
นูเมโร
Numéro
70
MODE
Haute Couture
Style
Haute Couture Fall/Winter 2022-23
Success Story
Wasana Intasang
Voyage
Falling in Love with Paris
July - August 2022
9 772286 813018
Haute Couture

ÉDITO

July-August, the mid of the year, is the period of time we are at full stream of work and life is going back to in full speed from now on. This issue is with theme Haute Couture by the time of important couture shows, of which we honor it as our center of work for this issue, with Honorable cover model who has been into fashion and beauty.

The content of this issue is the nice elements of glamourous fashion, beauty and all in our nice lifestyles. An issue we all feel very glad to present.

Amornsiri Boonyasit
Editor-in-Chief
Numéro Thailand

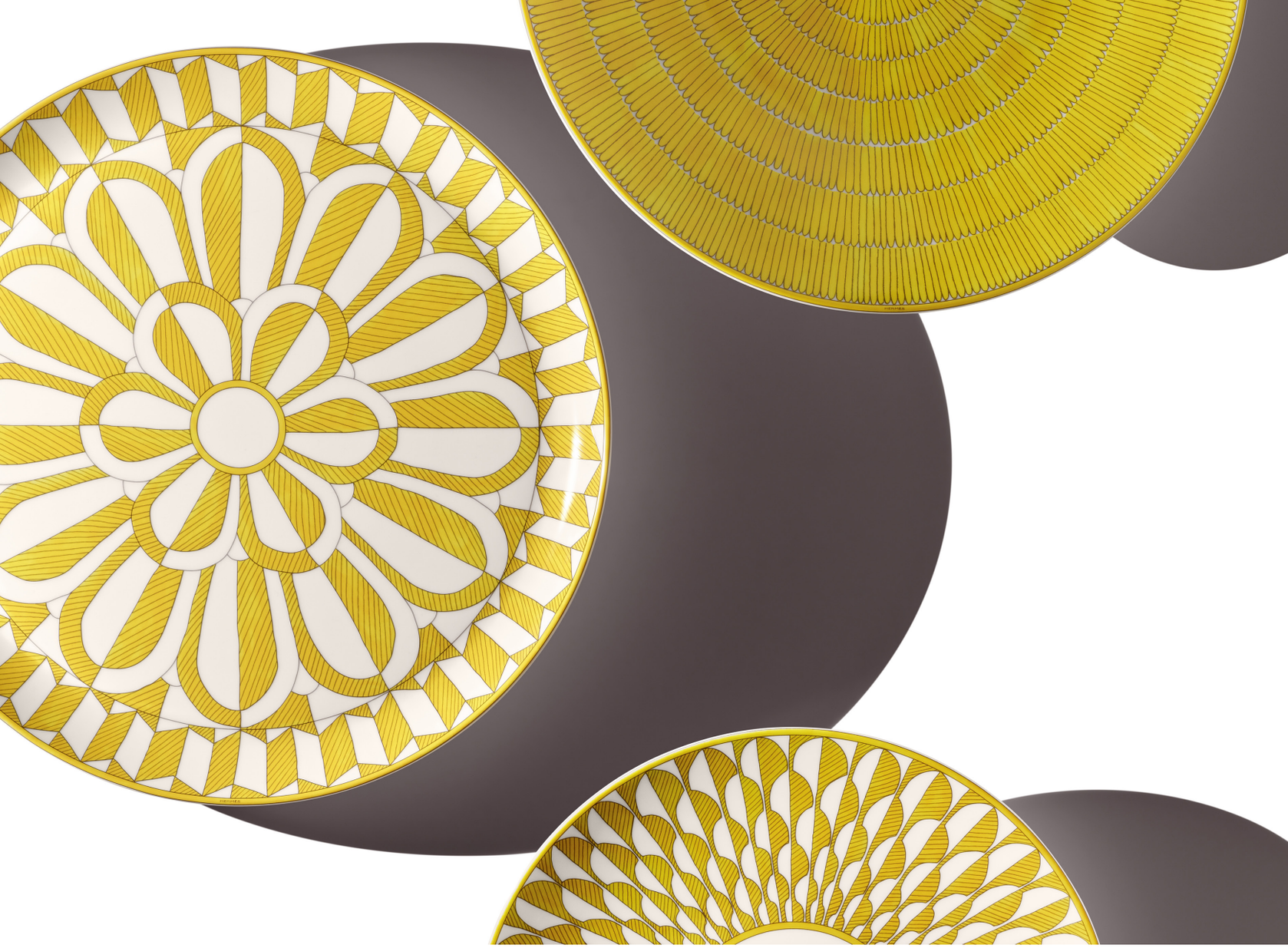
Soleil d' Hermès

แอร์แมส (Hermès) แบรนด์ระดับสูงชั้นนำจากประเทศฝรั่งเศส นำผู้ที่รักในความงดงามสู่เอกภพที่มีอาณาเขตกว้างใหญ่ไพศาลไร้ซึ้งขอบเขต กาแล็กซี่ที่ประกอบไปด้วยดวงดาวมากมายนับล้านดวง และท่ามกลางจักรวาลอันไร้ซึ่งที่สิ้นสุด ดวงอาทิตย์คือศูนย์กลางของระบบสุริยะ ดาวเคราะห์ล้วนโคจรรอบดวงอาทิตย์ทั้งสิ้น เฉกเช่นเดียวกับโลก

โดย ภัทราพร แก้วจันทรา ภาพ Hermès

โซเลย แดร์แมส (Soleil d'Hermès) เผยโฉมคอลเล็กชั่นใหม่ด้วยพอร์ซเลนสีขาวซึ่งได้รับการแต่งแต้มลวดลายด้วยสีเหลืองเข้มที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากดวงอาทิตย์ที่ส่องประกายเรืองแสงบนท้องฟ้าท่ามกลางหมู่เมฆที่แสงเจิดจรัสกระทบผืนทะเล และ มหาสมุทร ต่างเริงระบำด้วย ลวดลายกราฟฟิกที่ชวนให้นึกถึงความงามของมวลหมู่ ดาวที่งดงามของดาวฤกษ์เพียงดวงเดียวที่มองเห็นในเวลากลางวัน และเมื่อดวงตะวันล่วงลับขอบฟ้าไปในยามค่ำคืน และก้าวเข้าสู่เงามืด สีส้นต่างๆ ค่อยๆ เลือนหายไป ท้องฟ้าก็กลับเวิ้งว้างว่างเปล่าอีกครั้ง เผยให้เห็นหมู่มวลดาราดวงอื่นๆที่งามสง่าและอยู่ห่างไกล ต่างเปล่งแสงระยิบระยับข้ามชั้นบรรยากาศ

คอลเล็กชั่นใหม่ Soleil d'Hermès ทั้ง 24 ชิ้น ผสมผสานทักษะความสามารถของนักวาดภาพประกอบ แอริแอล เดอ บริชอมโบลต์ (Arielle de Brichambaut) ครีเอทีฟไดเร็กเตอร์แห่ง ลา ตาบล์ แอร์แมส (La Table Hermès) เป็นคอลเล็กชั่นที่ได้รับการออกแบบด้วยความประณีตและพิถีพิถัน ปรากฏโฉมให้เห็นความงามยามพระอาทิตย์ฉายแสง เกิดเป็นสีส้น และเฉดสีที่หลากหลายของแสงอาทิตย์ ที่ทอประกายบนท้องฟ้าด้วยพลังอำนาจอันรุ่งโรจน์ ลวดลายกราฟฟิกที่เสกสรรค์ลงบนจานเนื้อละเอียด ได้รับการออกแบบอย่างงดงามในคอลเล็กชั่น Soleil d'Hermès แสดงถึงบทกวีแห่งฤดูร้อนที่ช่วยเติมเต็ม ชีวิตชีวาให้กับโต๊ะอาหารในรูปแบบของ ชุดน้ำชา จาน และ ชาม หลากหลายขนาด เพื่อความสุขของผู้ที่รักในชิ้นงานที่งดงามและความละเมียดละไมของช่วงเวลาที่เต็มไปด้วยความสุข.







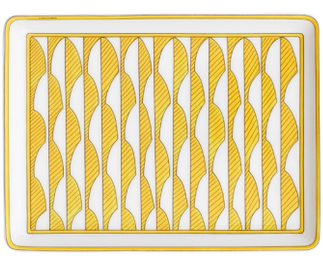












Objects of wonder

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา
กระเป๋า Kelly II Sellier หนังสีดำ. กระเป๋า Birkin หนังสีดำสไตล์ไบเคอร์แจ็กเก็ต. กระเป๋าหนังสีดำทรงบัคเก็ตแต่งขนเชียร์ลิ่ง Hermès Sabot. กระเป๋าสะพาย To Go หนังสีม่วง. กระเป๋า Twenty-Tout หนังสีดำชิปโลหะเงิน. กระเป๋าสะพาย Twenty-Tout หนังสีขาวชิปโลหะเงิน. รองเท้าแซนดัลส้นสูงหนังกลับสีชมพู. รองเท้า Derby หนังสีขาวแต่งหัวโลหะสีเงินจากกระเป๋า Kelly. ทั้งหมดจาก **HÈRMES.**

Versace Fall/Winter Campaign 2022

โดย ภัทราพร แก้วจันทรา ภาพ Versace

Versace (เวอร์ซาเช่) รังสรรค์แคมเปญฤดูใบไม้ร่วง - ฤดูหนาว 2022 เปิดตัวกระเป๋ารุ่นใหม่ล่าสุด Greca Goddess พร้อมกับนักแสดงสาวลิลี เจมส์ (Lily James) สะท้อนภาพลักษณ์ Versace Goddess ที่ปรากฏบนภาพถ่ายของช่างภาพชื่อดังอย่าง Mert Alas และ Marcus Piggott

“ เมื่อลิลี อยู่หน้ากล้องเธอได้กลายเป็นอีกคนนึงทันที การที่เธอสวมชุดคอลเล็กชั่นล่าสุดนั้น สามารถปลดล็อคตัวตนเธอ และได้รับพลังงานใหม่อย่างเต็มที่นี่แหละ คือสิ่งที่คุณควรสัมผัสระหว่างสวมใส่เวอร์ซาเช่ ” ดอนนาเทล่า เวอร์ซาเช่ (Donatella Versace) กล่าว

ลิลี เจมส์ นักแสดงสาวที่แสดงบทบาทต่างๆผ่านภาพยนต์ ตั้งแต่แสดงเป็นสาวมากความมั่นใจ ไปจนถึงการแสดงบทบาทคนที่มีเสน่ห์ทั้งความงามและรอยยิ้มของเธอที่ทำให้ผู้คนหลงไหล บทบาทที่ลิลี เจมส์ แสดงตัวตนที่ชัดเจน มีเอกลักษณ์ และมีความกล้าหาญเช่นนี้คือจุดสำคัญของความมั่นใจในแบบเวอร์ซาเช่ (Versace) ซึ่งขณะที่เธอสวมชุดลาเท็กซ์ประจำคอลเล็กชั่นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงเทพในตำนานและ ความขบถแบบร่วมสมัย โดยแคมเปญนี้ที่นำวัฒนธรรม และความคลาสสิคมาผสมผสานและลงตัวอย่างไร้ที่ติ อีกทั้งแสดงถึงความยั่วยวนและสง่างามที่เฉพาะตัว

กระเป๋ารุ่นล่าสุด Greca Goddess ถูกรังสรรค์ในคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง - ฤดูหนาว 2022 และนำเสนอด้วยภาพถ่ายแคมเปญที่นำเสนอกระเป๋ารุ่นใหม่ ที่มีสายกระเป๋าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ Versace รังสรรค์นำงานฝีมือและศิลปะร่วมสมัยเข้าไว้ด้วยกัน

ในส่วนของ Versace Men นั้นนำเสนอเกี่ยวกับความหรูหราของสมัยใหม่อย่างชัดเจน มีความเป็นเอกลักษณ์ และสามารถเห็นได้ทันทีด้วยสายตา โดยความหรูหรา และความคลาสสิคนั้นขัดแย้งด้วยสไตล์ร่วมสมัยของคอลเล็กชั่นนี้เช่นกัน

พบกับ Versace ได้ที่สาขา เซ็นทรัลเอ็มบาสซี่ และไอคอนสยาม








IN POTESTATEM

Dolce & Gabbana Fall/Winter 2022-23 Alta Moda collection

โดย ภัทราพร แก้วจันทรา ภาพ Dolce & Gabbana

Dolce & Gabbana เผยโฉมคอลเล็กชั่นโอตกูตูร์ แฟชั่นการตัดเย็บชั้นสูงโดยใช้ชื่อว่า Alta Moda ฉลองครบรอบ 10 ปี เล่าเรื่องราวของความรักแบบซิซิลี ณ ประเทศอิตาลี ความเฉพาะตัวในการออกแบบของ Dolce & Gabbana นั้นได้รับการปรับแต่งอย่างประณีตบรรจง แต่ Alta Moda นั้นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแม้แต่ในโลกของแฟชั่นชั้นสูง

คอลเล็กชั่น Alta Moda ผสานการแสดงแฟชั่นโชว์ในครั้งนี้เข้าไว้กับ ดนตรีโอเปร่า เพื่อสร้างให้การเดินแฟชั่นโชว์นี้มีเรื่องราวมากขึ้น ด้วยการแสดงใหม่ของ Cavalliera Rusticana เป็นละครโอเปร่าเรื่องเดียวของ Pietro Mascagni ซึ่งเป็นละครโอเปร่าสมัยศตวรรษที่ 19 เป็นส่วนในการเล่าเรื่องราวของความรักแบบซิซิลีที่อ่อนหวานผ่านเสียงเพลง บนรันเวย์ที่เต็มไปด้วยแม่ชี นักบวช และหญิงม่ายชาวซิซิลีที่ทรงคุณค่า และขบวนเต็มไปด้วยนักบุญทั้งหลาย

Domenico Dolce และ Stefano Gabbana ได้รับแรงบันดาลใจจากยุค 80 และ 90 ที่เล่าเรื่องราวสิ่งศักดิ์สิทธิ์เป็นที่กล่าวถึงในขณะนั้น คำดูหมิ่นที่ดังก้องอยู่ในโลกสุดที่โต่ง และประวัติศาสตร์สามารถเป็นเรื่องเล่าที่ถูกนำเสนอ รวมไปถึงทำให้น่าสนใจและเข้าถึงได้ผ่านเสื้อผ้าอาภรณ์ที่ถูกรังสรรค์มาอย่างปราณีต ทั้งการเลือกเล่าเรื่องราวผ่านวัตถุดิบ คอร์เซ็ท ผ้าลูกไม้ ผ้าซาตินชั้นดี จนถึงกระโปรงผ้าชีฟองที่ถูกจับจีบ และเครื่องดับสุดหรูสีทองและเงินและอัญมณีที่ถูกเสกสรรอย่างไร้ที่ติ สร้างความประทับใจอย่างไม่มีที่สิ้นสุดด้วยเทคนิคการปักที่ต้องใช้ความละเอียด และผ้าพิมพ์ลายบาโรกที่ทำให้รำลึกถึงความงามในยุคนั้น และการออกแบบที่เฉพาะตัวสูง ในด้านที่สื่อถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อิตาลีของ Domenico Dolce และ Stefano Gabbana เล่าเรื่องออกมาได้อย่างตรงไปตรงมาและงดงาม

Dolce & Gabbana มอบความหรูหรา ที่ประดับประดาไปด้วยความปราณีต ความบริสุทธิ์ ที่ทำให้เสื้อผ้าอาภรณ์นั้นมีความงามร่วมสมัย คอลเล็กชั่น Alta Moda สมกับการเป็นการตัดเย็บชั้นสูง

พบกับ Dolce & Gabbana ได้ที่สาขา สยามพารากอน และเอ็มควอเทียร์








Haute Couture Fall/Winter 2022-23

ฤดูกาลเปลี่ยนผันก้าวเข้าสู่ฤดูกาลใหม่ ภายใต้ธรรมชาติที่รังสรรค์ความงามผ่านฤดูกาล แฟชั่นชั้นสูงที่ยังคงสรรสร้างผลงานอันงดงาม เหล่าดีไซน์เนอร์และแบรนด์ชั้นนำระดับโลกก็เช่นกันที่ถ่ายทอดและมอบจิตวิญญาณแห่งศิลปะการออกแบบการตัดเย็บชั้นสูงให้ได้เชยชม

โดย ภัทราพร แก้วจันทรา

Schiwaparelli

เมื่อกล่าวถึงความงามเปรียบเสมือนดั่งภาพวาด Schiaparelli เผยคอลเล็กชั่นโอตกูตูร์ฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาวปี 2022-23 ที่ชื่อว่า Renaissance (เรเนซองส์) ยุคที่รุ่งเรืองที่สุด ทั้งในด้านศิลปะวัฒนธรรม ความหรูหรา จินตนาการที่ไร้ขอบเขต คอลเล็กชั่นโอตกูตูร์ที่รังสรรค์ไปด้วยผ้ากำมะหยี่รัดรูปที่ถูกหยิบมาเป็นเอกลักษณ์ การใช้ผ้าแพรแข็งและผ้าซาตินมาเป็นส่วนประกอบที่เพิ่มความสง่างามให้กับคอลเล็กชั่นนี้ ดอกไม้ที่ผลิบานออกมาจากตัวเสื้อ หมวกปีกกว้างที่มอบความโฉบเฉียว มอบลุคหญิงสาวที่เปี่ยมไปด้วยสเน่ห์และน่าค้นหา Schiaparell อีกครั้งนำเสนอมาซึ่งความแปลกใหม่ และยังคงสร้างความประทับใจราวกับหลุดเข้าไปอยู่ในยุค Renaissance

Giambattista Valli

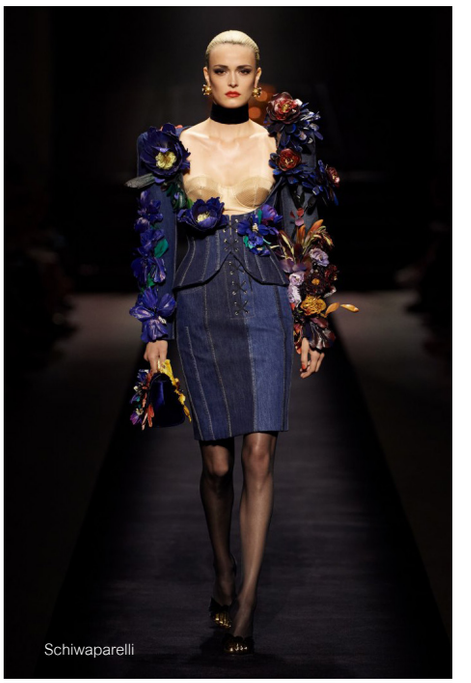
Giambattista Valli เล่าเรื่องราวความสนุกสนานผ่านชิลลูเอทอีกเช่นเคยในคอลเล็กชั่นโอตกูตูร์ ฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาวปี 2022-23 ที่จะพาหวนคืนสู่อ้อมกอดของเหล่าดอกไม้ และเหล่าทุ่งลาเวนเดอร์ การเลือกใช้ ผ้า tulle แขนเสื้อที่พอง กระโปรงที่เป็นชั้นๆราวกับขนมเค้ก มอบสีสันและความสนุกให้กับผู้ชม โบว์ และริบบิ้นที่รังสรรค์อย่างปราณีต เต็มไปด้วยการแต่งแต้มลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์และสะดุดตา ภายใต้ผนังลูกโป่งปาร์ตี้ที่ปล่อยให้ คอลเลกชั่นได้เผยความสนุกภายใต้ความสวยงามแห่งทุ่งดอกไม้ สีสันต์และความแพรวพราวคือวลีที่กล่าวเมื่อนึกถึง Giambattista Valli เลยทีเดียว

Balenciaga

ในคอลเล็กชั่นโอตกูตูร์จาก Balenciaga ในครั้งนี้ ร่างกายถูกห่อหุ้มไว้ด้วยเสื้อผ้าอาภรณ์ที่เป็นลายเซ็นของ Demna Balenciaga ทั้งหมด และการประดิษฐ์ถือเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนศิลปะแห่งโอตกูตูร์ให้ก้าวไปข้างหน้าในคอลเล็กชั่น Demna Balenciaga ที่ยกทั้งอวกาศและโลกของ Ai มาไว้บนรันเวย์แห่งนี้ การแสดงแฟชั่นชั้นสูงครั้งนี้เป็นการดำดิ่งสู่จักรวาลลี้ลับ เหนือจินตนาการ การแสดงเริ่มต้นด้วยการตัดเย็บด้วยผ้าเว็ทสูทสีดำ ต่อด้วยชุดราตรีที่เต็มไปด้วยความยูนิค เรียบโก้ เฉพาะตัว ผสมผสานเข้ากับความสมัยใหม่ที่ปรากฏบนรันเวย์ และปิดท้ายด้วยชุดแต่งงานที่ประกอบไปด้วยการผสมผสานยุคสมัยเข้ากับความล้ำสมัย ถือว่าเป็นการยกระดับของแฟชั่นสำหรับการตัดเย็บชั้นสูงที่แตกต่างและยังคงตราตึง


Schiwaparelli


Schiwaparelli


Schiwaparelli


Giambattista Valli


Giambattista Valli


Giambattista Valli



Balenciaga



Balenciaga


Balenciaga

Khun May Wasana Intasang

เมย์ วาสนา อินทะแสง - นักธุรกิจหญิงแห่งวงการ OEM/ODM เครื่องสำอาง อาหารเสริม เจ้าของโรงงานผลิต 3 แห่ง ในประเทศไทย ด้วยประสบการณ์การทำงานกว่า15 ปี พร้อมมุ่งมั่นยกระดับอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามในประเทศไทยสู่ระดับ International



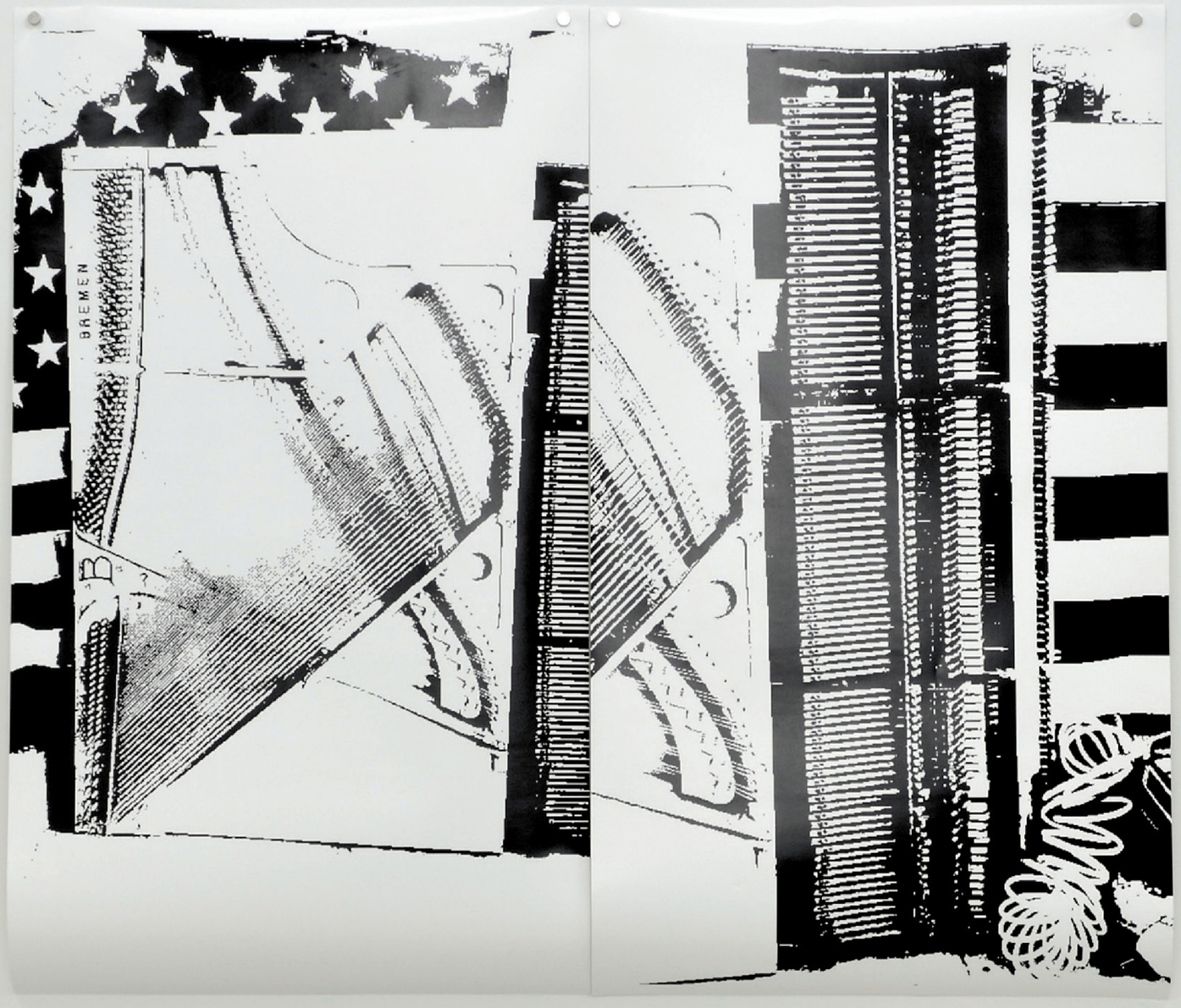
Haute Couture

Photography Chatchanan Chantajinda

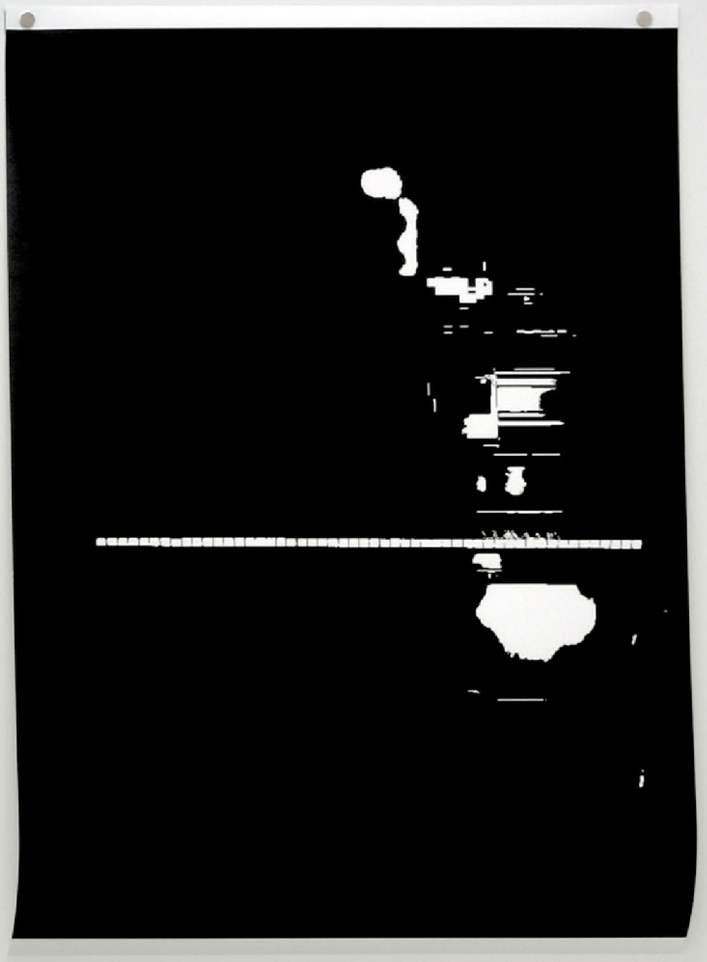


ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ประยุกต์ และงานปักคริสตัล บริเวณช่วงอก **SIRIVANNAVARI BANGKOK Atelier & Academy.** เครื่องเพชรทั้งหมด **Beauty Gems.**





Rebecca Fanuela/ ศูนย์ศิลปะเมืองเจ็ดจอก



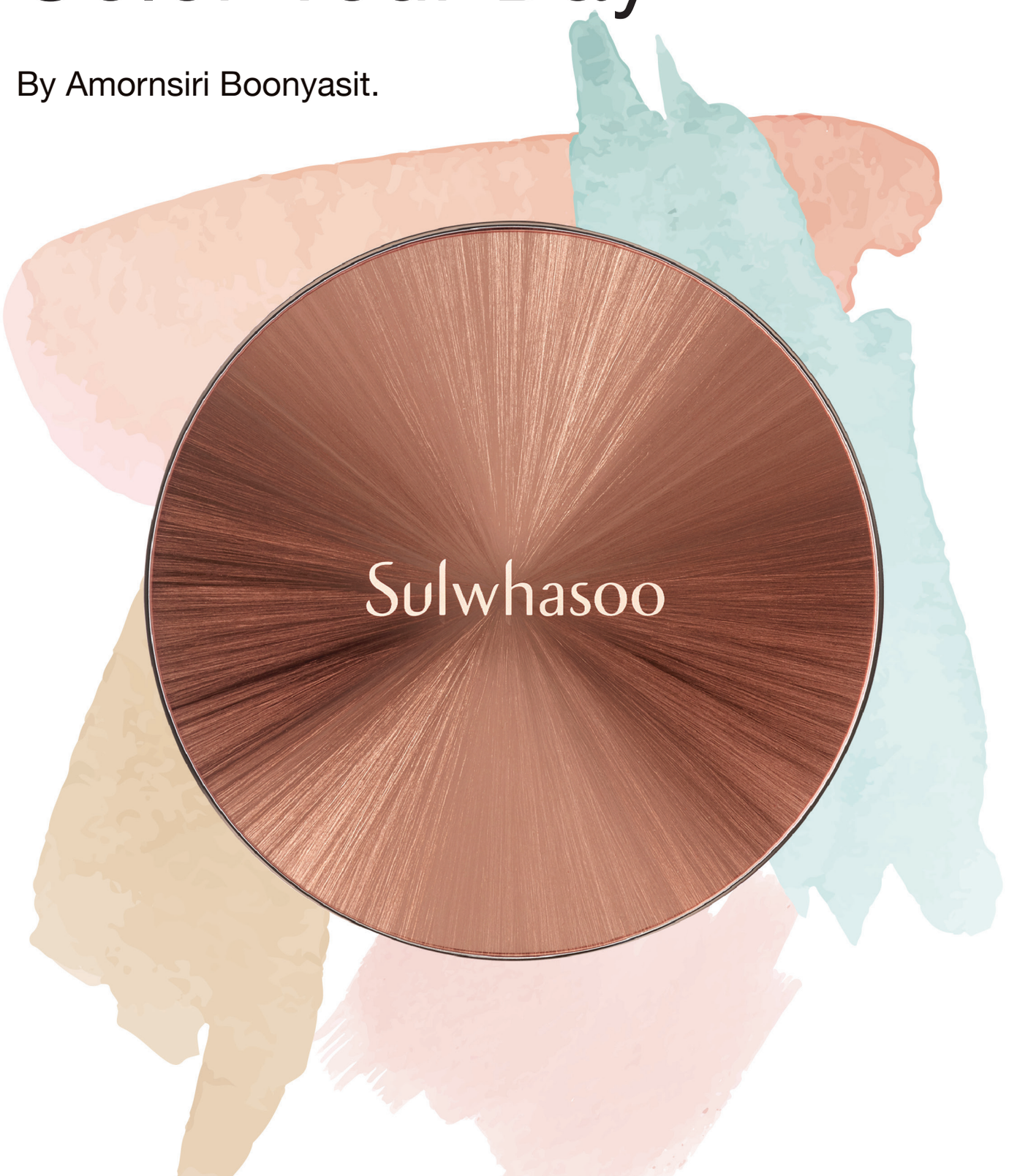
Artist of the Month

นิค เรล์ฟ (Nick Relph)

ผลงานของ นิค เรล์ฟ (Nick Relph) เป็นการทำงานเพื่อนำเสนอความเป็นไปได้ของการทำงานในรูปแบบใหม่ๆ ทั้งงานวิดีโอ งานแกะสลัก คอลลาจ (collage) และภาพถ่าย ที่ถ่ายทอดผ่านชิ้นงานที่มีความซับซ้อนของโลกที่มีความแตกต่างซึ่งทำให้เราต้องจดจำ.

Color Your Day

By Amornsiri Boonyasit.



SULWHASOO Timetreasure Radiance Serum Cushion คุชชั่นเซรั่มลดเลือนริ้วรอยระดับพรีเมี่ยม เนรมิตผิวให้แน่นกระชับ เปล่งประกาย ด้วยสูตรที่อุดมไปด้วยคุณค่าแห่งสารบำรุงผสานเนื้อ สัมผัสที่บางเบาและเรียบเนียน เพื่อผิวแลดูอ่อนเยาว์พร้อมความกระจ่างใส เปล่งประกายอย่างมีระดับ เพลิดเพลินไปกับประสิทธิภาพแห่งการลดเลือนริ้วรอยแม้ในขณะแต่งหน้า ด้วยสารบำรุง Red Treasure™ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ผิวแข็งแรง มีชีวิตชีวา ฟองน้ำคุชชั่นรูปครึ่งวงกลม ช่วยปรับสูตรของคุชชั่นให้พอดีกับผิวในทุกสัมผัส รังสรรค์เมคอัพให้แน่นกระชับ แนบสนิทผิว พร้อมเปล่งประกายในทุกมิติ ด้วยประสิทธิภาพจากเซรั่มระดับลักชัวรี่และพรีเมี่ยม ผิวแลดูเนียนละเอียด กระจ่างใส เรืองรองอย่างเป็นธรรมชาติในทุกมิติ **SULWHASOO.**

Nice Time with

Khun Nuchanat Raveesangsoon

นูเมโร ไทยแลนด์ได้มีโอกาสสัมภาษณ์บุคคลที่มีบุคลิกที่โดดเด่น คุณนุชนาถ ระวีแสงสูรย์ ด้วยมาดที่บอกความโก้ของนักธุรกิจรุ่นใหม่ผสมผสานสไตล์ที่บอกถึงความทันสมัยได้อย่างลงตัว เพื่อให้เธอได้กล่าวถึงตัวตนและการทำงานพร้อมกับชีวิตประจำวันที่เต็มไปด้วยความสมดุลย์

เรื่อง และ ภาพ นูเมโร ไทยแลนด์

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการกับ ผู้จัดการโรงงาน บริษัซีแลนด์ คาสติ้ง แอนด์ แมชินนิ่ง จำกัด

นูเมโร ไทยแลนด์ :เล่าถึงการรับผิดชอบหน้าที่การทำงานในปัจจุบัน
คุณนุชนาถ ระวีแสงสูรย์: ณ เวลานี้ที่รับผิดชอบอยู่จะเป็นผู้จัดการโรงงาน หน้าที่หลักเข้าก็จะเข้าดูตรวจงานรอบๆโรงงาน ดูแลคุณภาพของสินค้า ดูแลวัตถุดิบที่ผลิตต่างๆทั้งหมด

พูดถึงตัวตนและภาพลักษณ์เบื้องหลังการทำงาน
คุณนุชนาถ ระวีแสงสูรย์: ตัวตนในการทำงานหลักๆแล้ว เป็นคนใจดี ดูแลบริษัทและดูแลลูกน้องเหมือนคนในครอบครัว เพราะบริษัทของเราเป็นบริษัทขนาดกลาง การทำงานก็จะเข้าถึงตัวหัวหน้าและทีมงานแทบทุกคน มีความเป็นกันเอง เราไม่ใช่คนดุ เป็นคนง่ายๆ ถ้าไม่เหนือกว่าแรง หรือไม่มีอะไรที่ต้องตำหนิก็ไม่ตำหนิ บางอย่างก็จะมองเป็นมุมบวก ไม่ค่อยมองอะไรเป็นแง่ลบเท่าไหร่ เน้นมองไปที่ลักษณะปัญหางานและการเข้าไปแก้ไข้ปัญหามากกว่า

ให้ความสำคัญกับครอบครัวอย่างไร
คุณนุชนาถ ระวีแสงสูรย์: ครอบครัวนี้ให้ความสำคัญมากเพราะว่าหนึ่งด้วยงานของบริษัทค่อนข้างยุ่ง แล้วก็ยังมีงานอีเว้นท์ที่ต้องไป ช่วงเวลาวันเสาร์ - อาทิตย์ โดยเฉพาะครึ่งเช้าวันเสาร์ อาทิตย์ จะไม่ค่อยออกไปไหน ส่วนมากจะให้เวลากับครอบครัวหมดเลย ถ้ามีงานก็จะปฏิเสธหมดเพราะว่าเวลามีให้น้อย และหลานๆก็ สารพัดเรียน หาความรู้ หลานๆก็จะไม่ค่อยมีเวลาให้เราเหมือนกัน ไม่ใช่แค่เราไม่ค่อยมีเวลาให้เค้า เพราะว่าพอเค้าเลิกเรียนก็ต้องไปทำกิจกรรมต่างๆของเค้า และคุณแม่ก็เริ่มอายุมาก แล้วเราก็ต้องให้เวลาเค้าเต็มที่ อยู่กับครอบครัวให้เต็มที่

เล่าถึงสไตล์การแต่งตัวในชีวิตประจำวันเป็นอย่าไร เริ่มสนใจในแฟชั่นตั้งแต่เมื่อไหร่
คุณนุชนาถ ระวีแสงสูรย์: สไตล์การแต่งตัวจริงๆเริ่มสนใจแฟชั่นตั้งแต่ทำงานและมีเงินเป็นของตัวเอง ตอนนั้นแหละที่เริ่มสนใจ เพราะว่า ช่วงพอเริ่มทำงานสยามเซ็นเตอร์ช่วงนั้นกำลังจะเป็นที่นิยม ในสมัยนั้นก็จะเป็นแบรนด์ไทย สิ่งที่วัยรุ่นไฝฝันก็จะเป็น ร้านโซดา องอาจ เกรย์ฮาว ก็จะเริ่มจากจุดตรงนั้น แล้วพอเริ่มสักประมาณอายุมากขึ้น พอเริ่มออกงานการที่


CASA
LAPIN

Red Carpet Collection
‘Chopard Loves Cinema’
An Haute Joaillerie collection
freely inspired by masterpieces of the seventh art

Text and Photos Chopard

On the occasion of Haute Couture Week in Paris (4 to 7 July 2022), Chopard – a jeweller member of the Fédération de la Haute Couture et de la Mode – is exhibiting the treasures of its Red Carpet Collection. Nurtured by the gourmet and eclectic tastes of the Maison’s indefatigable Co-President and Artistic Director, Caroline Scheufele, this collection of Haute Joaillerie creations pays tribute to the craftsmanship and creativity of Chopard's jewellers.

Established on Place Vendôme, Chopard presents a selection from its Red Carpet Collection featuring necklaces, earrings and bracelets fashioned from unique gemstones. An eye-catching diamond necklace showcases a 70-carat pear-shaped fancy light brownish yellow centre stone, while a long necklace graced with a "Peace and Love" pendant comes to life with flowers in sapphires, amethysts, tsavorites and garnets.

An imposing necklace of rubellites and pink sapphires sculpts the look of its wearer, forming a claudine collar. With its lacework of pink stones and meticulous finishing, this creation offers a bold and contemporary take on a fashion classic. Likewise, this pair of earrings featuring a total of 35 carats of pear-shaped diamonds set in long pendants enhances a majestic bearing.

Other treasures in the Red Carpet Collection include a pair of tinted titanium earrings creating the impression that the rosette-set gems – sapphires, amethysts and yellow diamonds – are floating in mid-air. There is also a cuff bracelet whose array of kunzites, sapphires, amethysts and tanzanites creates an enchanted garden around the wrist, as well as a pair of rose and white gold earrings punctuated by a gold motif sculpted by the artisans of the Maison.



JUDITH LEIBER

COUTURE



Bangkok Thailand Tel. (66) 0 2237 8680-99 Fax. (66) 0 2237 5664-65

IG : @judithleiberthailand