

January - February 2019

ISSN 2286-813-5

9 772286 813001

Ingredients

14







18 GUEST LIST

19 ÉDITO

BOX OF IDEAS

20 A blank cheque to … Redemption

ART

22 Diving into Japanese Spirit. โดย ธิโบต์ วิโชวาน็อก (Thibaut Wychowanok) แปล ธารินี เปาริสคุตตะ.

STYLE

24 Objects of desire. By Ornruja Boonyasit.

30 Bao Bao Issey Miyake Spring Summer 2019. โดย กิริยา ช่วงอรุณ ภาพ Bao Bao Issey Miyake.

32 Biyan Spring/Summer 2019. โดย ภัทร บุญผล.

34 เบอร์เบอรี่ (BURBERRY) เปิดตัวแคมเปญใหม่ฉลองเทศกาลตรุษจีน. โดย ภัทร บุญผล.

36 Emporio Armani Resort 2019. โดย ภัทร บุญผล.

38 Emporio Armani Spring Summer 2019 Boarding Capsule Collection. โดย ภัทร บุญผล.

39 GANCINI OUR ICON EXPLAINED by Salvatore Ferragamo. โดย กิริยา ช่วงอรุณ ภาพ Salvatore Ferragamo.

40 Mulberry Spring/Summer 2019. โดย ภัทร บุญผล.

41 COMME des GARÇONS Spring/Summer 2019. โดย ศรีมนตรี นามวงศ์ ภาพ COMME des GARçONS.

42 เทรนด์เฉดสีมาแรงประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน (Spring/Summer 2019). โดย ภัทร บุญผล

46 What's up? โดย เจนจิรา เพ็งพา.

SKETCHING OUT LOUD

48 The Parrot Bangkok. บทสัมภาษณ์ กิริยา ช่วงอรุณ ภาพ จุฑาทิพย์ หุนตระนี.

BEAUTY

51 What's up? โดย ช่อผกา ชัยศิริ.

52 Makeup Trend 2019. โดย กิริยา ช่วงอรุณ .

55 Shiseido Future Solution LX. โดย กิริยา ช่วงอรุณ ภาพ Shiseido.

56 เปิดประสบการณ์ผิวเปล่งประกายไปกับผลิตภัณฑ์รองพื้นจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ. โดย กิริยา ช่วงอรุณ.

59 Félicité. โดย จุฑาทิพย์ หุนตระนี

PANORAMA

66 โดย ช่อผกา ชัยศิริ.

SACRED NUMÉRO
68 Jorja Smith The Future of the Soul. โดย คริสตอฟ ก็องเตอ (Christophe Conte) แปล ธารินี เปาริสคุตตะ.

CINEMA
74 High Life of Claire Denis. โดย โอลิวิเยร์ โฌยาด์ (Olivier Joyard) แปล ธารินี เปาริสคุตตะ.

WATCH
77 โดย เจนจิรา เพ็งพา.

WHAT IS...?
78 The first essential thing to refresh your life in 2019. โดย นูเมโรไทยแลนด์

SUCCESS STORY
80 Pattaraphan jewelry as second skin. บทสัมภาษณ์ ธารินี เปาริสคุตตะ ภาพ จุฑาทิพย์ หุนตระนี.

MODE
82 Ex machina. Photography Katja Mayer Realisation Samuel François.

ART DIARY
98 Chronicle of an undercover reporter from Basel to Miami. โดย นิโกลาส์ ทร็อมเบลย์ (Nicolas Trembley) ภาพ เจสสิก้า เครก-มาร์ติน (Jessica Craig-Martin) แปล ธารินี เปาริสคุตตะ.

ARCHITECTURE
100 เรื่อง เฟม อรรุจา บุญญสิทธิ์ ภาพ ฟองดาซิย็อง คาร์เทียร์ (Fondation Cartier).

STYLE
106 ประวัติความเป็นมาของวันวาเลนไทน์และวันตรุษจีน เทศกาลอัน สุดแสนประทับใจแห่งเดือนกุมภาพันธ์. โดย ศรีมนตรี นามวงศ์.

FOOD PLAY
108 อาหาร ผัก และผลไม้ต่างๆ ที่บำรุงผิวจากภายในสู่ภายนอก.
โดย ศรีมนตรี นามวงศ์.

STYLE
112 HYATT REGENCY BANGKOK. โดย ภัทร บุญผล.







Ingredients

16





Style
114 Belmond Hotels กับ 'The List' การท่องเที่ยวในปี 2019 หนึ่งปีของประสบการณ์การเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา. โดย ศรีมนตรี นามวงศ์.

STYLE
118 Best Stay in St Petersburg. โดย อมรสิริ บุญญสิทธิ์.

VOYAGE
122 เซนต์ ปีเตอร์สเบิร์ก (Saint Petersburg) **ดินแดนแห่งเทพนิยายที่ผู้ไปเยือนมิอาจลืมเลือน**. โดย ศรีมนตรี นามวงศ์ และอมรสิริ บุญญสิทธิ์.

BEAUTIFUL HOTEL & DESTINATION
127 5 most romantic places in the world for marriage proposal.
โดย ศรีมนตรี นามวงศ์.

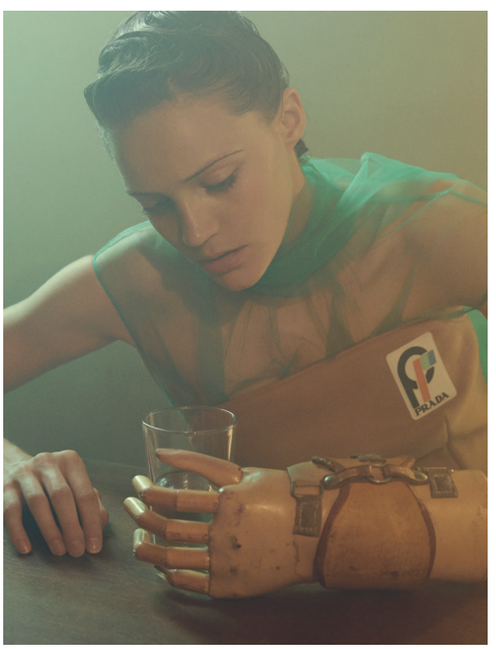
131 SUBSCRIPTION

132 ALL DAYS ALL NIGHTS

136 ADDRESSES

137 ENGLISH TEXT





หน้าขวา : เสื้อสเวตเตอร์ขนโมแฮร์และกางเกงผ้าเจอร์ซีย์ **MAX MARA.**
เสื้อจากผ้าไหมออร์แกนซ่าและเกาะอกผ้าวูลการ์บาดีน **PRADA.**

Photography Katja Mayer. Model : Anniek Verfaille @ Oui Management. Hair : Raphael Salley with Oribe at Saint Luke. Makeup : Nicola Brittin with Chanel at Saint Luke. Stylist assistant : Dorian Walleck. Décor : Joanna Goodman at One Represents. Digital : Kadaré Allu. Production : Kathy Mohadjer at Quadriga.

Box of ideas

A BLANK CHEQUE TO ... REDEMPTION

เพื่อสร้างสรรค์ความคิดลงในกล่อง





เครดิตภาพ Rachelle Simoneau

ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของแบรนด์รีเด็มชั่น (Redemption) เบเบ โมราตติ (Bebe Moratti) ใช้เวลา 5 เดือนเพื่อสร้างสรรค์แฟชั่นสไตล์แกร็มร็อคที่ดูหรูหรา กล่อง Box of ideas ที่เขาทำให้กับนูเมโร ได้ถ่ายทอดถึงวิสัยทัศน์อันเปี่ยมด้วยความโอบอ้อมอารีต่อโลกของนักสร้างสรรค์คนนี้ผู้มีส่วนร่วมช่วยเหลือการกุศล *“ตรงกลาง ผมได้วางรูปของพ่อแม่ที่สั่งสอนผมมาตั้งแต่เด็กว่าคุณค่าที่แท้จริงในชีวิตคือการพยายามทำให้โลกใบนี้ดีขึ้นและแบ่งปันสิ่งที่เรามี”* เขาเน้นย้ำ

ข้างๆ รูปของแม่ เบเบ โมราตติอธิบายว่า *“นี่คือคนแรกที่ผมโชว์ชิ้นงานในคอลเล็กชั่นต่างๆ ให้ดูและเป็นแรงบันดาลใจในเรื่องของสไตล์ให้กับผมเป็นอย่างมาก”* ส่วนรูปพ่อผมที่เป็นสีขาวดำ *“เป็นรูปที่ผมถ่ายหน้าพระราชวังลูฟวร์ตอนที่เราได้มาพักผ่อนครั้งแรกที่กรุงปารีส ตอนนั้นผมอายุ 14”* เขายังคงจำได้ ที่นั่นเป็นที่ที่ทำให้เขาเกิดความมุ่งมั่นตั้งใจในการถ่ายภาพ รวมถึงรสนิยมด้านศิลปะที่ได้ร่ำเรียนมาจากคณะและความคลั่งไคล้ในกรุงปารีสที่ซึ่งชาวอิตาเลียนท่านนี้จัดแฟชั่นโชว์แบรนด์รีเด็มชั่น *“ผมตกหลุมรักเมืองนี้โดยทันที โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่จัตุรัสโวซส์ (La Place des Vosges) และผมก็รู้ตั้งแต่ตอนนั้นว่าผมจะโชว์คอลเล็กชั่นต่างๆ ของผมที่กรุงปารีส”*

เบเบ โมราตติ ผู้หลงใหลในดนตรี ได้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์คอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2019 ของแบรนด์รีเด็มชั่นมาจากดนตรีเฮฟวี่ เมทัล (Heavy Metal) *“ไม่ใช่เพียงเพราะผมชื่นชอบสไตล์นี้และสุนทรียะแต่เป็นเพราะว่าเมทัลเป็นดนตรีของผู้ที่รักความสงบซึ่งเป็นสิ่งตรงกันข้ามกับที่เราคิด หลายวงเขียนเพลงเพื่อต่อต้านสงครามและความโหดร้าย เช่น วงแบล็ค ซับบาธ (Black Sabbath) มีเนื้อหาทำนองนี้ในเพลง Iron Man หรือเพลง War Pigs ส่วนวงไอเอิร์น เมเดน (Iron Maiden) มีเพลง The Trooper หรือแม้แต่วงเมทัลลิก้า (Metallica) มีเพลง For Whom the Bell Tolls และ One”* จิตวิญญาณแห่งบทเพลงที่ว่านี้ถ่ายทอดอย่างเปี่ยมล้นบนรันเวย์ ณ ห้องเพลอเยล (Pleyel) มีเหล่านักเต้นจากโรงอุปรากรในกรุงปารีสมาแสดงประกอบแฟชั่นโชว์ของเขา.

Objects of desire

By Ornruja Boonyasit

24



จากซ้ายไปขวา บู๊ทส้นสูงสีชมพู **DKNY.** กระเป๋าคลัทช์สีดำแต่งรูปทรงคาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ **KARL LAGERFELD.** ชุดเดรสกำมะหยี่สีแดง **MAX & CO.** รองเท้าส้นสูงกำมะหยี่สีน้ำเงินแต่งชิ้นโลหะทอง **MAX & CO.**



จากซ้ายไปขวา กระเป๋าสีเงิน **BAO BAO ISSEY MIYAKE.**
กระเป๋าสะพายหนังเงาสีเมทัลลิก **KARL LAGERFELD.**
กระเป๋ารูปทรงหน้าคาร์ล **KARL LAGERFELD.** รองเท้าบู๊ท
ยาวลายโมโนแกรม **SALVATORE FERRAGAMO.**

Ex machina



Photography Katja Mayer
Realisation Samuel François



ชุดชั้นในและกางเกงชั้นในตาข่าย รองเท้าบู๊ท
DIOR.



เสื้อโปโลผ้าเจอร์ซีย์ **DROME.**



เดรสผ้าลูกลูกไม้จากไหม **VILLALBA.**
รองเท้า **ADIEU.**