โดย นิชา วรฉัตร.

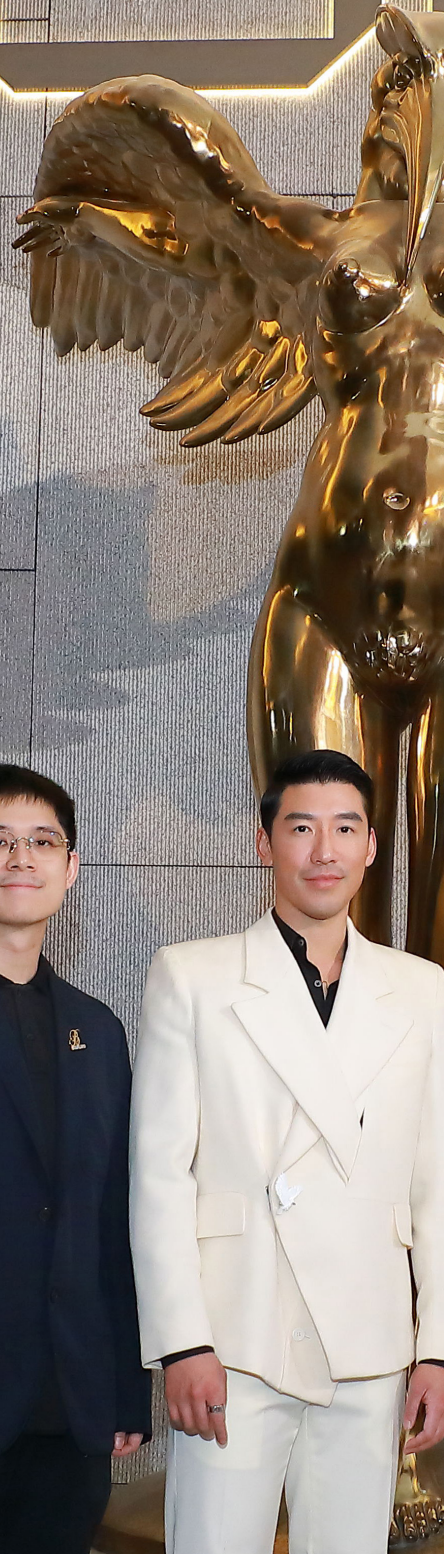
**114 ALL DAYS ALL NIGHTS**

**118 ADDRESSES**

**119 ENGLISH TEXT**







# The Charity From 6 Kind Hearts

จากซ้ายไปขวา คุณฤทธิชัย ศรีวิจารณ์ คุณทรงพล บุญลาโก คุณคนชัย เบนจ  
รงค์กุล คุณปานัดดา ไทยเศรษฐ์ คุณอมรสิริ บุญญสิทธิ์ คุณ ปวีตา ไตทับเที่ยง







# Once in A Lifetime

นูเมโร ไทยแลนด์ ได้ทีโอกาสพบกับสุภาพสตรีวัยเยาว์ที่โดดเด่น คุณมินนี่ - ณัฐริณีย์ ศรีวิจารณ์ ทายาทหนึ่งเดียวของบริษัท MP Group Thailand ผู้ใฝ่ฝันจะทำงานอาสาเพื่อสังคมไปพร้อมกับการบริหารธุรกิจครอบครัว ในโอกาสพิเศษของการเป็นส่วนสำคัญในยานะผู้ร่วมจัดงานการกุศลเพื่อระดมทุนช่วยผู้ป่วยพาร์กินสัน ณ MOCA BANGKOK Numéro Thailand 12th Anniversary Music at the Museum in Collaboration with MOCA BANGKOK with MP Group Thailand and THAISED FOUNDATION for Charity to Support Parkinson Patients at Chulalongkorn Center of Excellence for Parkinson's Disease and Related Disorders, King Chulalongkorn Memorial Hospital เธอได้เปิดเผยมุมมองที่มีต่อผู้ป่วยพาร์กินสันและส่งต่อแรงบันดาลใจให้ทุกคนผ่านประสบการณ์ “ครั้งหนึ่งในชีวิต” ของเธอ

บทสัมภาษณ์ โดย ณิชชา วรฉัตร

เรียบเรียง โดย พิมพ์พรรณ เฟื่องอภิรมณ์

นูเมโร ไทยแลนด์ : กรุณาแนะนำตัวให้กับผู้อ่านนูเมโร ไทยแลนด์  
คุณมินนี่ - ณัฐริณีย์ ศรีวิจารณ์ : สวัสดีค่ะ ณัฐริณีย์ ศรีวิจารณ์ ชื่อเล่นว่า มินนี่ค่ะ ตอนนี้อายุ 16 ปีกำลังเรียนอยู่ที่ โรงเรียน Harrow International School Bangkok ค่ะ

นูเมโร ไทยแลนด์ : กิจกรรมช่วยสังคมที่กำลังสนใจอยู่ ณ ตอนนี้  
คุณมินนี่ - ณัฐริณีย์ ศรีวิจารณ์ : กิจกรรมช่วยสังคมที่กำลังสนใจอยู่ตอนนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นงานอาสาที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาให้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นค่ะ ทั้งทางสุขภาพกายและจิตใจ โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านสาธารณสุขบุคคลและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในชุมชนต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ

นูเมโร ไทยแลนด์ : อะไรคือแรงจูงใจของคุณมินนี่ในการทำจิตอาสาช่วยผู้ป่วยโรคพาร์กินสัน

คุณมินนี่ - ณัฐริณีย์ ศรีวิจารณ์ : มินนี่รู้จัก “ชมรมเพื่อนพาร์กินสัน” ของศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์โรคพาร์กินสันและกลุ่มโรคความเคลื่อนไหวผิดปกติครั้งแรกผ่านคุณแม่ค่ะ ที่จริงตอนนั้นมินนี่ยังไม่ค่อยรู้จักหรือเข้าใจเกี่ยวกับโรคพาร์กินสันเท่าไรแต่รู้สึกประทับใจกับเรื่องราวของกลุ่มผู้ป่วยพาร์กินสันที่เขาช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันมากค่ะ มันไม่ใช่แค่ในระดับกลุ่มคนที่อยู่ร่วมกันแต่มันคือการดูแลกันเหมือนครอบครัวหนึ่งเลย มินนี่ก็เลยอยากไปเห็นกับตัวว่าพวกเขาเป็นยังไง ทำอะไรกันบ้าง







# TOD'S IN MOTION FALL/WINTER 2024/25

สีสรรของคอนรุ่นใหม่ที่ตอบโจทยทุกความหลากหลายอย่างลงตัวจาก Tod's ในผลงานเปิดตัวของ มาเตโอ ทัมบุรีนี (Matteo Tamburini) ครีเอทีฟไดเรกเตอร์สุดล้ำ มอบสัมผัสใหม่ผ่านวัสดุหนังหุหุรา แมตซ์ได้สนุกกว่าที่เคยด้วย Yorky รองเท้าหนังทรงคลาสสิกเพิ่ม ลูกเล่นดีไซน์พู่เรียงเส้น โดดเด่นในทุกการเดินทางและยังมีเอกลักษณ์อยู่เสมอ

โดย พิมพ์พรรณ เฟื่องอภิรมณ์

ทีโอดส์ (Tod's) เผยโฉมใหม่ต้อนรับฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว พร้อมกลิ่นอาย ความร่วมสมัยและไลฟ์สไตล์ของชาวอิตาลีที่เด่นชัดยิ่งขึ้น มีพื้นหลังเป็นผืน หนึ่งโนโตนีธรรมชาติแต่วาดลวดลายอย่างหนักแน่นด้วยฝีมือหัตถศิลป์ชั้นสูง นี่คือนผลงานเปิดตัวที่สะท้อนเอกลักษณ์ความประณีตที่ซับซ้อนของทีโอดส์ ออกมาอย่างโดดเด่นโดยครีเอทีฟไดเรกเตอร์ มาเตโอ ทัมบุรีนี (Matteo Tamburini) ที่ได้จัดแพชั่นโชว์ในสถานที่สุดพิเศษอย่างคลังรถราง Darsena สถานที่อันเป็น ประวัติศาสตร์และแสดงถึงพลังงานการเคลื่อนไหวที่ทำให้เมืองมีชีวิตรื่นเริง เข้า ก้นกับคอลเลกชันเปิดตัวสุดล้ำของมาเตโอที่สร้างสรรค์และพร้อมจะสร้างสีสัน ให้ทุกการเคลื่อนไหวของคุณยุคใหม่

ทีโอดส์ได้แรงบันดาลใจมาจากหลักการทำอาหารมาแต่ถูกตีความในแง่มุมมองที่ ทันสมัยและสง่างามยิ่งขึ้นผ่านความหุหุราที่ไร้ขีดจำกัด (Deconstructed Luxury) ทิศทางการสร้างสรรค์คอลเลกชันนี้นำเสนอมิติที่ผสมผสานกันอย่าง ลงตัวของแนวคิดวิถีชีวิตระหว่างการใช้ชีวิตในเมืองและการพักผ่อน ความ เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ประเพณีและนวัตกรรม ทุกความแตกต่าง แทรกซึมอยู่ในทุกชิ้นงานไม่ว่าจะเป็นเสื้อเทรนช์โค้ทหนัง เสื้อโค้ทสไตล์ มัสคูลินที่ทำจากผ้าวูลสองด้าน แจ็คเก็ตไอเวอรี่เชอร์รี่อย่าง Field Jacket หรือเสื้อคลุมสไตล์ Cloak ที่หุ้มด้วยหนัง รวมถึงสูทผ้าวูลทวิลล์ที่สั่งตัดพิเศษ มาพร้อมกางเกงทรงสอที่มีขอบขากว้างและเสื้อไว้ปก หรือเสื้อใส่คู่กับ เสื้อแจ็คเก็ตกระดุมแถวเดียวเสมือนหยิบออกมาจากตู้เสื้อผ้าผู้ชาย เสื้อถัก แคชเมียร์หรือวูลและไหมซ้อนทับคาร์ดิแกนหลายชั้น ถือเป็นการทำงานอดิเรก

ชุดคู่ให้น่าสมัยและใหม่กว่าที่เคยมีมา ทั้งยังมีรองเท้าบุหนังขัดเงาเพื่อเพิ่มความ เพิ่มพื้นที่ได้แรงบันดาลใจจากรองเท้าไบคเกอร์ มอบความเก๋ไม่ซ้ำใครผ่าน การตีความกระเป๋า Di Bag Swing แบบใหม่รังสรรค์ด้วยวัสดุหนังเนื้อสัมผัสนุ่ม ให้ความรู้สึกล้ำค่า มาในขนาดไอเวอรี่ไซซ์ หูจับที่กลับด้าน และเทคนิคการเย็บ มุงหลังคาสร้างรูปลักษณ์ที่โดดเด่นไม่ซ้ำใคร

ที่โดดเด่นที่สุดของคอลเลกชันนี้คือ Yorky รองเท้าคาดแถบโลหะ Barretta เส้นเล็ก บางแทรกความอ่อนโยนตัดกับความหนักแน่นของแผ่นหนังให้ความรู้สึกเรียบหุหุ มีพื้นฐานมาจากไลฟ์สไตล์ Gommino รุ่นไอคอนิกของทีโอดส์ ถูกเสริมด้วยพู่หนัง น้บป่าเส้นอ่อนนุ่มเรียงรายรอบรองเท้า ช่วยเพิ่มมูฟเมนต์ในทุกการเคลื่อนไหว สบายขึ้นอีกขั้นด้วยปุมยางขนาดกลางบนพื้นรองเท้าและสันเสริม โลโก้ที่คุ้นเคย จากทีโอดส์ถูกสลักมาอย่างละเอียดลออ สุดพิเศษ มีให้เลือกสรรถึง 2 สี ได้แก่ สีแดง Savvy Red และสีขาว Bianco Calce

ไม่ว่าจะแตกต่างแค่ไหนก็สามารถอยู่ร่วมกันได้ ด้วยดีไซน์ที่คิดเพื่อทุกคนเพราะ อยากรู้ให้คนรุ่นใหม่ร่วมออกเดินทางไปด้วยกันกับคอลเลกชันนี้อย่างมีชีวิต ชีวา สามารถเลือกสรรได้ทั้งวัสดุหนังและวูลในดีไซน์ร่วมสมัยสุดหุหุราถูกใจ เหล่าแพชั่นนิสต์ทุกคน

พบกับคอลเลกชันใหม่จาก Tod's ได้ที่ Tod's Boutiques ศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม และ เซ็นทรัลพลาซ่า และเว็บไซต์ [www.tods.com](http://www.tods.com)







# Écrins

Illustrations อีวา โอลิเวียร์ (Eva Olivier)  
สร้างสรรค์โดย รีเบกกา บลีนนี่ (Rebecca Bleynie)  
ถ้อยคำ โดย เออร์วานน์ เชอรวาลิเยร์ (Erwann Chevalier)  
แปลและเรียบเรียง อมรสิริ บุญญสิทธิ์



ในปีนี้ **Cartier** เฉลิมฉลอง 100 ปี คอลเลกชัน  
Trinity ที่เกิดจากจินตนาการของ  
หลุยส์ คาร์ทีเยร์ (Louis Cartier) ในปี 1924  
แหวนไอคอนิกที่สื่อถึงความทันสมัยที่  
ได้รับการรังสรรค์ขึ้นอีกครั้งในปี 2024  
พื้นที่ 3 ส่วนที่สมบูรณด้วยส่วนโค้ง  
ทำด้วยทองสามสีส่องประกายเรืองรอง  
ที่ประสานกันของเพชรที่งดงาม.



Style

# Artefact

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา กระเป๋าถือหนังสีขาวยุโรป BURBERRY. รองเท้าส้นสูงหนังสีขาว BURBERRY. กระเป๋าสะพายหนังสีเทาโซ่โลหะสีเงิน LOUIS VUITTON.  
กระเป๋าสะพายหนังสีดำแต่งโซ่โลหะสีเงินโซ่โลหะสีเงิน LOUIS VUITTON. รองเท้าส้นสูงหนังสีขาว BURBERRY. รองเท้าบู๊ตส้นสูงหนังสีขาว LOUIS VUITTON.



นูเมโร ไทยแลนด์ ได้รับเกียรติสัมภาษณ์ คุณคิด - คนชัย เบญจรงค์กุล ผู้อำนวยการ MOCA BANGKOK (Museum of Contemporary Art Bangkok) พิพิธภัณฑศิลป์ปะไทยร่วมสมัย ในโอกาสเป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มจัดงานการกุศลเพื่อช่วยผู้ป่วยพาร์กินสัน Numéro Thailand 12<sup>th</sup> Anniversary Music at the Museum in Collaboration with MOCA BANGKOK with MP Group Thailand and THAISED FOUNDATION for Charity to Support Parkinson Patients at Chulalongkorn Hospital และอีกหนึ่งบทบาทที่โดดเด่นด้วยการเป็นช่างภาพกิตติมศักดิ์ให้กับนิตยสารนูเมโร ไทยแลนด์ ตั้งแต่เริ่มการทำงานในประเทศไทยในปี 2012 และสำหรับภาพปกและภาพชุดในฉบับนี้.

บทสัมภาษณ์โดย นิชา วรรณไตร ขอขอบคุณภาพจาก คนชัย เบญจรงค์กุล

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** กรุณาแนะนำตัวให้กับผู้อ่านนูเมโร ไทยแลนด์  
**คุณคิด - คนชัย เบญจรงค์กุล :** สวัสดีครับ ผมคิด คนชัย เบญจรงค์กุล ตอนนี้เป็นผู้อำนวยการของ MOCA BANGKOK และดูแล Four Seasons ART Space by MOCA BANGKOK ที่โรงแรม Four Season Hotel Bangkok รวมถึงมีธุรกิจส่วนตัวที่ชื่อว่า Planto Monster ซึ่งเป็นแบรนด์ Supplement ทำจากพืชครับ และก็ยังเป็นช่างภาพด้วยครับ

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** ในฐานะที่คุณคิดเป็นผู้บริหารของ MOCA Bangkok พิพิธภัณฑศิลป์ปะไทยร่วมสมัย คุณคิดมีมุมมองต่อศิลปะอย่างไร

**คุณคิด - คนชัย เบญจรงค์กุล :** ผมคิดว่าศิลปะมีความหลากหลายมากครับ และยังขึ้นอยู่กับมุมมองของแต่ละบุคคลว่าศิลปะแบบไหนที่จะดึงดูดกับเรา ถึงแม้ว่าที่ MOCA BANGKOK จะดูแลศิลปะที่ส่วนใหญ่เป็นภาพวาด แต่ผมคิดว่าศิลปะสมัยนี้ไม่ได้จำกัดไว้แค่ที่ภาพวาด แม้กระทั่ง Fine Arts เองก็มีหลายแขนงมาก ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ Performing Arts, Digital Arts หรืออื่น ๆ ซึ่งก็จะมีเยอะเลยครับ

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** แรงบันดาลใจ เทคนิค และมุมมองในการเลือกชิ้นงานศิลปะ

**คุณคิด - คนชัย เบญจรงค์กุล :** คิดว่าสิ่งที่สำคัญที่สุดคือเราจะต้องชอบชิ้นงานนั้นก่อนเป็นอย่างแรกเลยครับ อย่างที่พูดไปงานบางชิ้น คนอื่นอาจจะมองว่าสวย บางคนอาจจะมองว่าไม่สวยก็ได้ครับ แต่ผมคิดว่ามันขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลจริง ๆ ว่างานที่เราเองทำให้เราเกิดความรู้สึกบางอย่างเป็นสิ่งสำคัญ และขึ้นอยู่กับว่าชิ้นงานนั้นจะไปขึ้นอยู่กับไหน งานชิ้นหนึ่งไปตั้งอยู่ในที่ต่างกัน ก็จะเล่าเรื่องราวออกมาต่างกันครับ







นูเมโร ไทยแลนด์ ได้รับเกียรติสัมภาษณ์ คุณชา - ปานัดมา ไทยเศรษฐ์ นายกเทศมนตรีเมืองอุทัยธานี นักการเมืองสุภาพสตรีผู้มีความมุ่งมั่นและมีความทันสมัย ทั้งยังมีความตั้งใจในการทำงานการเมืองเพื่อประโยชน์ให้กับเมืองอุทัยธานี และดำรงตำแหน่งประธานมูลนิธิไทยเศรษฐ์ มูลนิธิที่ช่วยเหลือสังคมและงานการกุศลมาโดยตลอด ในโอกาสที่ท่านให้เกียรติเป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มการจัดงานการกุศลเพื่อช่วยผู้ป่วยพาร์กินสัน ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ โรคพาร์กินสันฯ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ Numéro Thailand 12<sup>th</sup> Anniversary Music at the Museum in Collaboration with MOCA BANGKOK with MP Group Thailand and THAISED FOUNDATION for Charity to Support Parkinson Patients at Chulalongkorn Hospital และให้เกียรติถ่ายภาพในฐานะนางแบบปกกิตติมศักดิ์ให้กับสื่อลิขสิทธิ์จากกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส นูเมโร ไทยแลนด์ฉบับนี้

บทสัมภาษณ์ โดย ณิชชา วรรณธร ภาพ คนชัย เบญจรงค์กุล







Mode

# ART

By Kit Bencharongkul

**SIRIVANNAVARI** Black Cotton-spandex Draped Dress  
Puffy Sleeves from Black Moire Evening Gown







Beauty

# Nouvel

By Ashish Pradhan





## MP Group ผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพและ Healthcare มุ่งหวังที่จะทำให้คนไทยสามารถเข้าถึงนวัตกรรมทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน และสามารถ “Live an Excellent Life” ได้อย่างเต็มที่

โดย พิมพ์พรรณ เพ็ญอภิรมณ์ ภาพ MP Group

MP Group ก่อตั้งมาเป็นเวลามากกว่า 24 ปี ภายใต้การกำกับดูแลด้วยรางวัล Best Managed Companies 2023-2024 ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน จากบริษัท ดีลลอป ประเทศไทย ซึ่งมอบให้แก่บริษัทเอกชนชั้นนำของประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จด้านการบริหารจัดการที่ดีที่สุดของประเทศไทย เป็นองค์กรนวัตกรรมทางการแพทย์ ผู้นำในด้าน Healthcare เพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โดย MP Group เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านชุดตรวจเพื่อการวินิจฉัย และการวินิจฉัยทางการแพทย์ นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าในกลุ่มของโรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยา เริ่มต้นจากการนำนวัตกรรมตรวจเชื้อและตรวจหาภูมิคุ้มกันชนิดรายงานผลภายใน 15 นาที (Rapid test) มาให้คนไทยได้ใช้กัน ต่อมาจนถึงการตรวจวินิจฉัยโรคด้วยเทคนิคทางด้านอณูพันธุศาสตร์ (Molecular Diagnostics) เป็นการตรวจหาชิ้นเป้าหมายจากตัวอย่างของทางคลินิกที่ได้จากการสกัดสารพันธุกรรม (Nucleic Acid Extraction) ทั้งชนิด ดีเอ็นเอ (DNA) และ/หรือ อาร์เอ็นเอ (RNA) แล้วนำมาวินิจฉัยด้วยหลักการ Real-Time PCR ซึ่งมีข้อดีคือให้ผลที่ถูกต้องแม่นยำรวมถึงมีความจำเพาะต่อโรค และได้ผลตรวจที่รวดเร็วกว่าการตรวจหาด้วยวิธีดั้งเดิม (Conventional testing) นอกจากนี้ยังนำนวัตกรรมการตรวจด้วยเครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ และกระบวนการตรวจหาภูมิคุ้มกันของร่างกายต่อเชื้อโรคต่าง ๆ เข้ามาเพื่อพัฒนาการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ให้แสดงผลในเวลาที่รวดเร็ว เพื่อลดการรอคอยของคนไข้ที่เข้ามาใช้บริการ

ต่อมาเมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทาง MP Group ได้นำนวัตกรรมการตรวจ ATK และการตรวจ RT-PCR เข้ามาเป็นรายแรก เพื่อให้คนไทยได้มีชุดตรวจคัดกรองและวินิจฉัยโรคได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อีกทั้งสามารถตรวจคัดกรองเบื้องต้นได้รวดเร็วและทั่วถึงยิ่งขึ้น เพื่อลดการระบาดของโควิด-19

MP Group ไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาทั้งในนวัตกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมทางด้านความคิด มีปณิธานที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านบริการสุขภาพซึ่งไม่ใช่แค่การรักษาโรค แต่ยังออกแบบการดูแลสุขภาพให้ไม่เจ็บป่วยด้วย จึงได้สร้าง S-curve ใหม่ขึ้นมาเป็นการตรวจ Genetic Testing Laboratory หรือตรวจยีนผ่านพันธุกรรม เป็นการแพทย์เชิงป้องกัน หรือการแพทย์แม่นยำ

ส่วนบุคคล ที่ใช้ตรวจยีนว่ามีความเสี่ยงจะเกิดโรคหรือไม่ และจะแสดงออกมาเมื่อใด เพื่อเฝ้าระวังว่ามีความเสี่ยงและปัจจัยใดบ้างที่เป็นระเบิดเวลาซึ่งแสดงว่าอาจจะเจ็บป่วย การตรวจ Genetic Testing เป็นการตรวจที่ความละเอียดแม่นยำสูงกว่าการตรวจเลือด เนื่องจากการแพทย์เชิงป้องกัน ทำหน้าที่วางแผนสุขภาพเชิงป้องกันเฉพาะบุคคล (Personalized Precision Medicine) ที่เรียกว่า “สแกนกรรม” เพราะยีนเป็นหน่วยพันธุกรรมที่ถ่ายทอดกันจากรุ่นสู่รุ่น

กล่าวได้ว่าหลักการทำธุรกิจของ MP Group อันดับแรกคือให้ความสำคัญกับระบบนิเวศเป็นหลัก กล่าวคือการทำลายทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ข้อสำคัญถัดมาคือทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญทั้งในและนอกองค์กร ดังนั้นเมื่อธุรกิจทำกำไรได้เราจึงคืนส่วนหนึ่งกลับสู่สังคมเพื่อพัฒนาสังคมเป็นลำดับถัดไป

อันดับสองคือต้องมีหลักธรรมาภิบาล (Good Government) หรือหลักการปกครองที่เป็นธรรม MP Group จึงทำงานบนกรอบการทำงานเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ก่อให้เกิด ESG Model ที่เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับสังคมและชุมชน เป็นต้นแบบในการทำผลงานนวัตกรรมงานวิจัย จนก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่าง MP group และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการเลือกสรรสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ (Bioactive ingredients) ที่เป็นส่วนผสมหลักของแบรนด์ Glass Skin นั่นคือเมือกหอยทากส่วนแมนเทิล (Snail Mantle Mucin) ซึ่งเป็นบริเวณต้นคอของหอยทากที่เลี้ยงตามธรรมชาติจากเทือกเขาภูพานในประเทศไทย โดยทีมนักวิจัยจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ศึกษาค้นคว้ามายาวนานกว่า 30 ปี ผ่านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ได้รับสิทธิบัตรของนวัตกรรมเพื่อนำสิ่งที่ดีที่สุด มาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่เข้ากับผิวหน้าภายใต้แบรนด์ที่ชื่อว่า Glass Skin ซึ่งรายได้กลับคืนไปสู่ชุมชนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

Glass Skin เป็นแบรนด์ที่นำเสนอ “ผิวดีที่ทุกคนเอื้อมถึง” พร้อมช่วยดูแลผิวให้สวย สุขภาพดี มีผิวพร้อมใช้อย่างมั่นใจในทุกสถานการณ์ โดยเน้นความง่ายและเห็นผลชัด ด้วย Pico Peptide จาก Snail Mantle Mucin ที่กระตุ้นการสร้างคอลลาเจนได้มากถึง 30 เท่า โมเลกุลเล็ก ตรงเข้าไปในฟูเซลลิวได้อย่างล้ำลึก ปัจจุบันมีทั้งหมด 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

Glass Skin Luminous Serum: เซรั่มบำรุงผิว Frist Step Skincare ที่ช่วยเตรียมผิวหน้าพร้อมรับการบำรุง



# M&P GROUP



LIVE AN EXCELLENT LIFE





## Point of view

นูเมโร ไทยแลนด์ ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กรบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ผู้สนับสนุนการจัดงานการกุศลเพื่อช่วยผู้ป่วยพาร์กินสัน Numéro Thailand 12th Anniversary Music at the Museum in Collaboration with MOCA BANGKOK with MP Group Thailand and THAISED FOUNDATION for Charity to Support Parkinson Patients at Chulalongkorn Hospital เพื่อให้เธอบอกเล่าถึงไลฟ์สไตล์และการทำงานเพื่อความสำเร็จขององค์กร

บทสัมภาษณ์โดย ณิชชา วรรณิตร

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** กรุณาแนะนำตัวให้กับผู้อ่านนูเมโร ไทยแลนด์  
**คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง :** สวัสดีค่ะ แอร ปวีตา โตทับเที่ยง จบการศึกษาปริญญาโทจากคณะเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตอนนี้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กรของบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ค่ะ

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** กล่าวถึงไลฟ์สไตล์ส่วนตัว  
**คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง :** นอกจากเรื่องการทำงานแล้ว โดยปกติก็จะท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ กับครอบครัวเพื่อใช้เวลาอันมีค่ากับลูก ๆ โดยสิ่งที่ยากจะทำในอนาคตก็มีความตั้งใจอยากจะทำในเรื่องกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกองค์กร

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** อยากทราบมุมมองของคุณแอร ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กรบริษัท เพราะเหตุใดบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) หรือผลิตภัณฑ์บูมบูย จึงเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋องเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย  
**คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง :** ผลิตภัณฑ์บูมบูย ถือได้ว่าเป็นตำนานปฐมบทในอุตสาหกรรมปลากระป๋องที่มีชื่อเสียงยาวนานกว่า 46 ปี โดยในปัจจุบันเรามีความมั่นใจในจุดแข็งหลักในหลากหลายเรื่องราวความประทับใจที่ผู้บริโภคกล่าวถึง จนทำให้เราเป็นผู้นำในด้านปลากระป๋องปรุงรส ที่มีรสชาติหลากหลาย เป็นที่นิยมของผู้บริโภค จนมียอดขายสูงสุดอันดับ 1 ด้วยจุดแข็งของการปรุงรสที่หลากหลายจัดจ้านได้ถูกจริตในวัฒนธรรมด้านอาหารของคนไทย พร้อมกับการผลิตสินค้าตามใจพียงและความต้องการของลูกค้า

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** นิยามของสโลแกน “บูมบูย อร่อยที่รอยยิ้ม”  
**คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง :** “บูมบูย อร่อยที่รอยยิ้ม” คือการให้ความสำคัญในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตลอดจนกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้

ผลิตภัณฑ์แสนอร่อย มีคุณภาพ และเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเพื่อสร้างรอยยิ้มให้กับทุกคน ให้สมกับคำที่ว่า “บูมบูย อร่อยที่รอยยิ้ม” ค่ะ

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** ก้าวต่อไปของกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร  
**คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง :** บูมบูย มีแนวทางพัฒนาองค์กรด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ Waste to Value ซึ่งในขณะนั้นบูมบูยกำลังศึกษาความเป็นไปได้ของการส่งเสริมการนำหญ้าทะเลมาเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการสร้างสมดุลระบบนิเวศทางทะเล พร้อมการดูแลช่วยเหลือพะยูน ผ่านโครงการ Pumpui Save the Ocean พร้อมกับปลูกจิตสำนึกคนในชุมชนให้ตระหนักรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของระบบนิเวศทางทะเลในทุกมิติ นอกจากนี้เรายังมีกระบวนการจัดการการผลิภายในโรงงาน ที่มีการบันทึกการใช้พลังงานของ Solar lop, กระบวนการจัดการขยะและของเสีย ฯลฯ

**นูเมโร ไทยแลนด์ :** กรุณาบอกเล่าความรู้สึกที่ได้จัดงานกุศลร่วมกับ Numéro Thailand 12th Anniversary Music at the Museum in Collaboration with MOCA BANGKOK with MP Group Thailand and THAISED FOUNDATION for Charity to Support Parkinson Patients at Chulalongkorn Hospital  
**คุณแอร - ปวีตา โตทับเที่ยง :** รู้สึกยินดีที่บูมบูยได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการจัดงานการกุศลในครั้งนี้ โดยเป็นสื่อกลางนำงานศิลปะร่วมสมัยและการแพทย์ของไทย ผสมผสานกับ Concept The Flavor of Joy ที่ต้องการจะส่งความสุข และรอยยิ้มให้กับทุก ๆ คนตามสโลแกน “บูมบูย อร่อยที่รอยยิ้ม” บรรจงสร้างบนเสื้อยืดสุดพิเศษที่เป็น Limited Edition จำหน่ายเพื่อนำเงินโดยไม่หักค่าใช้จ่ายช่วยเหลือ ผู้ป่วยพาร์กินสัน โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

โดยรูปแบบงานศิลปะชิ้นนี้ วาดโดยคุณเบญจมาศ ที่อยู่จังหวัดขอนแก่น สะท้อนให้เห็นสีสันแห่งความสุข แสดงถึงความอบอุ่นของผู้ป่วย ที่ดูแลความมั่นคงของอารมณ์ซึ่งสะท้อนวิธีการรับมือกับความท้าทายในโลกยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดีค่ะ.







# Fidelity from every angle

