

น
ม
เ
ร

Numéro

79

Mode
Gracious
Magnificent
Success Story
Mint Chalida
Tod's Production
Sirivannavari Maison
Spring - Summer
Women/Men 2024
Art Now Exhibition
Chayapong Charuvastr
Voyage Italy

March - April 2024



9 772286 813018

Gracious

ÉDITO

In this issue, Numéro Thailand honorably welcome Tod's the International modern classic brand from Italy to be on Cover with Khun Mint Chalida Wijitvongtong Superstar of Thailand presents Tod's Spring Summer 2024 items with inside stunning fashion stories.

The Profile column with Fashion story of Miss Dasha Popova, the stunning celebrity who is very into fashion, with modeling career, and starred in an advertising campaign for French Cosmetics Brand Anne Semonin.

Honorable review on Sirivannavari Spring/ Summer 24 Collection, and Sirivannavari Maison with all beautiful porcelain collection for home in white and blue, and the Exclusive Exhibition in Paris Fashion Week for Autumn/Winter 2024 - 2025 which revealed the beautiful designed by Creative Director HRH Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya.

The Review of Spring Summer 2024 for Women and Men Ready-to-Wear with all special reviews and Beauty feature for behind the scenes of outstanding make-up, make this issue filled up with all nice content, combine with Voyage Italy and Food Play that bring us to Italian Cuisine.

Please enjoy Numéro Thailand March-April 2024.

With Love

**Amornsiri Boonyasit
Editor-in-Chief
Numéro Thailand**



Chromatics

By Ornruga Fame Boonyasit

จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา กระเป๋าสะพายลายสก๊อต **BURBERRY**. กระเป๋าถือและกระเป๋าสะพายหนังสีเหลือง **FENDI**. รองเท้าบู๊ตสีเหลือง **BURBERRY**.
กระเป๋าสะพายหนังสานสีเหลือง **BOTTEGA VENETA**. รองเท้าส้นสูงหนังสีเหลืองครีม **BOTTEGA VENETA**.

SIRIVANNAVARI SPRING/SUMMER 2024

โดย พรธิดา สารพันธ์ ภาพ SIRIVANNAVARI

ความหลากหลายของสี สัน ลวดลาย และรูปทรง สู่แรงบันดาลใจในการเชื่อมโยงเรื่องราวของสองสภาพสตรีต่างวัฒนธรรมและเติมเปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดในคอลเลกชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2024 ของแบรนด์ SIRIVANNAVARI โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา องค์ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์ ผู้ทรงโปรดในภาพศิลปะการวาดภาพ และฟริดา คาห์โล (Frida Kahlo) จิตรกรหญิงชาวเม็กซิกัน ผลงานศิลปะทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก และความสำคัญของการแต่งกาย ซึ่งฟริดาได้ถ่ายทอดออกมาผ่านภาพพอร์ตเทรตของเธอและแมลงมอธ ในขณะที่องค์ดีไซน์เนอร์ทรงรังสรรค์ลวดลายที่มาจากภาพวาดผีพระหัตถ์ โดยเฉพาะลวดลายหัวกะโหลก หัวใจ และโครงร่างกายที่นำไปสู่เสื้อผ้าและเครื่องประดับอันประณีตของเส้นโค้งเข้ากับความแข็งแกร่งของมูมกรฟิก รวมถึงพาเลตต์สีสันหลากหลาย

ในคอลเลกชันที่แสนสง่างามนี้ปรากฏซิลูเอตต์ที่มีความขัดแย้งระหว่างท่อนบนที่เพรียวงามรับกับกระโปรงบาน มีน้ำหนักทรวดทรงเหมือนตีฮัวนา (Tehuana) กระโปรงพื้นเมืองของเม็กซิกันที่ฟริดาชื่นชอบ อีกทั้งโครงสร้างกลมกลื่นเชิงสัดส่วนทรงดินสอ ที่ตกแต่งลวดลายโครงกระดูกและหัวใจ ดังศิลปะเหนือความเป็นจริง (Surreal) ในขณะที่งานจับตรึงถูกนำมาตีความใหม่ในสไตล์ของ SIRIVANNAVARI และการกลับมาของโอริสแจ๊คเก็ตที่เป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์กับการเพิ่มวอลุ่มและบานสะพรั่งดังดอกไม้

สำหรับผ้าไหมและผ้าฝ้ายที่เป็นจิตรกรรมงานปักสามมิติลายดอกไม้ทั้งดอกกุหลาบและโอริส ดอกไม้โครเซต ลายหนู และดอกตูมที่รังสรรค์จากเทคนิคมาคราเม่ (macramé) แสนวิจิตรบรรจง และลายพิมพ์ถูกถ่ายทอดในหลากหลายเฉดสีจากภาพวาดผีพระหัตถ์ขององค์ดีไซน์เนอร์และชิ้นงานหนังที่เผยถึงสไตล์ที่เติมเปี่ยมไปด้วยสุนทรีย์และมีความมาดมั่น กล่าวหาญ ปรากฏกระเป๋าทรงบัคเก็ต (Bucket) ทรงเรียบหรือกระเป๋าทรงโฮโบ (Habo) ที่มีวอลุ่ม กระเป๋าบาเกตต์ (Baguette) ทรงอานม้า กระเป๋าทรงกลอง (Minaudière) ที่นำมาตีความใหม่เป็นทรงคลัทช์ และรองเท้าที่นำเสนอซิลูเอตต์ใหม่ทั้งรองเท้าส้นสูง รองเท้าเปิดโปรง และรองเท้าบูทที่มีความหรูหรา อีกสิ่งที่น่าสนใจคือเครื่องประดับและแว่นตากันแดดที่มีความร่วมสมัยและเชื่อมโยงกับลวดลายต่าง ๆ ของคอลเลกชันได้เป็นอย่างดี

พบกับเครื่องแต่งกายและไอเท็มของ SIRIVANNAVARI ที่เติมเปี่ยมไปด้วยสไตล์อันทรงพลังดังศิลปะชั้นสูงและการถ่ายทอดแรงบันดาลใจแห่งการดีไซน์แสนสง่างาม ได้ที่บูติก SIRIVANNAVARI ชั้น 1 สยามพารากอน ช่องทางออนไลน์ Line : @Sirivannavari_shop และเว็บไซต์ www.sirivannavari.com





THE NEW DIOR JOLIE BAG

พบกับความเลอค่าครั้งใหม่ของ “Dior Jolie”
กระเป๋าหนังขึ้นเด่นจากคอลเลกชัน Spring - Summer 2024
อันเปี่ยมล้นไปด้วยความสง่างามตามฉบับของเมซง
ในรูปแบบใหม่ที่เหนือระดับไปกว่าเดิม

โดย ณิชา วรฉัตร ภาพ Dior

Numéro Thailand ขอแนะนำเครื่องประดับรุ่นใหม่ทีพร้อมเป็นเพื่อนคู่กายไปทุกหนแห่ง นั่นคือ “Dior Jolie” กระเป๋าถือสมาชิกใหม่ในคอลเลกชันเครื่องหนัง Dior กับงานออกแบบงามสง่า เหนือกระแสความนิยมแห่งยุคสมัย บ่งบอก “ความเป็นดior” อย่างเต็มขั้น ซึ่งเปิดตัวเป็นครั้งแรกในการแสดงคอลเลกชันเสื้อผ้าสำเร็จรูปประจำฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อน 2024 ด้วยโครงสร้างมิติทรงอันอำนวยการเติมเต็มความครบครันให้กับทุกลุคเครื่องแต่งกายตามมุมมองของมาเรีย กราเซีย คิวรี ตัดเย็บจากหนังดำเนื้อเรียบเนียน รองรับเหลี่ยมมุมกราฟิกของลายตารางสานหวาย (cannage) ร่วมกับความละเมียดละไมของอักษรย่อ CD ตัวกลัดโลหะเนื้อเงาประดับไข่มุกน้ำจืดเม็ดเดี่ยว เพื่อเป็นบทสะท้อนถึงมรดกทางลูกเล่นรายละเอียดสุดวิจิตรบรรจงแห่ง House of Dior และเพื่อมอบอิสระในการพลิกแพลงวิธีใช้งาน ผลงานจุดประกายปรารถนามาพร้อมสายโซ่ปลดออก และปรับระดับความยาวได้ อันโดดเด่นเป็นหนึ่งด้วยข้อต่อแต่ละห่วงโซ่ได้ถูกหล่อแบบขึ้นรูปอักษรย่อของชื่อนักออกแบบผู้ก่อตั้งห้องเสื้อแฟชั่นระดับตำนาน ประกอบลงบนสันขอบของฝาหน้ากระเป๋า โดยอาศัยงานร้อยตาไก่ มอบความคล่องตัวในการยืดสายโซ่สำหรับสะพายข้าง หรือคล้องไหล่ และลดความยาวไว้เป็นหูหิ้วสะดวกถือ เป็นลูกเล่นเติมเต็มทุกการแต่งกายจากกลางวันถึงกลางคืน จากภูมิฐานถึงล้ำลอง

กระเป๋าถือหูเดียว Dior Jolie คืออีกหนึ่งตัวแทนความร่วมสมัยในแบบฉบับ Dior ด้วยตัวเล็กทั้งขนาดมินิ และขนาดเล็ก โดยวางจำหน่ายแล้วตั้งแต่วันที่บูติก Dior สาขาสยามพารากอน เอ็มโพเรียม ไอคอนสยาม และสนามบินสุวรรณภูมิ





Roger Vivier Viv' Canard

ร่วมสัมผัสประสบการณ์ใหม่ของรองเท้าจากคอลเลกชัน Spring/Summer 2024
ไอเท็มสุดหรูจากการรังสรรค์อย่างบรรจงวิจิตรที่สอดแทรกความทันสมัย
และความคลาสสิกในขณะเดียวกัน

โดย ธิชา วรรณธร ภาพ Roger Vivier

ด้วยฝีมือที่มีความสามารถของ Gherardo Felloni ศิลปินเจ้าของเมซง จึงมีชีวิตชีวาอยู่อย่างเสมอ โดยในคอลเลกชันนี้นับว่า รองเท้าสุดไอคอนิกอย่าง รองเท้า Viv' Canard มีบทบาทหนา ซึ่งเป็นผลมาจากศิลปะผสมผสานที่สอดคล้องกับรสนิยมร่วมสมัยของผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ของ Roger Vivier กับจินตนาการอันมีวิสัยทัศน์และการบุกเบิกของผู้ก่อตั้ง พร้อมกันกับงานฝีมือที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยรองเท้าที่ออกแบบมาสำหรับ Spring/Summer 2024 นี้ไม่ใช่ฉบับปรับปรุงใหม่แต่เป็นการตีความใหม่ของโมเดลดั้งเดิมและถูกกำหนดให้เป็นเทรนด์ที่เห็นอกาลเวลาที่จะกลายเป็นโค้ดหลักของแบรนด์"

ด้วยแรงบันดาลใจจากปากเป็ด จึงทำให้รองเท้า Viv' Canard มีรูปทรงที่คล้ายคลึงกับปากของเป็ด รวมถึงยังนำแรงบันดาลใจตรงนี้มาใช้ในการตั้งชื่อของรองเท้าอีกด้วย ('canard' ในภาษาฝรั่งเศส แปลว่า 'duck' ในภาษาอังกฤษ) - เช่นเดียวกับการออกแบบทางเรขาคณิตและมุมโค้งเบาบาง มีมาให้เลือกในหลากหลายรุ่นซึ่งมันยังคงรูปร่างที่มีซิลิโคนปลายแหลมของหน้ารองเท้าที่ตั้งฉากกับเส้นรูปสี่เหลี่ยมของหลังรองเท้าตามฉบับดั้งเดิมที่ถูกสร้างขึ้นในปี 1950 โดย Monsieur Roger Vivier ในที่สุดมันก็กลับมาในเวอร์ชันที่ทันสมัยกว่าเดิม จากการปรับเปลี่ยนรายละเอียดและสไตล์ด้วยการทำบ้านและความคิดสร้างสรรค์ของ Gherardo Felloni ที่ต่อยอดจากโมเดลแรก โดยบางส่วนของโมเดลรองเท้านี้ถูกเก็บรักษาเอาไว้ในคลังของ Musée des Arts Décoratifs ในปารีส โดยได้นำเสนอรองเท้าในรุ่นต่างๆ อย่างรองเท้ารุ่นคลาสสิกของเมซง ที่มีการตกแต่งด้วยซิลิโคนสี่เหลี่ยมจัตุรัส

ที่ด้านหน้ารองเท้าอันเป็นเอกลักษณ์โดยรองเท้า Viv' Canard ใหม่ นับว่ามีความแตกต่างจากเดิมเล็กน้อย จากรายละเอียดที่มีความโค้งและยาวมากกว่าโมเดลในอดีต แต่ยังคงเปี่ยมไปด้วยความสง่างามอย่างเช่นเคย

รองเท้า Viv' Canard โดดเด่นด้วยการตัดเย็บจากผ้าซาติน หนึ่งก้าว ไปจนถึงการตกแต่งด้วยเลื่อม โดยตัดเย็บจากวัสดุสายรัดที่หลังเท้า โดยมีความพิเศษเฉพาะของตัวลวดสี่เหลี่ยมอันเป็นเอกลักษณ์ที่ประดับด้วย rhinestones รวมถึงการตกแต่งด้วยคริสตัลลงมาจากข้อเท้าถึงปลายรองเท้า เป็นรองเท้าที่สวมใส่ได้ทั้งกลางวันและกลางคืน โดยรองเท้า Viv' Canard ได้รับการออกแบบมาเพื่อบรรยายถึงความเป็นเฟมินิสม์อย่างเต็มขั้น นำเสนอออกมาในรุ่น kitten heel สำหรับซีซั่น Spring/Summer 2024 ด้วยส้นเดี่ยวที่สวมใส่สบาย อีกทั้งยังสามารถสวมใส่ให้เข้าได้กับทุกลุค ซึ่งสิ่งนี้ตอกย้ำให้เห็นถึงผลงานการสร้างสรรค์ของ Gherardo Felloni ที่นับว่าเป็นส่วนหนึ่งของมรดกร่วมสมัยของ Roger Vivier โดยแท้จริง.

พบกับรองเท้า Viv' Canard จากคอลเลกชัน Spring/Summer 2024 ได้ที่บูติก Roger Vivier สาขาสยามพารากอน และดิ เอ็มโพเรียม



Success story

พบกับบทสัมภาษณ์จากนักแสดงแถวหน้าของเมืองไทย “มินต์ ชาลิดา วิจิตรวงศ์ทอง” นักแสดงสาวมากความสามารถที่เจิดจรัสในวงการมานานกว่า 10 ปี ด้วยความสามารถของเธอคนนี้ยังเต็มเปี่ยมไปด้วยความรักการทำงานในวงการบันเทิงและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยครั้งนี้เธอได้ถ่ายทอดมุมมองของผู้หญิงยุคใหม่ที่แข็งแกร่งมาดมั่นและสง่างามในลุคของ Tod's ผ่านการเป็นโมเดลหน้าปกของ Numéro Thailand March - April 2024

บทสัมภาษณ์โดย พรธิดา สารพันธ์ ภาพ อรรถพร ดาวเศรษฐ์

Numéro Thailand : แนะนำตัวและทักทายผู้อ่าน

: สวัสดีค่ะ มินต์ ชาลิดา วิจิตรวงศ์ทอง สวัสดีผู้อ่าน Numéro Thailand ทุกท่านค่ะ

Numéro Thailand : การร่วมงานกับ Numéro Thailand ในฐานะโมเดลหน้าปกครั้งนี้รู้สึกอย่างไร และชอบลุคไหนที่ถ่าย

: สำหรับการร่วมงานกับ Numéro Thailand ก็ครั้งนี้เป็นครั้งแรกด้วย มินต์ก็รู้สึกดีใจมาก ๆ ค่ะ เพราะเราได้ติดตามนิตยสาร Numéro Thailand อยู่แล้ว ตามดูเรื่องราวของแฟชั่น ความงามไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ เสมอ ซึ่งมีการอัปเดตตลอดและเข้าถึงได้ง่ายมาก ต้องขอบคุณ Numéro Thailand กับการร่วมงานในครั้งนี้ค่ะ

การถ่ายแบบครั้งนี้เรียกได้ว่าออกแนวเพียส ๆ หน่อยละกัน ดูแข็งแกร่ง เป็นสาวมั่น ด้วยเครื่องแต่งกายเสื้อผ้า กระเป๋ารองเท้า ทั้งหมดจาก Tod's ดูเรียบง่าย ลุคสบายๆ แต่ก็มีความเป็นแฟชั่น เพราะสามารถมีซันแอนด์แมตซ์ได้หลายแบบมากเลย ประกอบกับแบล็คกราวน์ที่มีรูปพื้นท์เคลื่อนไหว เป็นความแตกต่างที่เมื่อถ่ายออกมาแล้วมันลงตัวทุกอย่างเลยคะ

ส่วนลุคที่มินต์ชอบนะคะ ถ้าด้วยตัวตนเองมินต์จะชอบแต่งตัวเท่ ๆ อย่างลุคที่ถ่ายวันนี้ชอบแอ็คเทรตที่เป็นลือกักของ Tod's ที่เป็นหน้าปก ตอนเห็นกับอกได้เลยว่านี่แหละที่ตัวเรา เป็นลือกักที่ใส่แล้วมันมีเท็กซ์เจอร์ มีดีเทลที่น่าสนใจ อย่างที่เห็นคือมันมีกระดุมติด หรือสามารถคาดเอวได้ด้วย ซึ่งเราก็เลือกวิธีการสวมใส่ได้ว่าอยากได้สไตล์ไหน แต่ถ้าเราเพิ่มความเป็นแฟชั่นเข้าไปก็สามารถสวมใส่มีซันแอนด์แมตซ์สร้างลุคนั้นให้สนุกสนานได้เช่นกันคะ

Numéro Thailand : จุดเริ่มต้นของการเข้าวงการบันเทิง

: ถ้าเริ่มต้นเลย มินต์ว่าเหมือนกับการที่เราได้รับโอกาส ตอนเด็ก ๆ ก็เป็นนักเรียนปกติเลย เขาก็มีมาแคสที่โรงเรียน เรียกว่ายุคแมวมอง แล้วมินต์ก็ได้รับโอกาสมาทำงานในวงการบันเทิง เหมือนเราเติบโตเป็นขั้นบันได เริ่มจากถ่ายภาพนิ่งโฆษณา แล้วก็ได้มาเล่นละครจนถึงทุกวันนี้คะ

Numéro Thailand : ผลงานการแสดงที่ทำลายมากที่สุดตลอด 10 กว่าปี ในวงการที่ผ่านมา

: การแสดงที่ทำลายที่สุดก็จะเป็นเรื่องชานเสนหา ที่เล่นคู่กับพี่เต๋ย พงศกร มีอะไรให้เราเล่นเยอะมาก มันท้าทายฝีมือการแสดงของเราพอสมควรนะคะ จากเรื่องนี้ทำให้มินต์รู้ว่าเราชอบเล่นละครดราม่า เรื่องราวในเรื่องนี้ก็จะเกี่ยวกับชีวิตของผู้หญิงคนจีนที่เติบโตมาในสังคมไทย มินต์รู้สึกว่ามันเป็นเรื่องที่หยิบจับง่าย และเป็นเรื่องใกล้ตัวมินต์ เพราะว่ามินต์ก็เป็นลูกคนจีน แต่โชคดีที่บ้านมินต์เลี้ยงมาแบบสมัยใหม่ แต่ว่าคนรอบตัว ลูกพี่ลูกน้องของมินต์เองก็ถูกเลี้ยงมาแบบสมัยเก่า ซึ่งมินต์ก็เห็นว่าเรื่องใกล้ตัวที่คนอยากได้ลูกชายมากกว่าลูกสาวและให้ความสำคัญเรื่องต่าง ๆ กับลูกชายมากกว่า ซึ่งจริง ๆ เรื่องนี้เป็นแรงผลักดันและ Empower ให้คุณค่ากับผู้หญิงเราในการเริ่มจากการให้คุณค่ากับตัวเองคะ

Numéro Thailand : มีบทบาทไหนที่อยากลองแสดง

: จริง ๆ มีอีกหลายบทที่อยากเล่นเลยคะ มินต์อยากใส่ชุดไทย อยากเล่นละครพีเรียต ยังไม่เคยได้เล่นเลย และก็การเล่นหนังผีหรืออะไรที่ดูพิศวงหรือน่าค้นหา นี่แหละมันคือโอกาสที่อยู่มาสิบกว่าปีละยังไม่เคยได้ลองเลย แล้วก็มินต์มองวงการบันเทิงปัจจุบันเปลี่ยนไปมาก สมัยนี้ละครหรือหนังไม่จำเป็นต้องมีพระเอกหรือนางเอก เพียงแค่มีตัวแสดงนำที่มีเรื่องราวของมันอยู่แล้ว ก็สามารถดำเนินเรื่องได้ แสดงให้เห็นว่ามิติของละครในตอนนี้น่าสนใจเปลี่ยนไปคะ

Numéro Thailand : ผลงานในช่วงนี้ผลงานมีอะไรบ้าง และฝากให้ผู้อ่านติดตามชมผลงาน

: ในปีนี้มินต์มีผลงานละครร้อยเล่ม เกมสโอฟฟิศ ที่จะออนแอร์ในช่อง 3 เล่นคู่กับบนกุลคะ แล้วก็เรื่อง 30 เฟิ่งเริ่มต้น เล่นกับมาริโอ้และมุกดาคะ ฝากทุกท่านติดตามผลงานของมินต์ด้วยนะคะ และก็ฝากติดตามนิตยสาร Numéro Thailand ฉบับเดือนมีนาคม-เมษายน 2024 ที่มินต์ได้ถ่ายปกและถ่ายแบบแฟชั่นคะ รวมถึงฝากเรื่องราวของแฟชั่นต่าง ๆ ที่น่าสนใจของ Numéro Thailand ไว้ด้วยขอบคุณคะ.



Mode



Gracious

By Annop Dawwaset



เสื้อกั๊กและกระโปรงอิตาลี จาก Tod's

รองเท้าส้นสูงหนัง Slingback Pumps จาก Tod's