นูเมโร

Numéro

71

MODE

Reviving

Sketching out loud

เพลินพิชญา โกมลารชุน

Style

Bottega Veneta Autumn Winter 2022

Dior Autumn Winter 2022 Womenswear Autumn Winter 2022

Menswear Autumn Winter 2022

Voyage

La Vigna di Leonardo

September-October 2022

9 772286 813018

BRIGHTEN

Hermès
Les Jeux de L'ombre

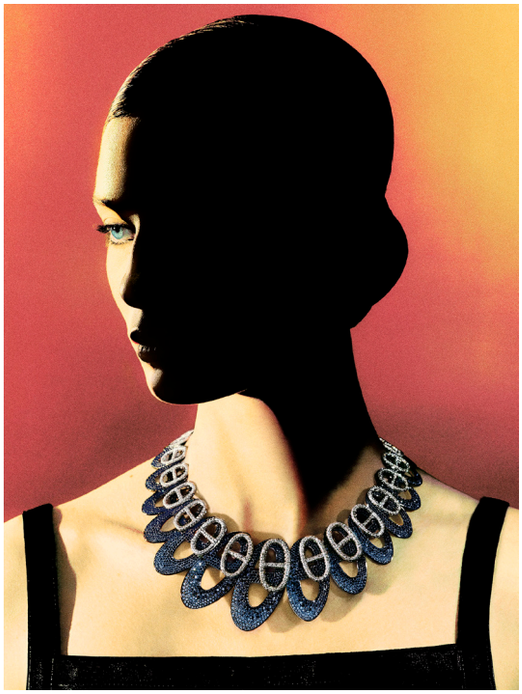
โดย ธีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Hermès

แอร์เมส (Hermès) เผยโฉมคอลเลกชันไฟน์จิลเวลรีลำดับที่ 7 "เลส์ เฌอ เดอ ลงเบลอ" (Les Jeux de L'Ombre) จากจินตนาการของ ปิแอร์ ฮาร์ดี (Pierre Hardy) ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์แผนกเครื่องประดับผู้ถ่ายทอดบทกวีแห่งสายสัมพันธ์ระหว่างแสงและเงาผ่านสุนทรียศาสตร์การรังสรรค์เครื่องประดับชั้นสูงชวนหลงใหล...

เมื่อ "เงาคือสมบัติล้ำค่าของแสง" (shadow is the light's treasure) ปฐมบทของคอลเลกชันไฟน์จิลเวลรี "เลส์ เฌอ เดอ ลงเบลอ" จำนวน 53 ชิ้น จึงเริ่มต้นที่เงา ฮาร์ดีเลือกมุมมองอันกล้าหาญในการทำให้สิ่งนามประธรรมอย่างเงา ปรากฏรูปทรงงดงาม ด้วยแรงบันดาลใจเปี่ยมล้น องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญทางงานหัตถศิลป์ที่แอร์เมสอนุรักษ์มายาวนานตั้งแต่ปี ค.ศ. 1837 บทกวีไพเราะของเงาและแสงอุบัติขึ้นด้วยเค้าโครงรูปเงาสีดำแผ่ขยายออกมาจากเส้นขอบตลอดจนประกายสีสันพร่างพรายจากเหล่ารัตนชาติ เครื่องประดับ อาทิ แหวน ต่างหู และสร้อยคอรุ่น "ลูเออร์ ดู ฌูร์" (Lueurs du Jour) โดดเด่นด้วยตัวเรือนโครงร่างเงาทำจากหยกที่บรรจงรังสรรค์เพื่อให้เกิดผิวสัมผัสแบบซาติน ขณะที่ "องบลอ โมบิลส์" (Ombres Mobiles) เผยการเดินทางของเงาผ่านโครงสร้างตัวเรือนไทเทเนียมซึ่งถูกประดับลงบนโรสโกลด์เลอค่า เช่นเดียวกับการตกกระทบของแสงที่ฮาร์ดีนำปรากฏการณ์ทางธรรมชาติมาประยุกต์ใช้ในคอลเลกชันชิ้นนี้และเห็นได้ชัดเจนบนสร้อยคอทองคำขาวประดับเพชรสีขาว,เพชรสีเหลืองและแซฟไฟร์สีน้ำเงิน รุ่น "มิรัว ดงเบลอ" (Miroir d'Ombre)

ส่วนสร้อยคอรุ่น "แฌน ดงเบลอ" (Chaîne d'Ombre) สะท้อนการตีความอันละเอียดอ่อนของผลงานรูปทรงคลาสสิก อย่าง "แฌน ดองเคลอ" (Chaîne d'Ancre) ออกแบบโดย โรเบิร์ต ดูมาส์–แอร์เมส (Robert Dumas-Hermès) ที่นำแรงบันดาลใจมาจากโซ่สมอเรือได้อย่างลึกซึ้งและให้ความรู้สึกพลิ้วไหวเมื่อสวมใส่ ด้วยจำนวนชั่วโมงสร้างสรรชิ้นงานเป็นเวลาร่วมหลายพันชั่วโมง ตลอดจนเทคนิคฝังอัญมณีแบบเรียงแถว (pave setting) พิถีพิถันอันเผยการเคียงคู่เพชรสีขาวเจียระไนแบบ แฟลต-คัต (flat-cut) เคล้าเงาด้านหลังทำจากแซฟไฟร์สีน้ำเงินและสปิเนลสีดำไล่เฉดสีดำขลับเฉกเช่นรัตติกาล เครื่องประดับกลุ่ม"แฌน ดงเบลอ" จึงเปรียบดั่งบทสรรเสริญความน่าอัศจรรย์ใจที่มีต่อแสงและเงา

นอกเหนือจากงานฝีมือและศาสตร์แห่งอัญมณี กลไกลออกแบบท้าทายยังตอกย้ำให้คอลเลกชัน "เลส์ เฌอ เดอ ลงเบลอ" เป็นมากกว่าเครื่องประดับ สร้อยคอรุ่น "คูเลอร์ ดู ฌูร์" (Couleurs du Jour) โดดเด่นด้วยบานพับสามทบ (triptych) ซึ่งออกแบบมาให้สวมใส่แบบเปิดหรือปิดได้ ดั่งปณิธานของฮาร์ดีที่ต้องการถ่ายทอดแนวคิดของเงาที่กักเก็บแสงไว้ราวกับความลับ ปิดท้ายด้วยแหวนและต่างหูรุ่น "ลูมิแยร์ บรุต" (Lumière Brutes) ที่ปล่อยให้หินอัญมณีได้เปล่งประกายเรืองรองแห่งความงามด้วยตัวเอง บทละครแห่งแสง-เงาในมโนทัศน์ของฮาร์ดีจึงหวนคืนสู่จุดแรกเริ่ม นั่นคือความงดงามที่ธรรมชาติเป็นผู้สรรสร้าง ความจริงที่ถูกเผยให้เห็นโดยความแตกต่าง และอิสรภาพแห่งจินตนาการ.



Bottega Veneta Winter 2022 Campaign

โดย ธีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Bottega Veneta

โบเตก้า เวเนต้า (Bottega Veneta) กับการเผยโฉมแคมเปญเปิดตัวคอลเลกชัน Winter 22 ในชื่อ “Quiet Power” โดย มาติเยอ เบลซี (Matthieu Blazy) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ได้นำเสนอความน่าอัศจรรย์ของมุมมองที่แตกต่าง ตั้งแต่ช่างภาพ นักถ่ายทำภาพยนตร์ เรื่อยไปจนถึงนางแบบและนายแบบสายเลือดเก่าและใหม่ซึ่งมีหลายคนที่ไม่ได้คุ้นเคยหรือทำงานในแวดวงแฟชั่นมาก่อน ผลลัพธ์คือภาพถ่ายจำนวน 41 รูปรวมถึงวิดิโอบันทึกด้วยกล้องฟิลม์ แสดงออกถึงวิสัยทัศน์ของเบลซีที่มีต่อ โบเตก้า เวเนต้า ในฐานะแฟชั่นเฮาส์เพื่อยุคสมัยใหม่

การใช้เหล่า “อิมเมจ เมคเกอร์” (image maker) รูปแบบดังกล่าวสื่อถึงอัตลักษณ์แรกเริ่มของ โบเตก้า เวเนต้าที่มีจุดเริ่มต้นจากการรวมกลุ่มของช่างฝีมือ (artisan) มากความสามารถผู้แบ่งปันความหลงใหลในศาสตร์และศิลป์ของการรังสรรค์เครื่องหนังคุณภาพล้ำเลิศ ทำให้ผลงานแคมเปญชิ้นนี้ดูมีชีวิตชีวาอย่างเป็นธรรมชาติและทรงพลัง ขณะเดียวกันเบลซียังเลือกตีความแบรนด์ โบเตก้า เวเนต้า ด้วยมุมมองที่เชื่อมโยงกับการเคลื่อนไหว แคมเปญคอลเลกชัน Winter 22 จึงเปรียบดั่งการออกเดินทาง เริ่มตั้งแต่หลังเวทีจัดแสดงโชว์ที่ ซาน เฟเดเล (San Fedele) ที่ มิลาน เคลื่อนตัวไปที่ The Horst Festibsl ที่ประเทศเบลเยียมและกลับมาสิ้นสุดลงที่ The Southern coast หรือชายฝั่งทางตอนใต้ ของประเทศอิตาลี ดั่งที่เบลซีกล่าวไว้ในโน๊ตประกอบแคมเปญ “โบเตก้า เวเนต้าให้ความสำคัญของฟังก์ชันในการใช้งานเนื่องจากเป็นแบรนด์เครื่องหนัง อีกทั้งยังมีความเชี่ยวชาญเรื่องกระเป๋า ซึ่งมีความเกี่ยวโยงกับการเคลื่อนไหว และการเดินทางไปที่ไหนสักแห่ง โดยมีพื้นฐานความคิดของงานฝีมือในการเคลื่อนไหว เป็นสไตล์ของแฟชั่นที่เหนือกาลเวลา นั่นเป็นส่วนหนึ่งของความเงียบอันทรงพลัง (quiet power)”.

BOTTEGA VENETA

BOTTEGA VENETA

BOTTEGA VENETA

By Ashish Pradhan

จากบนลงล่าง แว่นตาสีเหลืองใส กระเป๋าสานแนวยาวสีม่วง กระเป๋าสานหูหิ้วสีแดง กระเป๋าทรงหมอนสีดำ รองเท้าส้นสูงสานสีดำ **BOTTEGA VENETA.**

Maximalist

By Ornruja Boonyasit

จากบนลงล่าง แว่นตาเลนส์โมโนแกรม **FENDI.** กระเป๋าหนังสีขาวแต่งหัวใจโลหะสีทอง **DOLCE&GABBANA.** รองเท้าส้นสูงหนังสีทอง **MOSCHINO.** กระเป๋าหนังสีขาว **DOLCE&GABBANA.** กระเป๋าหนังทรงสี่เหลี่ยมสีครีม **VALENTINO.** สนีกเกอร์หนัง **DIOR.**

DIOR AUTUMN-WINTER 2022-2023 The Next Era

โดย ธีรเมธ อมาตยกุล ภาพ Dior

ดิออร์ (Dior) เปิดฉากปฐมบทใหม่กับคอลเลกชันฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว 2022-2023 รังสรรค์โดย มาเรีย กราเซีย คิอูริ (Maria Grazia Chiuri) ที่สดุดีประวัติศาสตร์ยาวนานของเมซงดิออร์ เฉลิมฉลองช่วงเวลา ณ ปัจจุบัน ขณะขับเคลื่อนไปสู่อนาคตด้วยขุมพลังแห่งแฟชั่น…

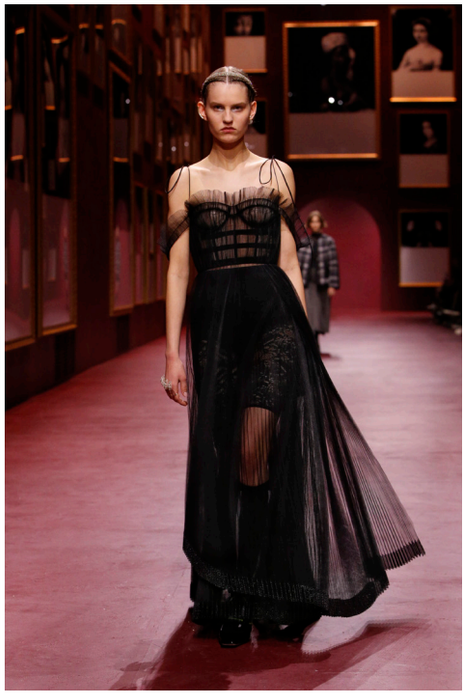
ภายในเวนิวจัดแสดงโชว์รับลมหนาวที่แปลงโฉมให้กลายเป็นอาร์ตแกลลอรีภาพวาดสตรีแห่งโลกศิลปะยุโรปสมัยศตวรรษ 16 ถึง 19 เช่น “Girl with a Pearl Earring” ของ เฟอร์เมร์ (Vermeer) และ “Mona Lisa” ของ ลีโอนาร์โด ดา วินชี (Leonardo Da Vinci) ต่างมองจับจ้องสิ่งเบื้องหน้าราวกับว่าพวกเธอกำลังเป็นประจักษ์พยานสิ่งที่ยิ่งใหญ่... “The Next Era” คือชื่อเรียกคอลเลกชันซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากผลงานศิลปะของ มารีเอลลา เบ็ตติเนสคิ (Mariella Bettineschi) ศิลปินสัญชาติอิตาเลียนผู้มอบดวงตาอีกคู่หนึ่งให้เหล่าผู้หญิงในภาพวาด และปลุกเร้าผู้ชมให้ตั้งคำถามถึงผัสสะของมนุษย์อย่างมีนัยยะสำคัญ

มาเรีย กราเซีย คิอูริ เชื้อเชิญศิลปินแนวสตรีนิยมมาเป็นส่วนหนึ่งของคอลเลกชันเพื่อสานต่อจิตวิญญาณยกย่องพลังหญิง อีกทั้งประกาศรุ่งอรุณใหม่ของดิออร์ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและคงมรดกตกทอดมาจากอดีตกาลอย่างสมบูรณ์แบบ เห็นได้จากการจับมือร่วมกับ “ดี-แอร์ แล็บ” (D-Air lab) บริษัทสตาร์ทอัพก่อตั้งในปี ค.ศ. 2015 ณ ประเทศอิตาลี โดย ลิโน ไดเนสเซ (Lino Dainese) ที่ท้าทายขีดจำกัดเครื่องนุ่งห่มผ่านเทคโนโลยี

นอกจากลุคเปิดโชว์อย่างชุดบอดี้สูทเรืองแสงราวกับว่าหลุดออกมาจากภาพยนตร์ไซไฟ “บาร์แจ็คเก็ต” (Bar Jacket) ผลงานสุดไอคอนิกรังสรรค์โดยเมอซิเยอร์ คริสเตียน ดิออร์ เมื่อปี ค.ศ. 1947 ยังอัปเกรดด้วยวัสดุพิเศษด้านในที่จะทำปฏิกิริยาควบคุมความชื้นและทำให้ร่างกายอบอุ่นขึ้นหากจำเป็น เช่นเดียวกับรองเท้าส้นเตี้ยตกแต่งลายปักประดับวิจิตรตระการตาจากผลงานออกแบบร่วมกับกูตูริเยร์แห่งรองเท้า “โรเฌร์ วิวีเยร์” (Roger Vivier) ที่เสริมฟังก์ชันสายรัดผ้านีโอพรีนน้ำหนักเบาพิเศษเพื่อลดการเสียดสีและสวมใส่สบายยิ่งขึ้น

ลูกผสมระหว่างหัตถศิลป์อ่อนช้อยและนวัตกรรมเช่นนี้ยังดำเนินต่อไปในคอลเลกชัน วัสดุเลอค่า อาทิ ผ้าตาด (brocade), ผ้ากำมะหยี่, ผ้าไหม และผ้าลูกไม้ ซึ่งนิยมใช้ตัดอาภรณ์สตรีชั้นสูงสมัยเรอเนสซองส์ล้วนสอดประสานเข้ากับวัสดุเทคนิคคัลแห่งโลกอนาคต เกิดเป็นชิ้นงาน อาทิ คอร์เซ็ต, กระโปรงอัดพลีท, ชุดสูทกระโปรงนิวลุค (New Look) เรื่อยไปจนถึงแอคเซสซอรีโดดเด่นในเวอร์ชันก้าวล้ำ นับเป็นการแสดงออกถึงความสงสัยใคร่รู้ของมาเรีย กราเซีย คิอูริ ที่มีต่อเทคโนโลยีและแฟชั่น ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเก่าและสิ่งใหม่ที่จะเป็นรากฐานสู่อนาคตอันเรืองโรจน์ของดิออร์.

พบกับคอลเลกชันใหม่ล่าสุดจาก ดิออร์ ได้ที่ ดิออร์ ทุกสาขาและเว็บไซต์ www.dior.com



Numéro Thailand
Best Beauty Awards 2022

Clarins Total Eye Lift, Kerastase Potentialiste Universal Hair Defense Serum, Maybelline Lash Sensational Sky High Mascara, Jung Saem Mool Masterclass Powder Foundation, M·A·C Powder Kiss Velvet Blur Slim Stick.

Focus on the Happiness

นูเมโร ไทยแลนด์ ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ คุณจูเน่ เพลินพิชญา โกมลารชุน ผู้ที่กำลังเจิดจรัส ในฐานะศิลปินที่มีความงดงามแบบมีเอกลักษณ์ และมีความสามารถอย่างโดดเด่น เพื่อทราบความคิด ของซูเปอร์สตาร์ระดับแถวหน้าของเมืองไทย ผู้ที่ได้รับเชิญขึ้นหน้าปก Numéro Thailand **ในคอลเลกชันที่งดงามจาก** Bottega Veneta Winter 2022 Collection

โดย นันท์นภัส พ่อค้าช้าง ภาพ Chatchanan Chantajinda

ขณะนี้มีการทำงานในด้านใดบ้าง และมีผลงานอะไรบ้าง

ตอนนี้หลักๆ คือโฟกัสทางงานแสดงค่ะ ล่าสุดก็คือเพิ่งถ่ายหนังเรื่อง OMG! รักจังวะ..ผิดจังหวะ เสร็จไปค่ะ เป็นการแสดงภาพยนตร์เรื่องแรกในชีวิตเลยค่ะ กำลังจะฉายทางโรงภาพยนตร์ช่วงปลายเดือนตุลานี้ เป็นหนังแนว Rom-Coms ที่เล่นคู่กับพี่สกาย วงศ์รวี และก็พี่พีช พชรค่ะ ก็เป็นหนังที่เล่าเรื่องราวความรักที่ผิดจังหวะ ของผู้หญิงและผู้ชายสองคน ที่มารู้จักกันในช่วงมหาลัย คนนึงโสด อีกคนมีแฟน เดี๋ยวอีกคนมีแฟน อีกคนก็โสด ดูเป็นความรักที่ไม่ถูกจังหวะสักที ในเรื่องเราก็จะได้เห็นว่าความสนุกสนานของความสัมพันธ์นี้ และยังมีเรื่องราวการผิดจังหวะของความสัมพันธ์แบบอื่นๆด้วยค่ะ ฝากติดตามภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วยนะคะ

Reviving

By Chatchanan Chantajinda

แจ็กเกตหนัง กางเกงหนัง กระเป๋าหนังรุ่น Pillow และ รองเท้าหนัง
จาก **Bottega Veneta**

ต่างหูอะไหล่ทอง จิวเวลรีสีเขียว จาก **Bottega Veneta**

พิพิธภัณฑ์แห่งใหม่ที่อุทิศให้กับนักเขียนเทพนิยายชาวเดนมาร์ก ฮานส์ คริสเตียน แอนเดอร์เซน (Hans Christian Andersen) ซึ่งได้รับการออกแบบโดย Kengo Kuma & Associates ให้เป็นดั่งโลกแห่งจินตนาการ สวนและพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการใต้ดิน ได้เปิดต้อนรับผู้มาเยือนในเมืองโอเดนซ์ (Odense)

โดย อรรุจา บุญญสิทธิ์