

Numéro

MODE

Bright & Shine

FACE TO FACE

Suriyon Sriorathaikul

Thanapob Leeratanakachorn

CHOPARD

Red Carpet 2021

HERMÈS

Holiday Collection 2021

Style Fashion Week

Cruise & Resort 2021-22

Max Mara Resort 2021-22

66

November - December 2021

ISSN 2286-813-5



9 772286 813001

Anniversary

Bright & Shine

Style

Landscape of Hermès

By Ornruja Boonyasit



กระเป๋าหนังลูกวัวและผ้าพืดลายทาร์ทัน และจักรยาน ทั้งหมดจาก HERMÈS.

Style

Chopard Red Carpet 2021

By Ornruja Boonyasit



จากซ้ายไปขวาและจากบนลงล่าง แหวนกุญแจทองคำตัว 18 กระรัต และไททาเนียมที่ผ่านการรับรองตามหลักจริยธรรมโดย Fairmined ประดับแซฟไฟร์ทรงกลม (22.91 กระรัต) เพชรแฟนซีสีขาว ต่ำ และสีเหลืองสด และนิลเจียรหลังเบี้ย. สร้อยคอทองคำตัว 18 กระรัตที่ผ่านการรับรองตามหลักจริยธรรมโดย Fairmined ประดับด้วยเจียรหลังเบี้ยมรกตหนัก 112.27 กระรัต และประดับด้วยเพชรเจียรระในทรงกลม ทรงลูกแพร์ และมาคิสส์ รวม 116.81 กระรัต. แหวนดอกไม้ทองคำตัว 18 กระรัต และไททาเนียมที่ผ่านการรับรองตามหลักจริยธรรมโดย Fairmined ประดับโอปอลสีดำขนาด 26.43 กระรัต และไพลินสีเหลืองทรงกลม (1.45 กระรัต). แหวนทองคำโรดโกลด์ 18 กระรัตและไททาเนียมที่ผ่านการรับรองตามหลักจริยธรรมโดย Fairmined พร้อมโอปอลหลังเบี้ย (43.46 กระรัต) ประดับด้วยแซฟไฟร์สีเหลืองทรงกลม (3.36 กระรัต) แซฟไฟร์สี่เหลี่ยมทรงลูกแพร์ (2.80 กระรัต) เพชรสีดำทรงกลม (2.55 กระรัต) กับทิมทรงกลม (2.65 กระรัต)

นาฬิกาไขหุ้มทองคำกลม (0.85 กระรัต) และอเมทิสต์ทรงกลม (0.58 กระรัต) นาฬิกา
อัญมณีตัวเรือนทองคำขาว 18 กระรัตที่ผ่านการรับรองโดย Fairmined พร้อม
เพชรเจียรไนในลากลูปรอง (รวม 41.4 กระรัต) นาฬิกาประดับอัญมณีตัวเรือน
ทองคำขาว 18 กระรัตที่ผ่านการรับรองโดย Fairmined ประดับเพชร (44.58 กระรัต)
และไพลินสีชมพู (30.7 กระรัต) เจียรไนในลากลูปรอง นาฬิกา 'Esperanza'
ตัวเรือนทองคำขาว 18 กระรัตที่ผ่านการรับรองโดย Fairmined ประดับด้วยมรกต
ทรงลูกแพร์ และมรกตเจียรไนทรงกลม (รวม 41.89 กระรัต) และเพชร (รวม 6.38
กระรัต) สร้อยคอไขกอนส์ลายดอกไม้ ตัวเรือนทองคำขาวและโรสโกลด์ 18 กระรัต
ที่ผ่านการรับรองโดย Fairmined ประกอบด้วยทับทิมเจียรไนในแบบบริโอเลตต์
(1,068.61 กระรัต) และประดับด้วยทับทิมรูปร่างรี (126.29 กระรัต) อัญมณีทอง
กลม (27.81 กระรัต) ไพลินสีชมพู (22.11 กระรัต) อเมทิสต์ (19.73 กระรัต) และ
ทับทิม (1.11 กระรัต) ทั้งหมดจาก **Chopard**.



Miu Miu Nuit Collection

โดย ณัฏฐธิดา มณีนพรัตน์ ภาพ MIU MIU

สภาพแวดล้อมทางสังคมและทางวัฒนธรรมไม่ใช่เพียงสิ่งเดียวที่หล่อหลอมให้เกิดการตอบสนองต่อสิ่งต่าง ๆ แต่ยังรวมถึงสภาพแวดล้อมและบริบททางกายและทางจิตวิญญาณที่ช่วยเติมเต็มโลกใบนี้ ฉะนั้นบริบทรอบข้างถือเป็นดังตัวช่วยที่สร้างเอกลักษณ์อันมีคุณค่าขึ้นมาในตนเอง

เฉกเช่นเดียวกับ มิว มิว (Miu Miu) ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อบรรดาหญิงสาวด้วยประสบการณ์และสภาพแวดล้อมที่ประกอบไปด้วยกลุ่มคนที่เชื่อมั่นในสิ่งเดียวกัน พร้อมความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นที่สร้างการสนทนาอันเพลิดเพลินตลอดจนการแบ่งปันสิ่งต่าง ๆ ให้กันอย่างอบอุ่น

ด้วยแรงบันดาลใจจากการแต่งกายด้วยชุดราตรีอันสง่างามที่เปล่งประกายระยิบระยับจากการปักเย็บคริสตัลและเพชรพลอยลงบนผืนผ้า ผสานกับความแวววาวของเนื้อผ้าแพรวตาและกำมะหยี่ มิว มิว (Miu Miu) แบรนดิ์แฟชั่นเพื่อความเป็นสตรีจึงได้รังสรรค์คอลเล็กชั่นใหม่ Miu Miu Nuit ภายใต้คอนเซ็ปต์ความงดงามในยามค่ำคืน

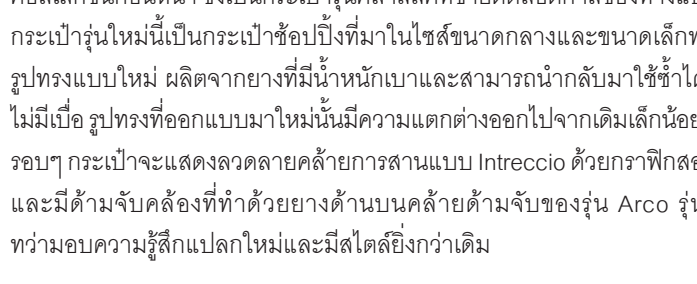
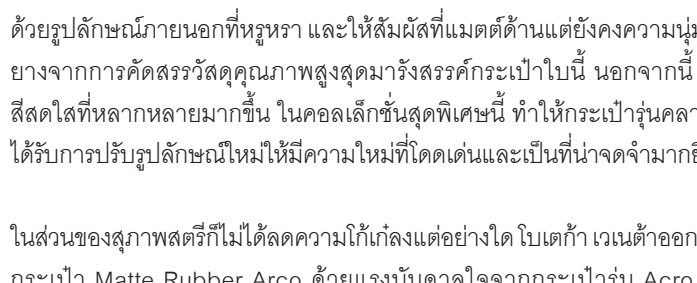
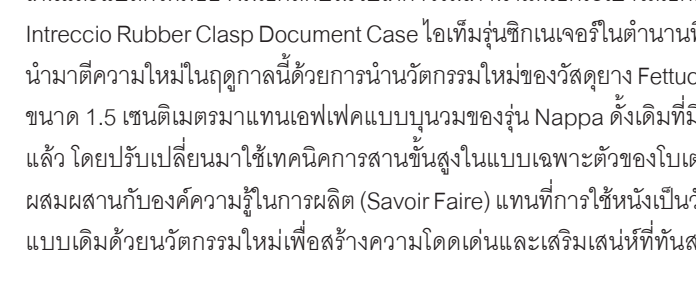
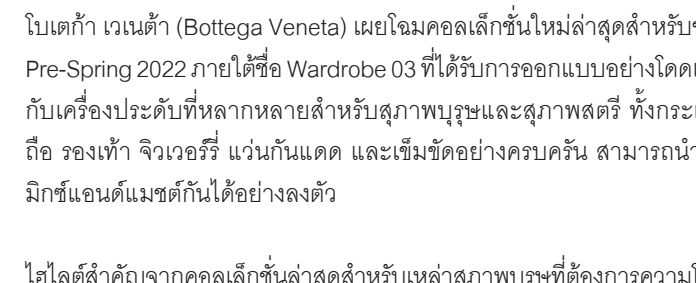
คอลเล็กชั่นล่าสุดของ มิว มิว จึงรวบรวมความเป็นผู้หญิงเข้าด้วยกันผ่านรูปแบบของการแต่งกายในแบบต่าง ๆ ด้วยการใช้สัญลักษณ์ที่แสดงถึงรายละเอียดอ่อน อาทิ คริสตัลและอัญมณี โบว์ผูก การจับจีบผ้า สีสนอันนุ่มนวล และผืนผ้าที่พลิ้วไหว ซึ่งสัญลักษณ์เหล่านี้ต่างมีความหมายอันล้ำค่า

คอลเล็กชั่นล่าสุดนี้จึงไม่เพียงนำรายละเอียดจากแต่งกายในโอกาสต่าง ๆ มารังสรรค์ให้เข้ากับเครื่องแต่งกายที่สามารถหยิบใช้ได้ทุกวันในทุกโอกาส หากแต่โดดเด่นด้วยลูกเล่นการปักเย็บลูกปัดคริสตัลที่ตกแต่งบนเสื้อผ้าตลอดไปจนถึงกระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับชิ้นต่าง ๆ

นอกเหนือจากความแวววาวที่ส่องประกายผ่านเสื้อผ้าแล้วนั้น คอลเล็กชั่นนี้นำเสนอไอเท็มมากมายที่ถ่ายทอดความระยิบระยับของภาพยามราตรีที่งดงามได้อย่างน่าสนใจเช่นกัน ตั้งแต่กระเป๋าทรงคลาสสิกในวัสดุหนังชิกเนเจอร์อย่าง Matelassé พร้อมสายสะพายไข่มุกประดับไข่มุกกับคริสตัล กระเป๋าและรองเท้าอันแน่นด้วยดีเทลการตกแต่งของคริสตัล รองเท้าหนังสีเมทัลลิก ไปจนถึงเครื่องประดับที่รวบรวมไว้ทั้ง สร้อยคอ ต่างหู และที่คาดผม เป็นต้น ซึ่งล้วนตกแต่งด้วยคริสตัลทั้งสิ้น

คอลเล็กชั่น Miu Miu Nuit จึงเป็นคอลเล็กชั่นที่แสดงออกถึงการเฉลิมฉลองความเป็นผู้หญิงอย่างต่อเนื่องในทุกรูปแบบ

พบกับคอลเล็กชั่น Miu Miu Nuit ได้ที่ร้าน Miu Miu



Bottega Veneta

WARDROBE 03 COLLECTION

โดย ญัฐธิดา มณีนพรัตน์ ภาพ Bottega Veneta

โบเตก้า เวนต้า (Bottega Veneta) เผยโฉมคอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดสำหรับช่วง Pre-Spring 2022 ภายใต้ชื่อ Wardrobe 03 ที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่นกับเครื่องประดับที่หลากหลายสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ทั้งกระเป๋าถือ รองเท้า จิวเวลรี่ แว่นกันแดด และเข็มขัดอย่างครบครัน สามารถนำมาผสมผสานกันได้อย่างลงตัว

ไฮไลต์สำคัญจากคอลเล็กชั่นล่าสุดสำหรับเหล่าสุภาพบุรุษที่ต้องการความโดดเด่นและแปลกใหม่อย่างมีเอกลักษณ์โบเตก้า เวนต้านำเสนอกระเป๋าใส่เอกสาร Intreccio Rubber Clasp Document Case ไอเท็มรุ่นซิกเนเจอร์ในตำนานที่ได้นำมาตีความใหม่ในฤดูกาลนี้ด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ของวัสดุอย่าง Fettuccia ขนาด 1.5 เซนติเมตรมาแทนเอฟเฟกต์แบบนุ่มของรุ่น Nappa ดั้งเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยปรับเปลี่ยนมาใช้เทคนิคการสานขั้นสูงในแบบเฉพาะตัวของโบเตก้า ผสมผสานกับองค์ความรู้ในการผลิต (Savoir Faire) แทนที่การใช้หนังเป็นวัสดุแบบเดิมด้วยนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างความโดดเด่นและเสริมเสน่ห์ที่ทันสมัย

ด้วยรูปลักษณ์ภายนอกที่หรูหรา และให้สัมผัสที่แมตต์ด้านแต่ยังคงความนุ่มของยางจากการคัดสรรวัสดุคุณภาพสูงสุดมารังสรรค์กระเป๋าใบนี้ นอกจากนี้ ด้วยสีสดใสที่หลากหลายมากขึ้น ในคอลเล็กชั่นสุดพิเศษนี้ ทำให้กระเป๋ารุ่นคลาสสิกได้รับการปรับปรุงลักษณะใหม่ให้มีความใหม่ที่โดดเด่นและเป็นที่น่าจดจำมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของสุภาพสตรีก็ไม่ได้ลดความโก้เก๋ลงแต่อย่างใด โบเตก้า เวนต้าออกแบบกระเป๋า Matte Rubber Arco ด้วยแรงบันดาลใจจากกระเป๋ารุ่น Acro จากคอลเล็กชั่นก่อนหน้า ซึ่งเป็นกระเป๋ารุ่นคลาสสิกที่ขายดีตลอดกาลของทางแบรนด์ กระเป๋ารุ่นใหม่นี้เป็นกระเป๋าข้อปั้งที่มีน้ำหนักเบาและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้โดยรูปทรงแบบใหม่ ผลิตจากยางที่มีน้ำหนักเบาและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้โดยไม่มีเบื่อ รูปทรงที่ออกแบบมาใหม่นี้มีความแตกต่างออกไปจากเดิมเล็กน้อย โดยรอบๆ กระเป๋าจะแสดงลวดลายคล้ายการสานแบบ Intreccio ด้วยกราฟิกสองมิติ และมีด้ามจับคล้องที่ทำด้วยยางด้านบนคล้ายด้ามจับของรุ่น Arco รุ่นเดิม ทว่ามอบความรู้สึกแปลกใหม่และมีสไตล์ยิ่งกว่าเดิม

BURBERRY

FESTIVE GIFTING



โดย ณัฐฐนิชา มณีนพรัตน์ ภาพ Burberry

เบอร์เบอรี (Burberry) เตรียมต้อนรับเทศกาลแห่งการให้และความสุขด้วยไอเท็มสุดพิเศษที่อัปเดตสีสันให้เหมาะกับเทศกาล นำทัพโดยกระเป๋ารุ่นไอคอนิกจากตระกูล Lola Bag ซึ่งถือเป็นหนึ่งในผลงานชิ้นสำคัญของ ริคคาร์โด ทิสซี (Riccardo Tisci) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของเบอร์เบอรี และยังมีกระเป๋าที่ได้รับความนิยมไม่แพ้กันอย่าง TB Shoulder Bag ที่ครั้งนี้มาในสีพิเศษด้วยสีชมพูเบิ้ลกัม และสีม่วงไลแลคสุดละมุน นอกจากกระเป๋าต่าง ๆ แล้ว เบอร์เบอรียังมีเครื่องแต่งกายสำหรับทั้งคุณผู้ชายและคุณผู้หญิงที่มาในรูปแบบเสื้อผ้าไหมพรม (knitwear)

ที่รังสรรค์ขึ้นมาสำหรับเทศกาลสุดพิเศษครั้งนี้โดยเฉพาะ และยังมีผ้าพันคอแคชเมียร์ที่มาในลวดลายตารางอันเป็นเอกลักษณ์และผ้าพันคอผ้าวูลอร์แกนิกที่ได้รับการถักทอด้วยความ Burberry London ด้วยผ้าแจ็กการ์ด (Jacquard) ซึ่งมีให้เลือกถึง 3 เฉดสีตั้งแต่ สีเบจ สีนํ้าเงินเนวี และสีน้ำเงินสด

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลนี้และส่งต่อความสุขนี้ได้แล้วที่ร้าน Burberry ทุกสาขา และ www.Burberry.com

Style

Bubbles

By Ornruja Boonyasit



จากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา กระเป๋าสะพายหนังสีเงิน PRADA. หมวกปักเลื่อมสีดำ PRADA. กระเป๋าหนังสีแดง unisex BOTTEGA VENETA. รองเท้าหนังสีดำแต่งคริสตัล

PRADA. กระเป๋าให้ทลายโมโนแกรม COACH. กระเป๋าสะพายหนังสีขาว DIOR. กระเป๋าหนังสีขาวและสีเขียว MULBERRY X RICHARD MALONE COLLECTION.

รองเท้าส้นสูงหนังกลับสีชมพู SALVATORE FERRAGAMO.



Louis Vuitton



Givenchy



Valentino

Fashion Week

Cruise and Resort 2022

เรียบเรียงโดย นูเมโร ไทยแลนด์

ต้อนรับฤดูที่กำลังจะเปลี่ยนผ่านด้วยคอลเล็กชั่น Cruise and Resort 2022 จากแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่สอดแทรกและอัดแน่นไปด้วยความหรูหราและมีสไตล์ที่โดดเด่น แม้หลาย ๆ แบรนด์จะมีเป้าหมายเพื่อก้าวเดินต่อไปข้างหน้าจากวิกฤตโรคระบาด แต่ก็ยังคงความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นที่ได้รับการรังสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

Paris

Louis Vuitton

นิโกลาส์ เฌสกีแยร์ (Nicolas Ghesquière) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของหลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) นำเสนอคอลเล็กชั่นใหม่ ณ อนุสาวรีย์ Axe Majeur ซึ่งมีรูปปั้นอันทรงพลังเป็นดังประติมากรรมที่เชื่อมต่อไปสู่ประตูไปสู่ยุคสมัยต่าง ๆ และท่ามกลางบรรยากาศในอุดมคติที่ชวนให้เกิดความสุขและรูปทรงกราฟิก คอลเล็กชั่นใหม่นี้ผสมผสานโครงร่างรูปเรขาคณิตพร้อมสีสดใสเข้าด้วยกัน ด้วยจินตภาพแห่งจักรวาลและชีวิตประจำวันช่วยรังสรรค์ให้เกิดแจ็กการ์ดไฮบริดจ์พร้อมเอกลักษณ์การปักเย็บของหลุยส์ วิตตองที่ให้ความรู้สึกแปลกตารายละเอียดและรูปทรงของเสื้อผ้าในคอลเล็กชั่นนี้ที่ชวนนึกถึงวงดุริยางค์อเมริกันที่แห่แหนเดินขบวนกันอย่าง สนุกสนาน ช่วยขับเคลื่อนความรู้สึกของการก้าวต่อไปข้างหน้าและจินตนาการถึงดินแดนอันห่างไกลที่เต็มไปด้วยความมั่นใจสัญญา

Givenchy

จีวองซี่ (Givenchy) นำแฟชั่นสไตล์ทันสมัยของเมืองปารีสในช่วงยุคปี 90s กลับมาอีกครั้ง และชวนหวนคิดถึงบรรยากาศในยุคก่อนด้วยการนำเสนอคอลเล็กชั่นใหม่บนเวทีอันหรูหรากลางกรุงปารีส หากพูดถึงสไตล์การแต่งตัวในยุค 90s คงหนีไม่พ้นการแต่งกายแบบสายสตรีทด้วยผ้ายีนส์แบบต่าง ๆ ดังนั้น แมทธิว วิลเลียมส์ (Matthew Williams) จึงได้จับมือกับศิลปินนักวาดอย่าง Chito มาออกแบบ และวาดลวดลายสายสตรีทลงบนผ้ายีนส์ และเสริมลุคสุดเก๋ด้วยกางเกงยีนส์ฟอกสี พร้อมลวดลายที่มอบความเท่อย่างที่สุดบนส่วนต่าง ๆ ของเสื้อผ้า เพื่ออวดสู่สายตาผู้คนทั้งโลกบนรันเวย์แห่งนี้ ไฮไลต์ที่โดดเด่นที่สุดสำหรับคอลเล็กชั่นนี้คือเครื่องประดับที่ได้แรงบันดาลใจมาจากผลงานของ Chito ซึ่งถูกนำมาสร้างสรรคเป็นแหวนขนาดใหญ่และสร้อยคอ พร้อมจี้สี่เหลี่ยมโลหะหลายแบบหลากสไตล์

Valentino

ความงดงามในปัจจุบันนี้อาจรวมถึงความแตกต่าง ความหลากหลาย และการรวมตัวกันของศาสตร์ความรู้หลายแขนง ปีแอร์ปาโล ปิคชีโอลี (Pier Paolo Piccioli) จึงนำความมีชีวิตชีวาและความเป็นจริงในโลกปัจจุบันเข้ามาสู่การสร้างสรรคผลงานของเขาเลตินโน (Valentino) เพื่อสนับสนุนให้ผู้คนรุ่นใหม่ได้มีความมั่นใจและรู้สึกถึงคุณค่าในตนเอง ในครั้งนี้วาเลตินโน (Valentino)

สองแฟชั่นนิสต้าผู้นำแห่งยุคสมัย

คุณหนึ่ง - สุรียน ศรีอรทัยกุล และ คุณต่อ - ธนภพ ลีรัตนขจร ถือว่าเป็นสองแฟชั่นนิสต้าที่มีเอกลักษณ์ในการแต่งกายเฉพาะตัว วันนี้ Numero Thailand จึงขอนำทุกท่านมาพูดคุยและทำความรู้จักสไตล์และเทคนิคการแต่งกายรวมถึงเครื่องประดับผ่านบทสัมภาษณ์ของทั้งสองท่าน

โดย นูเมโร ไทยแลนด์ ภาพ วัชรสิทธิ์ วิชญานรรัตน์

นูเมโร ไทยแลนด์: มีสไตล์ในการแต่งตัวอย่างไร และมีสไตล์แบบไหนที่ชื่นชอบเป็นพิเศษบ้างไหม

คุณหนึ่ง - สุรียน ศรีอรทัยกุล: ปกติผมเป็นคนชอบแต่งตัวสบาย ๆ เน้นสีสันทึ่มองดูแล้วสบายตา สวมใส่ได้หลากหลายโอกาส แต่สิ่งที่ผมให้ความสำคัญคือโอกาสและสถานที่ที่ไปในแต่ละวันครับ เน้นนอนอยู่แล้วครับว่าสำหรับงานที่เป็นทางการ เช่น การเข้าร่วมประชุม หรือสัมมนาในองค์กรต่าง ๆ ลุคที่หยิบมาาก็จะต้อง Formal แฝงด้วยลูกเล่นหรือสีสันทึมน้อย เพื่อเพิ่มความเป็น Modern ส่วนในวันที่มีกิจกรรมน้อย หรือวันพักผ่อน Casual Style ก็จะเป็น Style ที่ผมเลือกมา Mix & Match ในทุกครั้ง ซึ่งเป็น Style ที่ผมชอบมากที่สุดครับ

คุณต่อ - ธนภพ ลีรัตนขจร: อันที่จริงผมเป็นคนชอบความมินิมอล ผสมความ Elegant นิดหนึ่ง แต่ก็เป็นคนชอบไอเท็มที่ติดความวินเทจเบา ๆ ชอบมีแต่งตัวแบบมีความไฮบริดจ์นิดหนึ่งครับ เช่น Total Look อยากให้ดู Elegant หน่อย แต่ก็ยังอยากให้มีสักชิ้นบนตัวที่มีความวินเทจ และผมก็เป็นคนที่คลั่งไคล้ในยีนส์ครับ เลือดยีนส์ก็ได้ แจ็คเก็ตยีนส์ก็ได้ กางเกงยีนส์ก็ได้ คือถ้าไม่ได้ต้องเป็นทางการมาก ผมมักจะมีชิ้นส่วนอะไรบางชิ้นในตัวที่เป็นยีนส์เสมอครับ

มีเทคนิคในการซื้อเสื้อผ้าและ Accessory อย่างไร

คุณหนึ่ง - สุรียน ศรีอรทัยกุล: ผมจะดูเนื้อผ้าที่ใส่สบาย ไม่ระคายต่อผิว และเหมาะกับอากาศบ้านเราครับ เช่น Viscose หรือ Poplin และอย่างที่บอกไปครับ ผมมองว่าโทนสีของเสื้อผ้าที่ดูสบายตา ก็จะช่วย Mindset ของแต่ละวันเป็นวันที่ดีด้วย และในส่วนของ Pattern ก็เป็นสิ่งที่ผมส่งเสริมให้รูปร่างของเราดีขึ้นหากเราเลือกเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับรูปร่างของเราครับ สำหรับตัวผมเอง ผมจะให้ความสำคัญกับ Accessories ค่อนข้างมาก ด้วยความที่ผมเองคลุกคลีอยู่กับเครื่องประดับมาตั้งแต่เด็ก อย่างในวันสบาย ๆ หากเรามีนาฬิกาข้อมือ สร้อยคอ หรือแหวนสักวง ก็จะทำให้ลุค ที่ดูเรียบง่ายดูน่าสนใจขึ้นมาทันที เพราะเครื่องประดับไม่ใช่แค่เครื่องประดับ แต่เป็นสิ่งที่ Complete Look ของเราและชวนมองอีกด้วยครับ

คุณต่อ - ธนภพ ลีรัตนขจร: เทคนิคของผมง่ายมากครับ อันดับแรกคือผมไม่ได้ดูจากคนอื่น และผมไม่มี Reference ในการเลือกซื้อ สิ่งเดียวที่จะเอาชนะใจผมได้คือ ถ้าผมลองแล้วรู้สึกเมื่อไหร่ว่าเป็นของเรา สุดท้ายแล้วมันก็จะออกมาเป็นคาแรกเตอร์ของตัวเอง การแต่งตัวทุกวันนี้ในยุคนี้มันสนุกมากเสียจนผมรู้สึกว่าบางครั้งแนวการแต่งตัวอาจจะไม่ใช่แค่เรื่องทฤษฎีแล้วก็ได้ มันดูแตกแขนงไปหมดเลย เราอยากแมตช์อะไรก็ได้ในความเป็นเรา



ด้านบน เสื้อคลุมเฟอร์สีม่วง และกางเกงขาสั้น
ด้านล่าง สเวตเตอร์และกางเกงขายาวสีดำ ทั้งหมด
จาก **Dolce&Gabbana.**



Bright & Shine

By Bigs Vacharasith

เสื้อสูทสีดำ เครื่องประดับ และรองเท้า **Bottega Veneta**.
เสื้อสูท และกางเกงสีน้ำตาล **Sirivannavari**.

Numéro Thailand

Best Beauty Awards 2021



Numéro Thailand Best Luxurious Unisex Fragrance 2021

Atelier De Prestige Synthetic Jungle

เพิ่มความลึกกลับ น่าค้นหา และเร้าใจ ด้วยกลิ่นจากธรรมชาติที่รังสรรค์ออกมาด้วยการสังเคราะห์กลิ่นไซปรัสและเบซิล ผสมผสานกับช่อดอกไม้อันหอมฟุ้ง ตามมาด้วยกลิ่นจากผลแบล็คเคอแรนท์ ปิดท้ายด้วยกลิ่นที่ช่วยมอบความสดชื่นอย่างกลิ่นแพทชูลี่



Numéro Thailand Best Eye Serum 2021

Clarins Double Serum Eye Global Age Control Concentrate

เซรั่มสองเนื้อสัมผัสช่วยมอบความสดชื่นอย่างสูงให้แก่ผิว ทั้งยังผสมผสานเนื้อสัมผัสที่ให้ความรู้สึกกระชับแบบเจลเข้ากับความรู้สึกสบายของเนื้อครีม มอบการดูแลให้ผิวบริเวณรอบดวงตาเรียบเนียนราวกับได้รับการพักผ่อนอย่างเต็มที่



Numéro Thailand Best Serum 2021

Clé de Peau Beauté Le Serum

เซรั่มบำรุงผิวให้แลดูเปล่งปลั่งกระจ่างใส ด้วยเทคโนโลยีสุดก้าวล้ำ Skin-Empowering Illuminator และ Kelplex ที่ช่วยฟื้นฟูบำรุงพร้อมดูแลผิวให้แข็งแรง มอบความชุ่มชื้นให้ผิวอย่างล้ำลึก เพื่อผิวแลดูอ่อนเยาว์สุขภาพดียิ่งกว่าที่เคย



Numéro Thailand Best Glow Skin Cushion 2021

Dolce&Gabbana Solar Glow Healthy Glow Cushion Foundation

คุชชั่นที่มอบความเปล่งปลั่งทอแสงให้ผิวดูสดชื่นเปล่งประกายสุขภาพดี เนื้อบางเบา ทั่วามอบการปกปิดระดับปานกลาง ให้ลุคที่ดูงดงามอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมบำรุงผิวด้วย Mediterranean Glow Complex ที่ให้ความชุ่มชื้นอย่างยาวนานดูทาสกินแคร์

The Forestias by MQDC

ตั้งเป้าเป็นจุดหมายใหม่ของทุกเทศกาล ส่งมอบความสุขให้กับทุกเจเนอเรชั่น

โดย ภัฏฐนิชา มณีนพรัตน์ ภาพ MQDC

The Forestias - เดอะ ฟอเรสเทียส์ โดยบริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น (MQDC) นำเสนอโครงการด้วยแนวคิดในรูปแบบ Enchanted Community District in The Forest ภายใต้คอนเซ็ปต์ Imagine Happiness โดยโครงการนี้ถือว่าเป็นโครงการแรกของโลกที่ธรรมชาติ สัตว์ และมนุษย์ จะสามารถอาศัยอยู่ร่วมกัน ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการใช้ชีวิต รวมทั้งให้ทุกเจเนอเรชั่นสามารถอยู่และร่วมกันทำกิจกรรมอย่างมีความสุขแบบยั่งยืนบนวิถีชีวิตที่ชัดเจน

บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น (MQDC) ดำเนินธุรกิจการพัฒนา ลงทุน และจัดการอสังหาริมทรัพย์ประกอบด้วย บ้าน คอนโดมิเนียม โครงการคอมมูนิตี้ ดิสทริค และรีมีโปรเจกต์ รวมถึงธุรกิจค้าปลีกและโรงแรม พร้อมดำเนินธุรกิจภายใต้คำมั่นสัญญา 'For All Well-Being'

MQDC พัฒนาที่อยู่อาศัย โครงการมิกซ์ยูสและรีมีโปรเจกต์ภายใต้แบรนด์ แมกโนเลียส์ (Magnolias) วิสซ์ ดอม (Whizdom) ดี แอสเพน ทรี (The Aspen Tree) มัลเบอรี่ โกรฟ (Mulberry Grove) และเดอะ ฟอเรสเทียส์ (The Forestias) เพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้อยู่อาศัยและสร้างการใช้ชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ MQDC ยังได้ให้การรับประกัน 30 ปีในโครงการอสังหาริมทรัพย์ทุกโครงการเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการก่อสร้างที่ดีเยี่ยม

ด้วยการประยุกต์ปรัชญา 'นวัตกรรมแห่งความยั่งยืน' MQDC มีความมุ่งมั่นที่จะนำพาภาคธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้น MQDC จึงได้ให้การสนับสนุนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม โดยได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (RISC) ซึ่งเป็นศูนย์การวิจัยแห่งแรกของเอเชียที่มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสรรพสิ่งบนโลก พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์วิจัยอนาคตศึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ ซึ่งเป็นศูนย์วิจัยเอกชนที่ทำการศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่สำคัญต่ออนาคตเพื่อสร้างอนาคตที่ดีให้กับมนุษยชาติ

โดย THE FORESTIAS จะเป็น "Happy Living Community for Intergeneration" ด้วยการรังสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัย พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายสำคัญเพื่อลดทอนและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในโลกผ่านการออกแบบที่ใส่ใจในทุกมิติ ทั้งด้านบริบทของธรรมชาติ การผสมผสานนวัตกรรม ตลอดจนการนำ

เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการวางแผนออกแบบโครงการที่มีระบบสาธารณูปโภคที่ทันสมัยและยั่งยืน รวมถึงการมอบพื้นที่ สีเขียวขนาดใหญ่ด้วยการปลูกผืนป่าเพื่อสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์ให้คืนกลับมาใหม่

THE FORESTIAS ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม.7 บนพื้นที่ 398 ไร่ รายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายประกอบด้วย โครงการที่อยู่อาศัย พื้นที่ธุรกิจ โรงแรมบูทีคระดับ 6 ดาว คอมมูนิตี้ & แฟมิลี่เซ็นเตอร์ โรงภาพยนตร์ ร้านค้า ร้านอาหาร อาคารสำนักงาน ศูนย์การแพทย์และสุขภาพขนาดใหญ่ และอาคารนันทนาการ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สำหรับชุมชน ฟิฟิกันท์และศูนย์การเรียนรู้ ตลอดจนระบบนิเวศของผืนป่าขนาดใหญ่ที่อุดมสมบูรณ์

ในฐานะโครงการปามในเมืองที่ออกแบบทุกมิติเพื่อการใช้ชีวิตที่มีความสุขแบบยั่งยืน ที่ต้องการเป็นพื้นที่ในการสร้างความสนุกและส่งมอบความสุขให้กับทุกคนในครอบครัวหลากหลายเจเนอเรชั่นได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน เดอะ ฟอเรสเทียส์ จึงมีเป้าหมายที่จะขยายผลความสำเร็จและพร้อมเปิดพื้นที่เดอะ ฟอเรสเทียส์ ในส่วนของบริเวณ Forest Pavilion ร้านคาเฟ่ และลานกิจกรรม (Event Lawn) สำหรับจัดกิจกรรมร่วมกับทุกเทศกาล ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลคริสต์มาส เทศกาลปีใหม่ เทศกาลวันเด็ก เทศกาลตรุษจีน เทศกาลสงกรานต์ และเทศกาลแห่งความสุขอื่นๆ เพื่อเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวแห่งใหม่ในทุกเทศกาล พร้อมรับความสุขในทุกเจเนอเรชั่น

ผู้ที่สนใจเยี่ยมชมโครงการเดอะ ฟอเรสเทียส์ (The Forestias by MQDC) สามารถติดต่อ Call Center 1265 หรือ www.facebook.com/mqdcforallwellbeing ทั้งนี้จำนวนผู้เข้าชมจะเป็นไปตามมาตรการของภาครัฐ



ริชาร์ด เซอร์รา (Richard Serra)

พิชิตทะเลทราย

ด้วยผลงานอันทรงพลังในชื่อ East-West/West-East ที่กล่าวถึง
ศูนย์กลางของธรรมชาติ ศิลปินชาวอเมริกันผู้นี้ได้นำเอาพลัง
ของจักรวาลสู่ทะเลทรายในกาตาร์ (Qatar)





PRADA THE GALLERIA

Text Prada Photos Prada

Fashion is about imagination – newly created, constantly augmented and painstakingly crafted every day by the industry, with care and love. Yet the magic of the fashion industry is easily overlooked, forgotten – familiarity allows complacency. A reminder of the purity of those dreams, of that magic, is the intention that guides this new Prada moving image campaign: a new character, Hunter Schafer, and a filmmaker, Xavier Dolan, are invited to examine the timeless Prada Galleria handbag with no preconceived expectations. From the outside, looking in, they capture the eternal dream of fashion anew.

Without preconceptions, complete freedom is afforded: Dolan was given the independence to create, to direct his personal vision of the universe of fashion, and the identity of the Prada Galleria. The campaign draws inspiration from a ceaseless fascination with the iconography of our industry. Dolan's cinematic short seems to explore different aspects of this dream: of filmmaking, and of fashion. Each is multi-faceted, many-angled - a reflection of the obsession of our age for shifting, endlessly, from idea to idea - from repose to dynamic action, simplicity to complexity. There is no singular narrative, rather a sequence of micro-narratives, like captured thoughts, loves, emotions or dreams, in constant dialogue with one another.

The heartbeat of those dreams is fashion, viewed from the outside. Embracing the codes and tropes inherent to the world of fashion, the film has a purity, a naivety, joy. They reflect universality: archetypes of fashion shoots, as envisaged by many, innocent and optimistic, idealized and idolized.

Schafer is our heroine - a romantic, a young girl imagining her

place within her different fantasies. We leap from her bedroom, to imaginings of a fashion shoot, universal reflections of fashion as imagined in the popular consciousness, an escape from her reality. But that reality could itself be a dream: these scenes are contradictorily framed by the apparatus of filmmaking, contained within cinematic sets that evoke the dream factory of Hollywood, another source of endless enchantment, like the world of fashion she imagines.

A constant presence, Schafer's fixation - her fantasy - is the Prada Galleria, a talisman of fashion. The bag is a classic, whose character is constantly reinvented, reimagined, reinvigorated, as diverse and multifaceted as a cinematic heroine. Change, contradiction, evolution - always and never the same. The Galleria bag here is reimagined in different contexts, differing locales and visions, jolting between imaginary scenes and scenarios, between multiple micro-narratives, like fragments of thoughts, hopes or wishes.

Both cinema and fashion transform fantasy to tangible reality: films bring fiction to life, give their directors' hitherto imagined visions a physicality. We, as an audience, can share their wildest desires - while actors like Schafer give credence to the make-believe, imbuing heroines with not only a literal presence but an honesty, a purity, a truth. A great actor can inhabit their role like a dress, and make it part of them. And likewise, fashion also creates actuality from inspiration - objects, precious and charged, which can then be owned. We can touch and feel fashion's fantasies, see them and share them. They can become ours.

A celebration of the joy of fashion, framed through the art of filmmaking - a dream, within a dream.



Baba Beach Club Hua Hin, Habita Seaview: A Complete Treasure for All

By Nattanicha Maneenopparat Photos Baba Beach Club Hua Hin

It cannot be denied that the smell of the sea along with the touch from the waves and wind are the most precious treasures at this time. Baba Beach Club Hua Hin presents a beyond exclusive experience of seaside relaxing for every lifestyle.

Baba Beach Club Hua Hin was envisioned with the intention of combining extraordinary experiences with barefoot elegance whilst presenting itself as a Music Lovers Hotel. This exceptional destination for travelling emphasizes the seaside atmosphere with great music playing along to serve guests the best experiences they could have. Also, Habita Seaview features a unique variety of architecture perfectly mixed with contemporary design.

Highlights for the new collection start with a glamorous and impressive decoration inside Habita Seaview. The interior design nods to the splendour between an old architecture and local identity with socio-cultural context of the past old western design and the magnificence of modern design which gives extremely stunning decoration.

Habita Seaview is located within Baba Beach Club Hua Hin Hotel, only a few strides from the beach. 12 stories high in the sky, it's home to 46 Suites and 1 Penthouse, all equipped with the best amenities, utmost privacy and unparalleled hospitality curated for connoisseurs of culture and style. From 63 square metres to 125

square metres, each unit boasts a terrace with spectacular views of the sea. The Penthouse takes up all 355 square metres of the topmost floor, presented as a refined living space with a golden infinity-edge pool.

Besides the living area, the hotel provides more recreation areas and services. Start with Baba Beach Restaurant and Baba Beach Bar, a contemporary dining room and bar on a cool and casual beach. The restaurant and bar offer a moreish selection of Asian and international favorites and sassy libations allowing guests to enjoy a prime selection of meat, seafood and beverages. There still is a no-fuss menu of pasta, pizza, Japanese selections and thrilling local dishes that explore the taste and textures of Thailand.

Baba Beach Club Hua Hin also caters to every event with Baba Space that consists of an area of over 460 square meters, accommodating up to 420 guests. An ornate chandelier ballroom dressed in a modern European elegance that's rounded out with a glam vibe. The ballroom comes with glass doors that open to two terraces, glass-lid sunroofs and a garden atmosphere ensuring plenty of natural light floods the whole room. Baba Space can be divided into two smaller ballrooms: Space 1 and Space 2 and can transform into a professional function space, whether it be a business meeting, a grand conference or a private party.