Gracious Beauty Gems with Khun Suriyon Sriorathaikul

วัตถุดิบที่บิวตี้เจมส์สรรหามาเพื่อผลิตเครื่องประดับส่วนใหญ่จะเป็นงานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของผลงานนั้น ๆ โดยทั่วไปจะมีเพียงชิ้นเดียวที่หาชิ้นที่สองได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดของวัตถุดิบตามธรรมชาติซึ่งหาได้ยากมาก เรียกได้ว่าเป็นของเฉพาะผู้ครอบครองจริง ๆ ไม่มีชิ้นที่สอง ซึ่งทำให้เครื่องประดับบิวตี้เจมส์มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นในผลงานทุกชิ้นอันงามพิสุทธิ์

นูเมโร ไทยแลนด์: กรุณาเล่าถึงงานของบิวตี้เจมส์ในส่วนที่ท่านดูแลและแนวคิดที่นำไปสู่ความสำเร็จในฐานะแบรนด์อัญมณีมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

คุณหนึ่ง - สุริยน ศรีอรทัยกุล: ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณนิตยสารนูเมโรไทยแลนด์ที่ได้ให้เกียรติและเปิดโอกาสให้ถ่ายทอดความคิดเห็นต่อผู้อ่านนิตยสาร ตามความเป็นจริงบิวตี้เจมส์เป็นธุรกิจบริหารโดยครอบครัวซึ่งดำเนินธุรกิจมากว่า 50 ปี และปัจจุบันผู้ดูแลรับผิดชอบเป็นบุคลากรรุ่นที่ 3 และกำลังก้าวต่อไปสำหรับรุ่นที่ 4 ซึ่งเป็นบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะมาสานต่อธุรกิจของครอบครัวต่อไป สำหรับหน้าที่รับผิดชอบที่กระผมดูแลอยู่ก็จะเป็นส่วนของ Luxury Items และ Collection Items และส่วนของ Details Items และงานรับผิดชอบอื่นๆ ที่คณะผู้บริหารมอบหมายเพื่อช่วยกันดูแลกิจการของครอบครัวให้เป็นไปอย่างราบรื่น เช่น กิจกรรมทางสังคม การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ส่วนแนวคิดที่นำไปสู่ความสำเร็จของบิวตี้เจมส์ตลอดระยะที่ผ่านมานั้น เรามุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลงานที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพ ทั้งทางด้านวัตถุดิบและความประณีตบรรจงของงานฝีมือเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของตนเอง จนลูกค้าให้การยอมรับผลงานของบิวตี้เจมส์ เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับให้ทันสมัยนิยมและสอดคล้องกับ Trend แฟชั่น บิวตี้เจมส์ยึดมั่นในคุณภาพของสินค้าและการผลิตมาโดยตลอด ซึ่งน่าจะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่นอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

นูเมโร ไทยแลนด์: ทิศทางในการออกแบบเครื่องประดับของบิวตี้เจมส์ และเอกลักษณ์ที่ทำให้ทราบทันทีว่าเป็นบิวตี้เจมส์

คุณหนึ่ง - สุริยน ศรีอรทัยกุล: เครื่องประดับบิวตี้เจมส์ของเรานั้นจะเน้นความคลาสสิกและความสง่างาม ลูกค้าสามารถนำไปสวมใส่ได้ในหลายๆ โอกาสตามความเหมาะสมโดยดูไม่ล้าสมัย และสามารถสืบทอดให้กับบุตรหลานของลูกค้าได้ตามกาลเวลา นอกจากนั้นวัตถุดิบที่บิวตี้เจมส์สรรหามาเพื่อผลิตเครื่องประดับส่วนใหญ่จะเป็นงานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของผลงานนั้นๆ โดยทั่วไปจะมีเพียงชิ้นเดียวที่หาชิ้นที่สองได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดของวัตถุดิบตามธรรมชาติซึ่งหาได้ยากมาก เรียกได้ว่าเป็นของเฉพาะผู้ครอบครองจริงๆ ไม่มีชิ้นที่สอง ซึ่งทำให้เครื่องประดับบิวตี้เจมส์มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นในผลงานชิ้นนั้นๆ

นูเมโร ไทยแลนด์: ในขณะนี้ อัญมณีของบิวตี้เจมส์ส่งออกไปยังนานาชาติที่ใดบ้าง และลูกค้าอันดับหนึ่งในต่างประเทศคือใคร

คุณหนึ่ง - สุริยน ศรีอรทัยกุล: อันที่จริงบิวตี้เจมส์ดำเนินธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับมุ่งเน้นเพื่อการส่งออกเป็นหลักตั้งแต่แรก ซึ่งทำให้มาตรฐานของบิวตี้เจมส์เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีวางจำหน่ายในต่างประเทศ โดยรวมแล้วบิวตี้เจมส์ส่งออกไปตามภูมิภาคต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เป็นหลัก ส่วนตลาดอื่นๆ ในเอเชียก็มีบ้างเล็กน้อย

Mid Summer

Photography Kritapas Chokechalermwat

กางเกงรัดรูป จาก **GUCCI.** แว่นตา จาก **Louis Vuitton**. หมวก จาก **Louis Vuitton.** รองเท้าสนีกเกอร์ จาก **Louis Vuitton.**

กางเกงรัดรูป จาก **GUCCI.** แว่นตา จาก **Louis Vuitton**. หมวก จาก **Louis Vuitton.** รองเท้าสนีกเกอร์ จาก **Louis Vuitton.**

เสื้อเบลเซอร์ จาก **GUCCI.** กางเกงรัดรูป จาก **GUCCI.** หมวก จาก **Louis Vuitton.** แว่นตา จาก **Louis Vuitton.** รองเท้าสนีกเกอร์ จาก **Louis Vuitton.**

เสื้อฮู้ดแขนยาว กางเกงขาสั้น กับลาย Toile De Jouy ทั้งหมดจาก **Dior.** แว่นตา จาก **Louis Vuitton.** รองเท้า จาก **Louis Vuitton.**

Magnificent The Vietage Train Trip
เดินทางอย่างโก้หรูบนรถไฟ The Vietage

โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ์ ภาพ The Vietage และ อมรสิริ บุญญสิทธิ์

การเดินทางที่ทำให้ต้องคิดถึงอยู่เสมอ คือการเดินทางที่มีความสุขผสานเสน่ห์ของความเก่าเข้ากับความใหม่ซึ่งเต็มไปด้วยดีไซน์ที่ล้ำเลิศ การเดินทางจากเมืองเก่าที่งดงามอย่างเมืองฮอยอัน สู่เมืองกวินยอน ประเทศเวียตนาม จึงเป็นความทรงจำที่ทำให้ต้องหวนนึกถึงอยู่เสมอ.

ทุกคนที่ชื่นชอบการเดินทางอย่างโก้หรูและแตกต่าง ต้องหลงรัก เดอะ วิเอทาจ - The Vietage รถไฟหรูที่มอบการเดินทางจากเมืองดานังสู่เมืองกวินยอน (Quy Nhon) เมืองริมทะเลทางตอนใต้ของประเทศเวียตนาม รถไฟหรูนี้ได้รับการออกแบบโดยกลุ่มโรงแรมอนันตราเพื่อมอบประสบการณ์การเดินทางโดยรถไฟที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่เข้าพักที่ อนันตราฮอยอันรีสอร์ท (Anantara Hoi An) เมืองฮอยอัน และต้องการเดินทางไปพักที่รีสอร์ทหรูริมทะเล อนันตรา กวินยอน วิลล่า (Anantara Quy Nhon Villa)

รถไฟ The Vietage ได้รับการออกแบบโบกี้พิเศษและตกแต่งโดยเลือกใช้วัสดุและสีสันที่บอกความทันสมัย เรียบหรูและโปร่งสบาย มอบการเดินทางโดยรถไฟแบบเอ็กคลูซีฟเพียง 12 ที่นั่งแบบส่วนตัว แบ่งออกเป็นที่นั่งสองฝั่งในแต่ละห้องผู้โดยสาร 6 ห้องพร้อมหน้าต่างกระจกขนาดใหญ่ มอบวิวทิวทัศน์ที่แปรเปลี่ยนไปในขณะที่รถไฟวิ่งผ่านพื้นที่ต่างๆ ให้ได้ชมความงามของภูมิประเทศและวิถีชีวิตของผู้คน รถไฟหรูนี้ ผสานความคิดในการออกแบบให้เข้ากับวัฒนธรรมและความเป็นประเทศเวียตนามได้อย่างลงตัว โดยมอบการเดินทางไปและเดินทางกลับทุกวัน ด้วยเส้นทางรถไฟที่ทอดยาวขนานกับฝั่งทะเลทางตอนใต้ของประเทศ ผ่านทุ่งนาและสวนเขียวขจี ตลอดเส้นทางที่วิวทิวทัศน์แปรเปลี่ยน ผู้โดยสารจะได้รับความผ่อนคลายกับบรรยากาศของการเดินทางที่ออกแบบมาอย่างดี เริ่มตั้งแต่การดูแลที่สถานีรถไฟดานัง การเช็คอินบนรถไฟ ทำให้ก้าวย่างสู่รถไฟหรู The Vietage เป็นความประทับใจ รถไฟหรู The Vietage ใช้เวลาเดินทางจากเมืองดานังสู่เมืองกวินยอนเพียง 6 ชั่วโมง ด้วยการออกแบบการบริการที่ครบถ้วนพร้อมการนวดบ่าไหล่ในเวลา 15 นาที ทำให้รู้สึกว่าการเดินทางผ่านไปอย่างรวดเร็ว การต้อนรับที่อบอุ่นของเจ้าหน้าที่ทุกคนทำให้รถไฟนี้เป็นดั่งบ้านที่พาเราเคลื่อนที่จากบ้านหลังที่หนึ่ง อนันตรา ฮอยอัน รีสอร์ท สู่บ้านหลังที่สอง อนันตรา กวินยอน อย่างมีความสุข

ประสบการณ์การเดินทางบนรถไฟ The Vietage เป็นความรู้สึกของการได้สัมผัสสิ่งใหม่ที่แตกต่าง เริ่มจากความรู้สึกที่พิเศษที่ได้เดินทางพร้อมการดูแลในพื้นที่ที่อบอุ่นสบาย อาหารที่จัดเตรียมไว้สำหรับผู้โดยสารทุกคนเป็นเมนูแบบสั่งล่วงหน้า อาหาร 3 คอร์สที่แสนเอร็ดอร่อยแบบภัตตาคารระดับห้าดาวได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อผสานเมนูแบบฝรั่งเศสเข้ากับการเลือกใช้ส่วนผสมและเครื่องปรุงที่สดใหม่ของท้องถิ่นอย่างพิถีพิถัน

การพักผ่อนอันแสนอบอุ่นที่ อนันตรา ฮอย อัน

โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ์ ภาพ Anantara Hoi An

ครั้งแรกของการเดินทางท่องเที่ยวประเทศเวียตนามเกิดจากความต้องการได้เรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านที่เราชื่นชอบในรสชาติอาหารซึ่งเป็นที่รู้จักดีในบ้านเรา การเลือกพักที่ อนันตราฮอยอัน รีสอร์ท เกิดจากความชื่นชมในการบริการที่ดีของโรงแรมต่างๆจากประสบการณ์การได้เข้าพักโรงแรมในเครืออนันตรา

เมื่อได้เห็น อนันตรา ฮอยอัน รีสอร์ท เป็นครั้งแรก ก็รู้สึกรักรีสอร์ทแห่งนี้ด้วยตัวตึกที่สร้างขึ้นในสไตล์โคโรเนียลที่ให้ความรู้สึกของบ้านที่อบอุ่นหรูหราซึ่งตั้งอยู่ริมแม่น้ำธูบอน (Thu Bon River) ในเมืองท่าที่สำคัญในอดีต การออกแบบพื้นที่ของ รีสอร์ทที่สวยงามแห่งนี้เป็นการออกแบบอย่างลงตัวด้วยสนามหญ้าในบริเวณกว้าง และต้นไม้ใหญ่ที่ให้ความร่มรื่นไปทั่วทั้งบริเวณ การได้ออกเดินในเวลาบ่ายทำให้เราตระหนักว่ารีสอร์ทแห่งนี้ตั้งอยู่ ใกล้กับบริเวณเมืองโบราณซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนโดย UNESCO ให้เป็นพื้นที่มรดกโลก (Unesco World Heritage Site) และที่ตั้งแห่งนี้ยังช่วยให้เข้าถึงส่วนต่างๆของเมืองได้อย่างรวดเร็ว

อนันตรา ฮอยอัน รีสอร์ท ประกอบด้วยตึกขนาดสองชั้นและสามชั้น สะท้อนสถาปัตยกรรมตามแนวคิดของเอเชียและโคโรเนียลแบบฝรั่งเศส ห้องพักทั้ง 94 ห้องรวมทั้งห้องสวีท ได้รับการตกแต่งโดยมีพื้นที่ต่างระดับในแบบโคโรเนียลอินโดจีน ผสานรายละเอียดที่มีความเป็นประเทศเวียตนาม พื้นที่ในส่วนยกพื้นเป็นส่วนของห้องนอนที่ตกแต่งแบบหรู ด้านในเป็นส่วนของห้องอาบน้ำที่ตกแต่งด้วยหินโมเสกแบบฝรั่งเศสมีแสงสว่างส่องผ่าน ส่วนที่เปิดโล่งด้านล่าง เป็นส่วนของที่นั่งพักผ่อนซึ่งเปิดออกสู่พื้นที่ด้านหน้าห้องพักซึ่งตกแต่งด้วยเดย์เบดทั้งสองข้างประตูเพื่อมอบพื้นที่โล่งภายนอกให้นั่งทอดสายตาสู่สวนกว้างริมแม่น้ำธูบอน ทำให้พื้นที่ภายนอกห้องส่วนหน้าเป็นที่ๆเพิ่มความสบายสำหรับคนที่ชื่นชอบสายลมจากแม่น้ำและพื้นที่ส่วนตัวในบริเวณที่เปิดโล่ง

บริเวณสระว่ายน้ำในบรรยากาศที่สงบเป็นเวลาที่แสนเพลิน ด้วยสวนเขียวชอุ่มพร้อมกับวิวของแม่น้ำและการออกกำลังกายที่เต็มไปด้วยพลัง ภายในห้องยิมที่กรุผนังด้วยกระจกช่วยให้มองเห็นสวนสวยที่เขียวขจี สปาของรีสอร์ทมอบการปรนนิบัติอันล้ำเลิศด้วยทรีตเม้นท์เพื่อมอบความอ่อนเยาว์ให้กับทั้งร่างกายและใบหน้า พร้อมกับการนวดเพื่อบำรุงผิวแบบต่างๆ รวมทั้งโปรแกรมขัดผิว เวลาแห่งการมอบความงามก่อให้เกิดความสุขในจิตใจสู่ความงามภายนอกอย่างแท้จริง

อนันตรา กวินยอน วิลล่า รีสอร์ตระดับหรูที่ดีที่สุดในเวียตนาม

โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ์ ภาพ Anantara Quy Nhon Villas

เราไม่อาจจินตนาการภาพหาดทรายของประเทศเวียตนามได้อย่างชัดเจน จนกระทั่งตัดสินใจเดินทางสู่กวินยอน เมืองริมทะเลอันเป็นที่ตั้งของ อนันตรา กวินยอน วิลล่า (Anantara Quy Nhon Villas) โดยออกเดินทางจากเมืองดานัง ด้วยรถไฟหรู เดอะ วิเอตาจ (The Vietage) เป็นการเดินทางแบบมีระดับเพื่อเชื่อมต่อการเข้าพักที่ อนันตรา ฮอยอัน (Anantara Hoi An) สู่ อนันตรา กวินยอน วิลล่า รีสอร์ทหรูริมหาดและอ่าวกวินยอนที่งดงาม ทางตอนใต้ของประเทศเวียตนามตอนกลาง

ก้าวแรกของการมาเยือน อนันตรา กวินยอน วิลล่า เต็มไปด้วยความรู้สึกประทับใจด้วยความงดงามของการเอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่ทุกท่านในบรรยากาศที่งดงามอบอุ่น รวมทั้งการออกแบบและภูมิสถาปัตย์ที่ดีเยี่ยมของรีสอร์ทหรูแห่งนี้ ส่วนของล้อบบี้เปิดโล่งสู่สนามหญ้าและหาดทรายสีเบจที่ทอดยาวเงียบสงบให้ความเป็นส่วนตัว ท้องทะเลที่สงบงดงามนั้นอยู่เพียงแค่เอื้อม นับเป็นการออกแบบพื้นที่ๆ มีความสมดุลย์ด้วยวิลล่าหรูบนหาดแบบห้องนอนเดียวหรือสองห้องนอนจำนวน 26 หลังพร้อมกับวิวทะเลอย่างใกล้ชิดและน้ำทะเลที่เปี่ยมล้น วิลล่าแบบโอเชียนหันหน้ารับวิวทะเลอย่างเต็มที่แทรกตัวอยู่บนเนินสูงขึ้นไป และโอบล้อมด้วยสวนชอุ่มเขียวขนาดใหญ่ 72 เอเคอร์ เมื่อมองดูจากหาดส่วนตัว มองเห็นวิลล่าทั้งสองแบบประดับประดาอยู่ในส่วนต่างๆของพื้นที่ มอบภาพที่งดงามสมบูรณ์ ราวกับเป็นบ้านในพื้นที่ที่งดงามริมทะเลที่ให้ความเป็นส่วนตัว

เมืองกวินยอน ซึ่งเป็นที่ตั้งของรีสอร์ทหรูแห่งนี้ เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์และแวดล้อมด้วยภูมิประเทศที่หลากหลายชวนให้ออกสำรวจ เริ่มตั้งแต่การไต่เขาเพื่อแวะชมวัดต่างๆ หรือเดินทางชมวัฒนธรรมของเมืองที่มีเสน่ห์แห่งนี้ อนันตรา กวินยอน วิลล่า อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติพูแคท (Phu Cat International Airport) ด้วยการเดินทางโดยรถยนตร์เพียง 40 นาที และ 15 นาทีจากใจกลางเมืองกวินยอน เที่ยวบินตรงจากเมืองโฮจิมินฮ์ (Ho Chi Minh City) และฮานอย (Hanoi) มีจำนวนหลายเที่ยวบินต่อวัน จึงสามารถเดินทางมาได้อย่างสะดวก ใครที่ต้องการใช้เวลาที่ดีที่สุดในการพักผ่อนที่เมืองชายทะเลในช่วงสุดสัปดาห์ วันหยุดพักผ่อนหรือช่วงเทศกาล สามารถเดินทางมาจากประเทศไทยด้วยระยะทางสั้นๆเพื่อไปถึงชายทะเลที่สงบสบาย สำหรับเที่ยวบินในประเทศใช้เวลาเพียง 45 นาทีมายังกวินยอน จากเมืองโฮจิมินฮ์ (Ho Chi Minh City) และฮานอย (Hanoi)

รีสอร์ทที่ดีที่สุดย่อมเชื่อมโยงกับอาหารที่ดีที่สุดด้วย อนันตรา กวินยอน วิลล่า มอบประสบการณ์อาหารที่ยอดเยี่ยมที่สุดตั้งแต่อาหารเช้าและมื้ออาหารที่สดชื่นตลอดวันราวกับอาหารในงานเลี้ยงด้วยกลิ่นที่หอมกรุ่นและรสชาติที่ล้ำเลิศด้วยความเอาใจใส่ของหัวหน้าเชฟและทีมงาน ห้องอาหารที่มีชื่อเสียงของที่นี่ มีชื่อที่ออกแบบอย่างมีสไตล์ว่า Sea.Fire.Salt. สื่อให้เห็นวิธีการปรุงและนำเสนออาหารจานเด่นโดยใช้วัตถุดิบจากทะเล แต่งแต้มรสชาติด้วยเกลือทะเลที่หลากหลายจากธรรมชาติ ห้องอาหารนี้ตั้งอยู่ติดกับสระว่ายน้ำที่ทอดสายตาสู่อ่าวกวินยอนที่งดงาม.

Red Carpet Collection
‘Chopard Loves Cinema’
A collection of 75 Haute Joaillerie creations freely inspired by masterpieces of the seventh art

Text and Photos Chopard

For the 75th Cannes Film Festival, which coincides with Chopard's 25th participation as an Official Partner, Caroline Scheufele has chosen the theme 'Chopard Loves Cinema' as the inspiration for the Red Carpet Collection.

Caroline Scheufele has thus designed 75 Haute Joaillerie creations, dreamed up as an epic saga inspired by the grand adventure of cinema from its early black and white charms to its dizzying contemporary colours. This creative abundance draws on her own repertoire and the magnificent models capture the watershed moment when contemporary cinema was born and began to blossom.

As usual, it is on the occasion of the Cannes Film Festival (now in its 75th edition held from 17 - 28 May 2022) that Caroline Scheufele will unveil her new Red Carpet Collection. In it, Chopard's tireless Co-President and Artistic Director’s expresses the zest for life and eclectic tastes driving her prolific inventiveness along with her dazzling capacity to arouse jewellery emotions. Much like a film director, this keen lover of the seventh art has devised an Haute Joaillerie collection freely inspired by films that have had a lasting impact on her and of which the fabled scenes have been inducted into cinema’s hall of fame.

In tribute to the 75th Cannes Film Festival, no fewer than 75 Haute Joaillerie creations compose this collection unveiled against the backdrop of the Festival’s famous red carpet. A technical feat, brought to life through the combined talents and expertise of a team of jewellers such as only Chopard is capable of assembling.

The collection opens with a standout brooch sculpting the allure of the wearer – with these items now a token of singular elegance favoured by both men and women. Charlie Chaplin's first sound film, City lights, which inspired this showpiece, was a pivotal moment in cinema. Caroline Scheufele's sheer passion for Chaplin's genius bears witness to the raw emotion and virtuoso performance skills with which she nurtures her own creations.

Apple Watch Hermès (A Summer of Light and Shade)

By Pattaporn Kaewjanthra Photos Hermès

Apple and Hermès have been developing continuously since 2015 through a collaboration between the two organization. Apple and Hermès in pursuit of excellence and superior quality in producing that combine both concepts in terms of Modern Technology and Luxury Brand. Apple and Hermès give the best of elegant techniques.

Apple and Hermès reveal leather straps for the Apple Watch in their collaboration Apple and Hermès have released the Apple Watch Hermès Series 7 leather straps collection, revealing a summer of light and shade. The leather straps shines brightly in a variety of shades of blue including Blue Lin, Gris Meyer, Vert Véronèse and Red hues consisting of Rouge de Cœur, Cassis and Magnolia that combines a variety of options to try to pick up and use. While the black and white shades stand out as well, the white leather body pairs perfectly with the Space Black Watch. This collaboration is inspired by strong, luxurious aspect that helps bring the most elegance for the best of all.

Apple Airtage Hermès

It's officially launched after a year of anticipation with AirTag, a tracking device. Apple AirTag Hermès create key ring in Swift calfskin. The leather accessory made in France give the most specific detail that comes with multicolored to support many difference kind of elegant day. Apple AirTag Hermès makes it easy to keep the AirTag no longer monotonous when it can be a handy addition to your bag and make your life easier. Whether it's your wallet or keys, or even the car keys that always lost from you hands all the time,

For this season's Apple AirTag Hermès, pastel shades of Bleu Lin-Gris Meyer, Noir-Béton and Rose Sakura-Chaï. Apple and Hermès were designed by artist Jan Bajtlik, appearing on key rings that debuted this season. Presenting a pair of tones, two tones and fun patterns. Color that adds color to AirTag.

Apple Watch Hermès and Apple AirTag Hermès will be available starting March 8, 2022 at Hermès stores (exclusively) in Australia, Canada, China, France, Germany, Italy, Japan, Korea, Mexico, Singapore, Spain, Switzerland, Taiwan, Thailand, United Arab Emirates. united kingdom and the United States

16°
21
dB
74
HERMÈS
PARIS
375 • 19 • 04
7:09PM, +9HRS
PAR

16°
21
dB
74
HERMÈS
PARIS
375 • 19 • 04
7:09PM, +9HRS
PAR