นูเมโร

Numéro



MODE
Autumn in Berlin

INTERVIEW
สุริยน ศรีอรทัยกุล
ปณิธิพัทธ์ สุขสมบูรณ์
Dr. กมลทิพย์ นิติวรางกูร
Dr. ชลิดา พรมทอง
อมรสิริ บุญญสิทธิ์

STYLE
Hermès Holiday Season
Collection 2022
Chopard The Alpine Eagle

72

November - December 2022

9 772286 813018

Anniversary

ÉDITO

Here came the work into 11th year of hardship work for our work with passion. Numero Thailand has passed many obstacles, including disruption of the pandemic for 2 years to sustain work in fashion and best lifestyles of us all urban people.

Into this coming 11th year, a famous celebrity decided to shoot in Berlin with famous superstar for 'Autumn in Berlin' with all European team.

The work with passion is going on for best more work for Numero brand.

Amornsiri Boonyasit
Publisher/Editor-in-Chief
Numéro Thailand

Festive

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา
สกีไม้แอช (Ash) พิมพ์ลาย. หมวกบัคเก็ตขนเชียร์ลิ่ง. นาฬิกา Kelly watch โรสโกลด์ฝังเพชร. กระเป๋าหนังวัวติดล้อ. ผ้าพันคอวูล. ผ้าขนหนูชายหาดลายคลื่น. ดอกไม้หนังวัวและหนังแพะ. ทั้งหมดจาก **HERMÈS**



More than a coat, a Max Mara

โดย ฐิติพร ศรีวรรณ ภาพ Max Mara

แม็กซ์ มาร่า เปิดตัวแคมเปญแบบ 360 องศา เพื่อเฉลิมฉลองเหล่าเสื้อโค้ทรุ่นไอคอนนิค เป็นเวลามากกว่า 70 ปีที่ แม็กซ์ มาร่า ได้รังสรรค์ทั้งแฟชั่น, ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ซึ่งหัวใจหลักของแนวคิดหลักเหล่านี้ ได้แก่ เสื้อโค้ทที่เหนือกาลเวลาทั้งสี่รุ่น ได้แก่ รุ่น 101801, รุ่นมานูเอลล่า (Manuela), รุ่นลุดมิลล่า (Ludmilla) และ รุ่นเท็ดดี้ (Teddy) ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา เสื้อโค้ทแม็กซ์ มาร่า ถูกขนานนามว่ามีความคลาสสิคเหนือกาลเวลา นอกจากนั้นเสื้อโค้ท แม็กซ์ มาร่า ยังได้กลายเป็นเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์และสะท้อนสไตล์ของผู้สวมใส่ ดังนั้น ความเสมอภาคที่ครอบคลุมทุกเพศทุกวัยและความเป็นสากล จึงกลายเป็นจุดขายสำคัญของแคมเปญใหม่นี้ โดยเสื้อโค้ทได้สะท้อนถึงความหลากหลายทั้งทางร่างกาย อายุ ชาติกำเนิด สไตล์ และประสบการณ์ที่แท้จริงโดยไม่คำนึงถึงว่าพวกเขาเป็นใครหรือมาจากไหน

แอมบาสเดอร์ทั้งสี่ท้าทายธรรมเนียมของแฟชั่นและความงามด้วยการแสดงตัวตนอันทรงพลัง: ประกอบด้วยควิน โมร่า (Quinn Mora) ซึ่งสวมใส่เสื้อโค้ต 101801, ชเว โซ-รา (Sora Choi) ในเสื้อโค้ตมานูเอลล่า (Manuela), มาโกเซีย เบลา (Malgosia Bela) สวมทับด้วยรุ่นลุดมิลล่า (Ludmilla) และสุดท้ายอาโหนก ไย (Anok Yai) ในเสื้อโค้ตเท็ดดี้ (Teddy) ทั้งสี่คนกล่าวเป็นเสียงเดียวกันถึงประสบการณ์ที่แต่ละคนได้รับ: “พวกเขาบอกว่าฉันไม่คู่ควร พวกเขาบอกว่าฉันไม่สมควรได้รับ พวกเขาบอกว่าฉันทำไม่ได้ สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่ทั้งสี่มีร่วมกัน และพวกเขาได้เปลี่ยนอุปสรรคเหล่านี้มาเป็นกำลัง พวกเขากลายเป็นมากกว่าสิ่งที่ผู้คนคาดหวังให้พวกเขาเป็น

เสื้อโค้ทแม็กซ์ มาร่า ได้กลายเป็นที่รู้จักในวงการและยังสะท้อนถึงเอกลักษณ์และความเป็นปัจเจกของแต่ละคน เมื่อได้สวมใส่ สไตล์และความคิดสร้างสรรค์ ความซื่อสัตย์และความน่าเชื่อถือ ความเสมอภาคและคุณภาพ นวัตกรรมและการปกป้อง สิ่งเหล่านี้เป็นล้วนเป็นคุณค่าที่แม็กซ์ มาร่า ยึดถือมาตลอด ด้วยเหตุนี้ แคมเปญนี้จึงเน้นไปที่ความทะเยอทะยานทางสังคม การแสดงออกถึงตัวตน และชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจากการส่งข้อความอย่างรับผิดชอบผ่านสื่อของภาพที่น่าจดจำอย่างแท้จริง

Monochromatic

By Ornruja Boonyasit



30

จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา คลัทช์ใส **ALEXANDER MCQUEEN.** กระเป๋าผ้าแต่งหมุดเงินสายสะพายโซ่เงิน **SIRIVANNAVARI.** กระเป๋าสานสีขาว **BOTTEGA VENETA.** กระเป๋า Peekaboo Medium สีขาว **FENDI.** กระเป๋าคลัทช์ Pillow หนังสีขาวทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า **BOTTEGA VENETA.** กระเป๋าสะพายหนังสีขาวทรงสี่เหลี่ยม **DOLCE&GABBANA.** กระเป๋าคลัทช์ Pillow หนังสีขาวทรงสี่เหลี่ยม **BOTTEGA VENETA.** สนีกเกอร์หนังสีขาว **DIOR HOMME.**

Cruise Collection 2022 - 2023



โดย พรธิดา สาราพันธ์

Croisière ในภาษาฝรั่งเศส แปลว่าการเดินทางในวันหยุด การพักผ่อน ซึ่งหลาย ๆ แบรนด์แฟชั่นชั้นสูงมักจะรังสรรค์ Cruise Colletion หรือเรียกว่า Resort Collection เพื่อสวมใส่ในระหว่างการท่องเที่ยวพักผ่อน โดยนำเสนอความบางเบาในฤดูร้อนหรือความอบอุ่นในพื้นที่เมดิเตอร์เรเนียน อีกทั้งเป็นเสื้อผ้าที่มีความผ่อนคลาย ความมั่งคั่ง และความรู้สึกในธรรมชาติที่จะปรากฏถึงสไตล์ของที่ผู้ที่สวมใส่

Dior

เผยโฉม Cruise Collection โดยการสร้างสรรค์ของ Maria Grazia Chiuri จากแรงบันดาลใจของงานฝีมือ ประวัติศาสตร์และประเพณีของสเปนที่มีชีวิตอยู่จริง สู่การเชื่อมโยงและการเชื่อมต่อที่แข็งแกร่ง จนเกิดเป็นลุคที่นำโทนสีขาว ดำ แดง มาปรากฏบนผืนผ้าที่แสดงออกถึงความหนักแน่นจากซิลูเอตของมาธาดอร์ที่เป็นกางเกงเอวสูงเพรียวประกอบกับงานปักเป็นชุดท้องถิ่นที่ดูคล้ายเครื่องแบบขี่ม้าของสเปน รวมทั้งการแต่งกายแบบสตรีนิยมที่แฝงความโรแมนติดในชุดเดรสฟลามิงโกปาดไหล่ในผ้าแพรแข็งที่มีเลเยอร์ของลูกไม้สีเข้มเผยความเซ็กซี่พิมพ์ลายอาหรับสีดำและขาว อีกทั้งลงลายละเอียดด้วยสีแดงคาร์เนชัน

Chanel

ด้วยแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตริมชายหาดโมนาโก อันเป็นที่เลื่องลือไปทั่วโลก และตำนานของ Chanel ที่มีร่วมกับโค้ตตาชูร์ เผยออกมาในซิลูเอตอันสง่างามใน Cruise Collection ที่รังสรรค์ในรูปแบบชุดกีฬาสำหรับสวมใส่ริมชายหาด รวมถึงเสื้อผ้าประดับด้วยเลื่อมในชุดแจ็กเกตและกางเกงในลายพิมพ์ผ้าไหม กระโปรงผ้าชีฟองพริ้ว ๆ ทั้งนี้ยังนำเลข 5 และลายพิมพ์ของการแข่งรถมาประกอบเสื้อผ้าคล้ายกับชุดเพื่อการแข่งขันกีฬา ในขณะเดียวกันก็มีการประดับสัญลักษณ์ของ Chanel อันเป็นการสะท้อนความหรูหราสไตล์โมเดิร์นในฤดูร้อนที่จะพาให้ดำดิ่งสู่ความงามของเครื่องแต่งกายชั้นสูง

Louis Vuitton

Nicolas Ghesquière นำเสนอผลงานในแฟชั่นโชว์ Cruise Collection เป็นการแสดงภาพสะท้อนของจุดเชื่อมโยงระหว่างแสงและผู้คน นำไปสู่วิวัฒนาการในอนาคตที่เป็นการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิเป็นตัวกำหนดจังหวะชีวิตอันเปี่ยมล้นด้วยสไตล์ ด้วยแสงที่ทอประกายจากฝั่งเวสต์ โคสต์ได้รังสรรค์โครงสร้างรูปทรงที่ ส่องประกายเป็นระยิบระยับ ในขณะที่วัสดุธรรมชาติอันหลากหลายได้มอบ


Burberry


Burberry

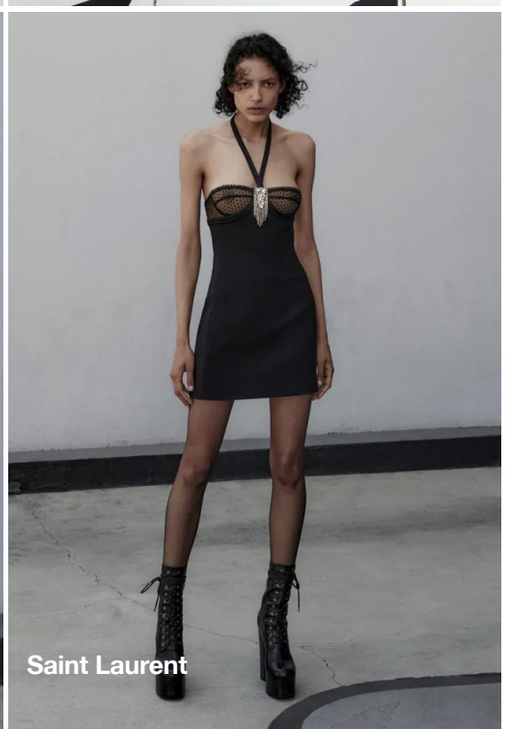

Burberry


Versace


Versace


Versace


Saint Laurent


Saint Laurent


Saint Laurent

The Alpine Eagle

โดย พรธิดา สาราพันธ์ ภาพ Chopard

จุดเริ่มต้นในปี 1980 ด้วยนาฬิกา St. Moritz ซึ่งเป็นการสร้างนาฬิกาครั้งแรกของ Karl- Friedrich Scheufele ประธานร่วมของ Chopard เป็นเวลาเกือบสี่ทศวรรษที่เรื่องราวของนาฬิกาได้ถูกดำเนินไปจนก่อกำเนิดมาเป็นนาฬิกา Alpine Eagle ในปี 2019 ซึ่งถือว่าคอลเลกชันที่สปอร์ตและงดงามของ Chopard ที่รังสรรค์ด้วยความประณีตและมีความเชื่อมั่นในการแสดงออกโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากความสง่างามตามธรรมชาติของเทือกเขาแอลป์ และความงามอันแรงกล้าของนกอินทรี ทั้งนี้ในปัจจุบันรูปลักษณ์ของสายนาฬิกาขนาดใหม่เช่นเดียวกับในทุกรุ่นที่เปิดตัวตั้งแต่ปี 2019 ที่เป็นรุ่น 33 มิลลิเมตร ได้รวมผจญภัยถึงความเป็นเลิศทางเทคนิคและสุนทรียภาพในการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ จนกลายเป็นหนึ่งในภาพเงาที่เป็นรู้จักมากที่สุดในนาฬิกาสปอร์ตลักชัวรีอย่างรวดเร็ว เช่นเดียวกับนาฬิกากลไก Chopard 03-01.C were ที่ได้พัฒนาและผลิตภายในบริษัทด้วยขนาดตัวเรือนใหม่จะมีให้เลือก 6 แบบซึ่งรังสรรค์ขึ้นด้วย Lucent Steel A223 สุดพิเศษของ Chopard และสีโรสโกลด์ 18 กะรัตที่ผ่านมาตรฐานจริยธรรมของอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงเสริมด้วยสีหน้าปัดที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ เห็นได้จากเข็มวินาทีที่มีฝั่งหนึ่งดีไซน์คล้ายขนนกและลวดลายบนหน้าปัดที่คล้ายกับตาดำของนกอินทรี

Chopard ได้ยกระดับคุณค่าและความหรูหราของคอลเลกชัน Alpine Eagle ด้วยการออกแบบสายนาฬิกาใหม่สำหรับข้อมือที่ขนาดเล็กลง ประกอบไปด้วย ขนาด 36,41 และ 44 มิลลิเมตร ที่เป็นขนาดดั้งเดิม และรุ่นใหม่ตัวเรือนเส้นผ่านศูนย์กลาง 33 มิลลิเมตร ในขณะที่ยังคงรักษาสัดส่วนที่กลมกลืนกันและเสน่ห์ที่ร่วมสมัยอันเป็นเอกลักษณ์อันแข็งแกร่งของคอลเลกชันนี้ เช่น Alpine Eagle 33 Lucent Steel A223 ซึ่งเป็นวัสดุที่ส่องสว่างสูงและป้องกันสารก่อภูมิแพ้เฉพาะของ Chopard โดยแข็งเป็นสองเท่าของเหล็กและผลิตโดยใช้วัสดุรีไซเคิล 70% ทองสีโรสโกลด์ 18 กะรัต และผสมสองโทนของโลหะทั้งสอง รวมทั้งสามารถกันน้ำลึกได้ถึง 50 เมตร โดยมีทั้งแบบเพชรในคอลเลกชัน Lucent Steel A223 และรุ่นทูโทน ในขณะที่สีโรสโกลด์แบบเพชรทั้งสองมีทั้งเพชรบนขอบเรือนเพียงอย่างเดียว เพชรอยู่บนขอบหน้าปัดกลางและอยู่บนหน้าปัดเครื่องหมายบอกชั่วโมงด้วย โดยตัวเรือนขนาด 33 มิลลิเมตร ใช้ Cal.09.01-C มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 20.40 มิลลิเมตร ความถี่ในการทำงาน 25,200 ครั้งต่อชั่วโมง ให้พลังงานสำรองได้ 42 ชั่วโมง และ Alpine Eagle 41 Lucent Steel A223 สามารถกันน้ำลึกได้ถึง 100 เมตร โดยตัวเรือนขนาด 41 มิลลิเมตร ใช้ Cal.01.01-C มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 28.8 มิลลิเมตร ความถี่ในการทำงาน 28,800 ครั้งต่อชั่วโมง ให้พลังงานสำรองได้ 60 ชั่วโมง แสดงเวลา 3 เข็มพร้อมฟังก์ชันวันที่

The Lucent Steel A223 มีเอกลักษณ์ด้วยสีที่รังสรรค์ขึ้น ได้แก่ หน้าปัดสี Aletsch Blue เสมือนการจับภาพแสงระยิบระยับสีน้ำเงินของธารน้ำแข็งที่ใหญ่ที่สุดในโลกในเทือกเขาแอลป์สวิส หน้าปัดสี Bernina Grey ซึ่งชวนให้นึกถึงหินของภูเขาแห่งนี้ กรอบเพชรประดับด้วยสีโรสโกลด์ หน้าปัดสี Vals Gray ทำให้เห็นภาพสะท้อนของหินควอตซ์ไซต์ที่พบในรัฐกริสันส์ ที่ถูกนำมาสร้างกำแพงและหลังคาบ้านในแบบดั้งเดิมของหมู่บ้านวาลส์ สุดท้ายนี้นาฬิกาสีโรสโกลด์ที่มีเพชรประดับอยู่บนหน้าปัด อีกทั้งขอบหน้าปัดและสายข้อมือก็เป็นสี Pink Dawn ชวนให้หวนถึงแสงยามเช้าตรู่ของดวงอาทิตย์ ในขณะที่กำลังลอยขึ้นเหนือภูเขาในยามเช้าอีกทั้งทั้งสองรุ่นดังกล่าว จักรกลขึ้นลานอัตโนมัติ In-house ที่ได้การรับรองมาตรฐานความเที่ยงตรงระดับโครโนมิเตอร์โดย COSC ซึ่งเป็นสิ่งที่การันตีถึงความแม่นยำของการบอกเวลา และในส่วนของหน้าปัดเป็นทองเหลืองประทับด้วยลวดลายซันเบิร์สต์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากม่านตาของนกอินทรี เครื่องหมายชั่วโมง ตัวเลข เข็มชั่วโมงและนาทีใช้โรเดียมชุบหรือปิดทองเสริมด้วย Super-LumiNova® เกรด X1

พบกับสุนทรียศาสตร์ของนาฬิกา The Alpine Eagle ในความหลากหลายทางธรรมชาติและแรงบันดาลใจจากพลังของธรรมชาติและนกอินทรีได้ที่ Chopard Boutique Siam Paragon, Bangkok Rangnam, Cortina Watch และที่ภูเก็ต Chopard Boutique King Power Phuket Complex, Royal Paragon Watch Limted อีกทั้ง Chopard Boutique Bangkok Sriwaree และ King Power Duty Free


CHOPARD

Forest

By Chotika Soychim



50

Creed Wind Flowers กลิ่นหอมที่ผสมผสานดอกไม้นานาชนิด ทำให้กลิ่นมีความสดชื่น และให้ความความรู้สึกที่สดใส ได้แรงบันดาลใจความแข็งแกร่งของผู้หญิงที่กำลังเคลื่อนไหวผ่านสายลมในอากาศ ผ่านการเต้นรำที่แข็งแกร่ง แสดงให้เห็นถึงพลังก็ปลดปล่อยออกมาผ่านน้ำหอม

คุณหมอมน แพทย์หญิงกมลทิพย์ นิติวรางกูร และคุณหมอตอง แพทย์หญิงชลิดา พรมทอง แห่งเมดิโกลว์ คลินิก แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวพรรณ เวชศาสตร์การชะลอวัย (Anti-aging Medicine) ผู้รังสรรค์ความงามด้วยการเทอร์มาจ (Thermage) อัลเทอร่า (Ultera) และการกระชับผิวปรับรูปหน้า

บทสัมภาษณ์ พรธิดา สาราพันธ์ ภาพ โชติกา สร้อยฉิม

นูเมโร ไทยแลนด์ : จุดเริ่มต้นของการบริการความงามทางด้านผิวพรรณคืออะไร และการให้บริการของ Mediglow Clinic มีการให้บริการในด้านใดและมีจุดเด่นในด้านใด

คุณหมอมน แพทย์หญิงกมลทิพย์ นิติวรางกูร และคุณหมอตอง แพทย์หญิงชลิดา พรมทอง : จุดเริ่มต้นเกิดจากการที่หมอทั้งสองคนได้ศึกษาต่อเฉพาะทางผิวหนัง และได้ร่วมงานกัน จึงเกิดแรงบันดาลใจที่จะเปิดคลินิกเพื่อให้บริการทางด้านผิวพรรณ อีกทั้งเราทั้งสองคนมีอุดมการณ์เดียวกันในการมอบการดูแลสุขภาพผิว และการยกกระชับเพื่อคงความอ่อนเยาว์ ทั้งหมดนี้หลอมรวมมาเป็นเมดิโกลว์คลินิก โดยคำว่าเมดิ คือ การแพทย์ และคำว่าโกลว์คือความเปล่งประกายด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่สามารถรังสรรค์ผิวสวยเปล่งประกาย เมดิโกลว์คลินิกให้บริการด้านผิวพรรณอย่างครบวงจร ซึ่งจุดเด่นของเมดิโกลว์คลินิกคือการยกกระชับที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงการดูแลทุกปัญหาผิว โดยมีเทคนิค Lift & Glow ซึ่งเป็นเทคนิคเฉพาะที่เมดิโกลว์คลินิกที่แรกและที่เดียว เพื่อผิวที่อ่อนเยาว์และมีความเปล่งประกาย รับรองได้จากรางวัลที่ทางบริษัทผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์ นิตยสาร เว็บไซต์ความงาม ได้ไว้วางใจมอบให้แก่เมดิโกลว์คลินิก

นูเมโร ไทยแลนด์ : กรุณาบอกเล่าถึงความเชี่ยวชาญของคุณหมอทั้งสองท่าน

คุณหมอมน แพทย์หญิงกมลทิพย์ นิติวรางกูร
และคุณหมอตอง แพทย์หญิงชลิดา พรมทอง : เมดิโกลว์คลินิกเป็นผู้นำด้านการยกกระชับผิว ปรับรูปหน้า โดยเป็นการรักษาที่ปลอดภัยให้ผลการรักษาที่ยั่งยืน ด้วยเครื่องมือทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน มีการอัพเดทเครื่องมือแพทย์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ การทำหัตถการนี้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ปัจจุบันของผู้คน โดยไม่ต้องผ่าตัด ไม่ต้องพักฟื้น ได้ผลการรักษาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ทางเมดิโกลว์คลินิกให้บริการความงามด้านผิวพรรณอย่างครบวงจร มั่นใจได้ว่าการรักษาจากเมดิโกลว์คลินิกจะทำให้ผิวสวยและเปล่งประกายความงามออกมาได้อย่างแน่นอน

นูเมโร ไทยแลนด์ : นอกเวลาทำงาน ทั้งคุณหมอมนและคุณหมอตองมีไลฟ์สไตล์เป็นอย่างไร

คุณหมอมน แพทย์หญิงกมลทิพย์ นิติวรางกูร : นอกเหนือจากเวลางาน หมอมีอีกหน้าที่สำคัญคือความเป็นแม่ที่ยังต้องทำงาน เรียกว่าเป็น Working Woman ก็ว่าได้... ดังนั้น ความสนใจที่เข้ามาใหม่เลย คือเราจะเป็นแม่ที่สวยได้อย่างไร จะเป็นแม่ที่มีบุคลิกดี ไม่ดูร่วงโรยตามอายุได้อย่างไร ความสนใจเหล่านี้กลับเป็นข้อดี เพราะ เป็นการนำไปสู่ความรู้ใหม่ ๆ ที่จะมาปรับใช้ในคลินิกได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเทคโนโลยีการยกกระชับ ที่ไม่ใช่แค่เทคนิคการใช้เครื่องเพื่อให้หน้ากระชับแล้ว หมอจะมีการผสมผสานสิ่งต่าง ๆ เพื่อบำรุง ฟื้นฟูผิวเข้าไปร่วมด้วย ให้ผิวพรรณดี หน้าตาดูอ่อนเยาว์ สดใส อย่างเป็นธรรมชาติ



ในโอกาสที่นูเมโร ไทยแลนด์ กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 11 จึงได้รับเกียรติจากคุณหนึ่ง สุริยน ศรีอรทัยกุล เจ้าพ่อแห่งวงการเครื่องเพชรชั้นนำของประเทศไทย แบรนด์ Beauty Gems ร่วมกับคุณมาริโอ้ เมาเร่อ นักแสดงที่มีชื่อเสียงและมากความสามารถแห่งวงการบันเทิงไทย บินลัดฟ้าเพื่อถ่ายแบบสำหรับฉบับ Anniversary ของนูเมโร ไทยแลนด์ ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี





Autumn in Berlin

By Tarek Mawad



Mercedes-Maybach
อัครยนตรกรรมระดับตำนาน

ร่วมสัมผัสประวัติศาสตร์อันยิ่งใหญ่ของ Mercedes-Maybach อัครยนตรกรรมระดับโลก ที่รังสรรค์มาจากประวัติศาสตร์อันยาวนาน ผ่านปรัชญาการออกแบบที่ให้ความเรียบง่ายแต่แฝงไปด้วยความสุขุม ลุ่มลึก รวมไปถึงการใช้วัสดุระดับสูงและขั้นตอนการผลิตด้วยมือ จนเกิดเป็นอัครยนตรกรรมที่คู่ควรแก่คำว่าตำนานโดยแท้จริง

เป็นเจ้าของ Mercedes-Maybach ได้แล้ววันนี้ ที่ผู้จำหน่ายฯ อย่างเป็นทางการ

MAYBACH

• เบนซ์ บีเคเค กรุ๊ป ถนนเทพรัตน 999 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0-2745-2222 • ไพรม์มัส ออโต้เฮาส์ ถนนประดิษฐ์มนูธรรม 395 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 0-2095-5555 • สตาร์แฟลก ถนนวิภาวดีรังสิต 61 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2248-6699 • ทีทีซี มอเตอร์ ถนนพัฒนาการ 2265, 2297 แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทร .0-2322-2222, 0-2722-9800